

PENTABREED

Company Brief 2025

T. 02-6911-5555

F. 02-6499-2525

A. 9, Seoun-ro 26-gil, Seocho-gu, Seoul, Korea

H. www.pentabreed.com

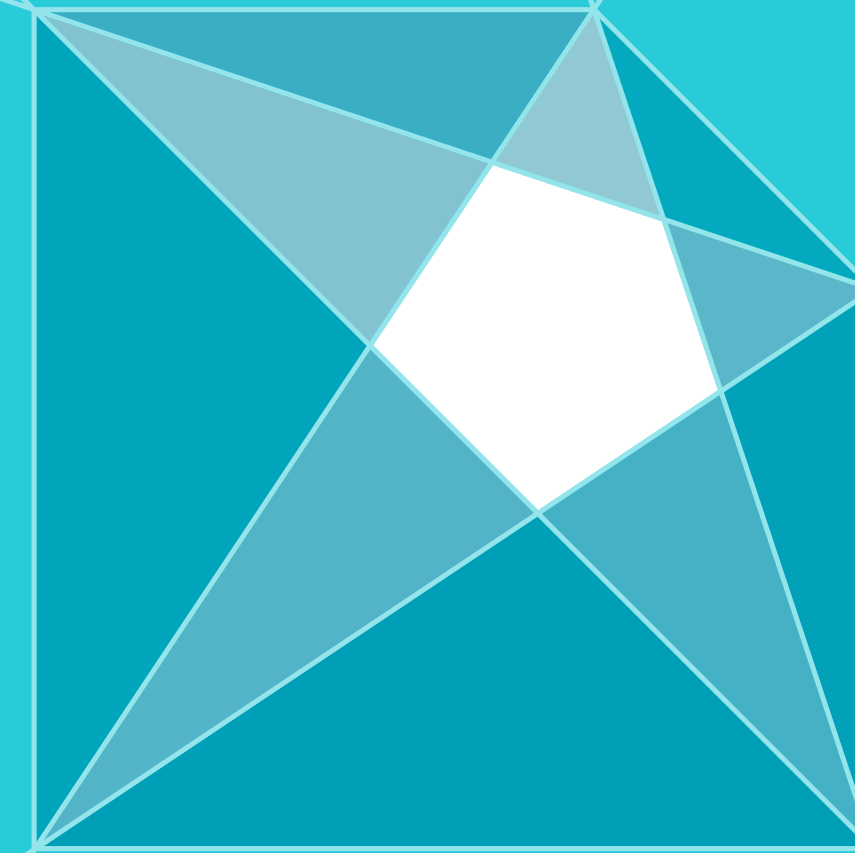
E. sales@pentabreed.com

 facebook.com/pentabreed

 www.github.kr

 www.pentapost.net

 instagram.com/pentabreed_official



PENTABREED

CORPORATE IDENTITY



PENTABREED

펜타브리드의 오각형과 별은 긍정적인 가치와
선한 영향력을 제공하는 5가지 철학과 비전의 표현입니다

COMMON BEHAVIOR 5

Sharing / 공유가치를 향한 크리에이티브의 공감성

Humanity / 사람을 향한 크리에이티브의 인본성

Uniqueness / 놀라움을 향한 크리에이티브의 독창성

Sustainability / 지속가능성을 향한 크리에이티브의 공공성

Heritage / 시대가치를 향한 크리에이티브의 예술성

Impactive Company PENTABREED

펜타브리드는

디지털 트랜스포메이션 시대에

클라이언트 비즈니스를 위한

다양한 디지털 경험을 제공합니다

우리의 모든 활동은

남다른 크리에이티브로

세상에 **강렬한 감동과**

영향력을 전합니다

PENTABREED OVERVIEW.

대표 박태희

설립일 2001년 6월

직원수 100명

사업영역 서비스, 제조 / 소프트웨어 개발 및 공급, 출판, 광고대행

주소 서울시 서초구 서운로26길 9 펜타타워

AGAIN INNOVATION PENTABEED

PENTABREED, Generating Creative...

 Generate

옛지있게
섹시하게
폼격있게

새로운 시대가 올 때마다
우리는 우리를 혁신해왔죠

이미 성큼 다가온 AI시대,
펜타브리드가 또 한번
디지털 트랜스포메이션을 시작합니다

혁신적 툴을 활용한
새로운 마케팅과 크리에이티브로

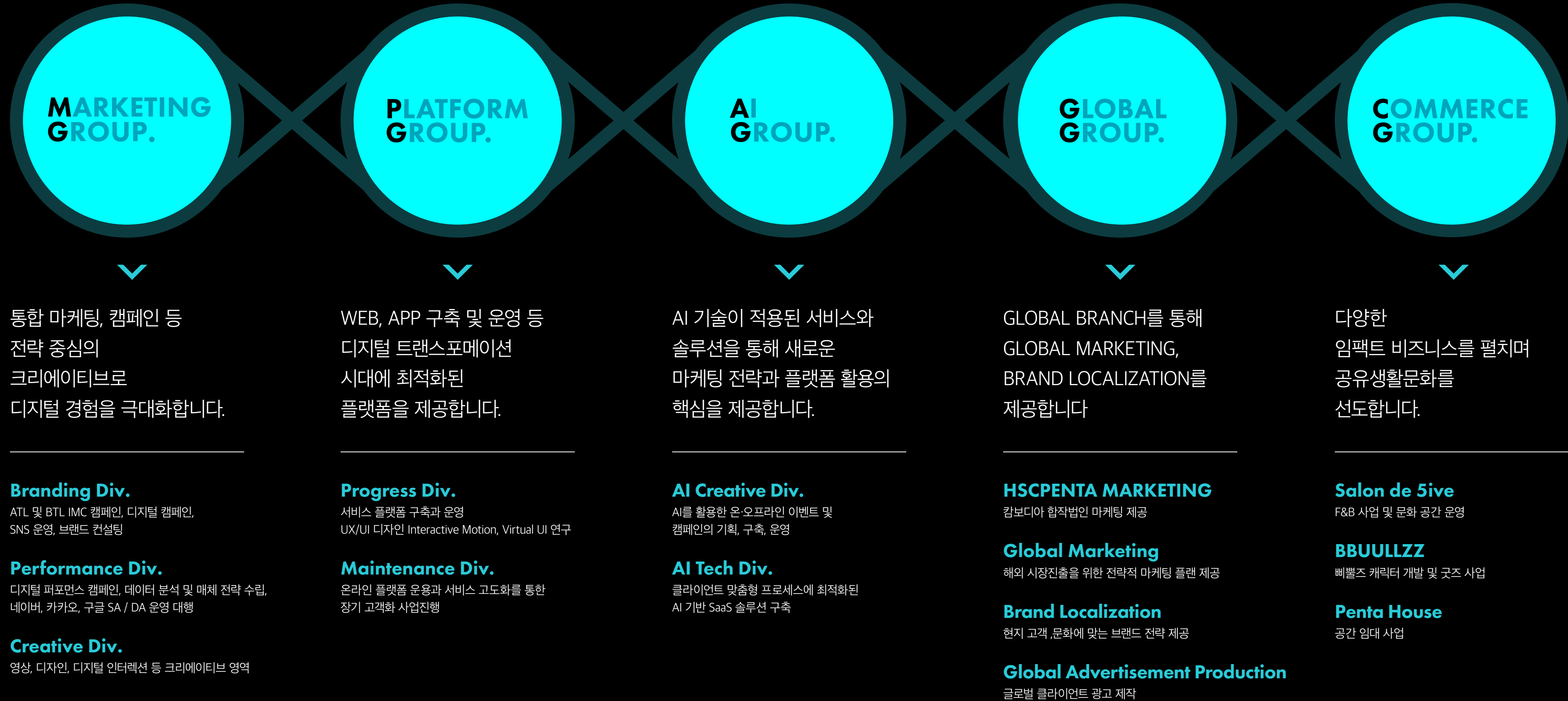
바다를 닮은 푸른 감각과
누구보다 앞선 생각으로

다시 새롭게
다시 펜타브리드답게

Again Innovation

BUSINESS

클라이언트 서비스와 자사 브랜드를 통해
펜타브리드만의 임팩트 비즈니스를 펼쳐가고 있습니다.



HISTORY

빠뜨린 시선과 남다른 크리에이티브로 이룬 24년,
세상 모든 영역에 우리의 영향력이 닿을 그날까지 펜타브리드는 나아갑니다.



2001

HISTORY

2012

OF

2018

PENTA

2001. 펜타브리드 설립 (서울시 서초구 방배동)

2002. 웹진 사우트 1호 발행, 사옥이전(서울시 중구 남산동)

2003. 국제 FLASHFORWARD Award 수상

2004. 잡코리아 우수채용기업 선정

2006. (사)한국 eBI협회 협회장사, 이노비즈 벤처기업인증, 부설연구소 설립

2007. (사)한국디지털에이전시산업협회 협회장사, 국제 WEBBY Award 수상

2008. (사)한국디자인기업협회 부회장사, 매출 100억 돌파

2009. 사업그룹체제 전환, 국제 IF Communication Award 수상

2010. Korea Digital Media Award <문화체육관광부> 장관상 수상

2011. 창립 10주년, 사회공헌 활동 <지살펜> 캠페인 시작

2012. 사옥이전(서울시 강남구 역삼동)

복합문화공간 <살롱드파이브> 오픈

취업하고 싶은 기업 선정, 대한민국광고대상 수상

2014. 자사캐릭터 <삐뽀즈> 런칭

고용노동부 일가양득 우수기업 선정부산국제광고제 New Stars 수상

2015. 제 3회 서비스총연합회 서비스유공자 경제부총리상 수상

좋은 일자리(GWP) 기업 선정 (신용보증기금)

가족친화인증기업 선정 (여성가족부)

공유생활문화기업 (주)펜타크로스 자회사 출범

&어워드 6관왕 'KOBACO상' 수상

2016. 온라인 기부바자 쇼핑몰 '이바자(EBAZAR)' 오픈

여가친화기업 선정 (문화체육관광부)

2017. 제 12회 대한민국 인터넷대상 <과학기술정보통신부> 장관상 수상

2018. IF DESIGN AWARD 2관왕 수상 <기아자동차 BEAT360>

(주)펜타브리드 신사옥 매입 및 서초구 서운로 26길 9 소재지 이전

제 20회 대한민국디자인대상 <산업통상자원부> 장관상 수상

일하기 좋은 기업 선정 (대한상공회의소)

2019. 디자인진흥원 <2019-2020 우수디자인전문회사> 선정

3.1 혁명 100주년 기념 <100년이 묻습니다> 대국민 캠페인 진행

서울산업진흥원 <하이서울브랜드기업> 선정

2020. IT AWARD <산업통상부장관> 장관상 수상

2021. ICT 어워드 <과학기술정보통신부장관> 장관상 수상

메타버스 '위지웍스튜디오', '엔피' 벨류체인에 편입

2022. 블록체인사업그룹 신설. NFT 멤버십서비스 개발

유틸리티 멤버십 NFT 'RNC 밋업데이' 개최

ICT 어워드 <과학기술정보통신부장관> 장관상 수상

2023. 캄보디아 합작법인 <HSCPENTA Marketing> 출범

'2023 일자리창출 유공 정부포상' 대통령 표창

'마이데이터 종합기반조성사업' 주관기관 선정

2024. 'INFT멤버십 통합 플랫폼' 특허 등록

'ISO27001 정보보안 경영시스템' 인증 취득

HISTORY

빠듯한 시선과 남다른 크리에이티브로 이룬 24년,
세상 모든 영역에 우리의 영향력이 닿을 그날까지 펜타브리드는 나아갑니다.

2001

- 펜타브리드 설립
(서울시 서초구 방배동)



2010

- Korea Digital Media Award
<문화체육관광부> 장관상 수상



2012

- 사옥이전(서울시 강남구 역삼동)
• 복합문화공간 <살롱드파이브> 오픈



2018

- (주)펜타브리드 신사옥 매입 및 소재지 이전



2022

- 블록체인사업그룹 신설, NFT 멤버십서비스 개발
• 유틸리티 멤버십 NFT 'RNC 밋업데이' 개최



2004

- 잡코리아 우수채용기업 선정

2011

- 창립 10주년, 사회공헌 활동
<지살펜> 캠페인 시작

2014

- 자사캐릭터 <삐뽀즈> 런칭
• 고용노동부 일가양득 우수기업 선정

2020

- IT AWARD <산업통상부장관> 장관상 수상

2023

- 캄보디아 합작법인 <HSCPENTA Marketing> 출범
• '2023 일자리창출 유공 정부포상' 대통령 표창
• '마이데이터 종합기반조성사업' 주관기관 선정

2007

- (사)한국디지털에이전시산업협회 협회장사
• 국제 WEBBY Award 수상

2015

- 제 3회 서비스총연합회 서비스유공자 경제부총리상 수상
• 좋은 일자리(GWP) 기업 선정 (신용보증기금)
• 가족친화인증기업 선정 (여성가족부)
• 공유생활문화기업 (주)펜타크로스 자회사 출범

2021

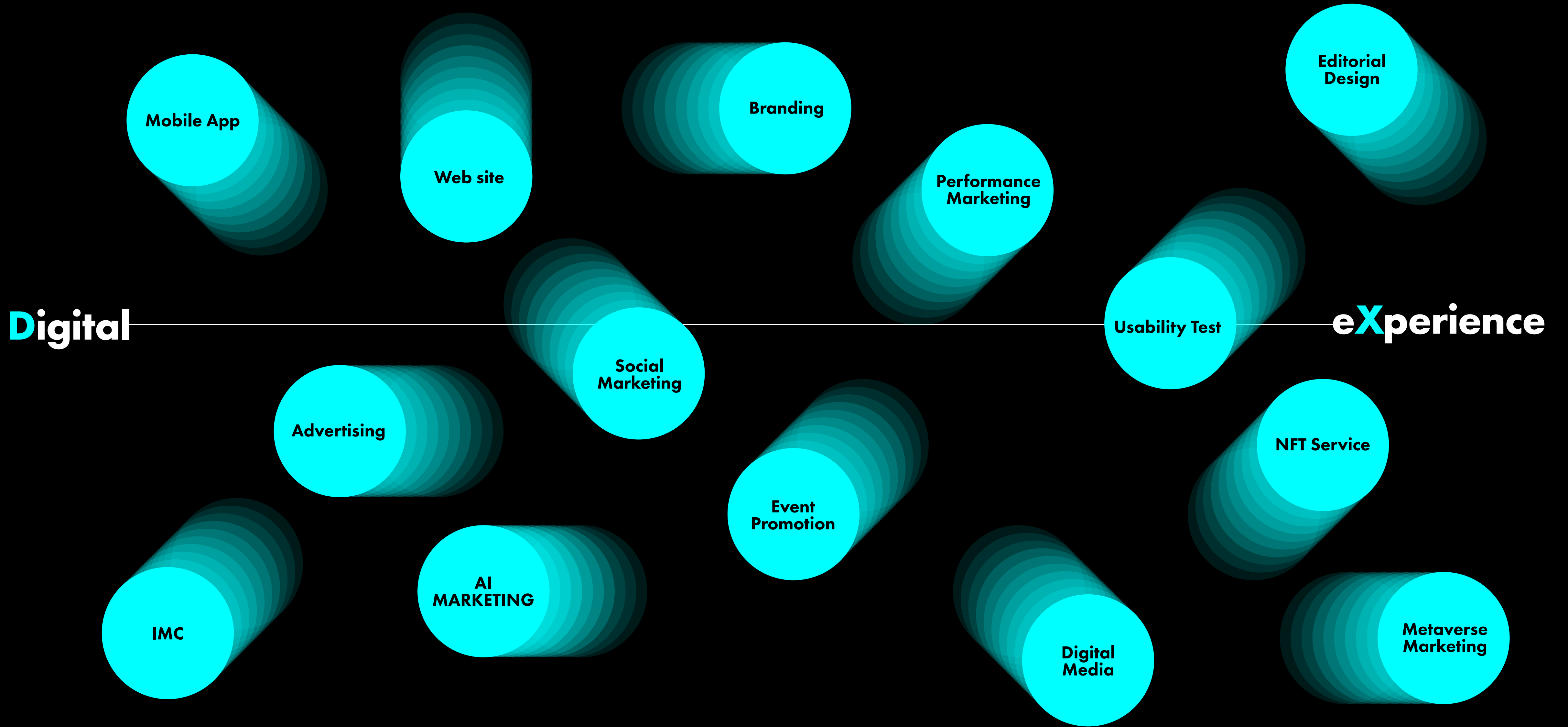
- ICT 어워드 <과학기술정보통신부장관> 장관상 수상
• 메타버스 '위지웍스튜디오', '엔피' 벨류체인에 편입

2024

- 'NFT멤버십 통합 플랫폼' 특허 등록
• 'ISO27001 정보보안 경영시스템' 인증 취득

WORK SCOPE

다양한 크리에이티브로 디지털 경험 중심의 클라이언트 서비스를 제공합니다.



OUR PARTNERS

특정 분야에 치우치지 않고 다양한 산업군에 크리에이티브를 선보이며 비즈니스 경험을 쌓아왔습니다.

MOBILITY	SHOPPING & COMMERCE	BEAUTY & HEALTH	FASHION	BROADCASTING & ENTERTAINMENT	INDUSTRY	INSURANCE & FINANCE	NGO	LIVING & LEISURE	
	THE HYUNDAI								
		CNP Laboratory				AIA 생명			TIRE PICK
		BIOHERM							
						유진저축은행	TELECOM & MOBILE SERVICE		
	h point	O HUI	MEDICAL						
		The history of				KCB			JEJU DREAM TOWER
								PARIS BAGUETTE	

AWARD

마케팅, 플랫폼 분야에서 기품 있는 크리에이티브를 선보이며 국내외 공신력 있는 어워드를 수상하였습니다.

2003

- 국제 FLASHFORWARD Award 수상

2004~2006

- 웹 어워드 코리아 10개 부문 수상
- 대한민국 eBI대상 8개 부문 수상
- 2005 올해의 베스트 웹 프로젝트
- GOOD DESIGN 4개 부문 선정
- 잡코리아 우수 채용 기업 선정

2007~2008

- 국제 WEBBY Award 수상
- 웹 어워드 코리아 2개 부문 수상
- 국제 IBA Winner 수상
- 웹 어워드 코리아 2개 부문 수상
- GOOD DESIGN 우수 디자인 선정

2009

- 국제 IF Communication Award 수상
- 국제 IBA Gold Stevie Winner/Final list 수상
- &어워드 대상 포함 4개 부문 수상
- 웹 어워드 코리아 4개 부문 수상

2010

- 국제 IBA Distinguished Honoree 수상
- KDMA(현 &Award) 대상 포함 6개 부문 수상
- 웹 어워드 코리아 3개 부문 수상

2011

- & Award Final 2개 부문 수상
- & Award Winner 3개 부문 수상
- GOOD DESIGN 우수 디자인 선정

2012

- 국제 IBA Gold Stevie Winner 외 1개 수상
- 대한민국광고대상 수상
- 웹 어워드 코리아 5개 부문 수상
- & Award Winner 5개 부문 수상
- 취업하고 싶은 기업 선정

2013

- 국제 IBA Gold Stevie Winner 수상
- GOOD DESIGN 1개 부문 수상
- 산업통상자원부 장관상 수상
- 취업하고 싶은 기업 선정

2014

- 부산국제광고제 New Stars 수상
- & Award Grand Prix/Winner 수상
- 웹 어워드 코리아 2개 부문 대상
- GOOD DESIGN 우수 디자인 선정
- 고용노동부 일가양득 우수기업 선정
- 일하는 방식 문화개선 우수 사례 선정

2015

- & Award 6관왕 'KOBACO상' 수상
- 일자리 창출과 투자 확대(기획재정부)
- 좋은 일자리(GWP) 기업 선정
- 가족친화인증기업 선정(여성가족부)

2016~2017

- 대한민국 인터넷대상 과학기술통신부 장관상
- & Award Grand Prix/Winner 3개 부문
- 스마트앱 어워드 대상 / It Award 6개 부문 수상
- 인터넷에코어워드 대상 / 최우수 상
- 웹 어워드 코리아 4개 부문 수상
- 여성친화기업 선정

2018

- IF Design Award 2관왕
- & Award Grand Prix 3개 부문 수상
- 웹 어워드 코리아 대상
- 대한민국 디자인대상 산업통상자원부장관 표창
- 일하기 좋은 기업 선정(대한상공회의소)

2019

- & Award 4개 부문 수상
- It Award 2개 부문 대상
- 웹 어워드 코리아 특별상/대상
- SMART APP AWARD KOREA 대상/최우수상
- 2019-2020 우수디자인전문회사 선정
- 하이서울브랜드기업 선정

2020

- 산업통상자원부장관상 수상
- It Award 2개 부문 대상
- 소셜 아이어워드 쇼핑정보 혁신대상
- & Award Grand Prix / Winner 수상
- 웹 어워드 코리아 호텔 분야 최우수상
- 스마트앱 어워드 은행 분야 최우수상

2021

- 과학기술정보통신부 장관상 수상
- ICT 어워드 4관왕
- It Award 2개 부문 대상

2022

- ICT 어워드 3관왕 / 과학기술정보통신부장관상 외
- IT 어워드 PRODUCT DESIGN 부분 수상
- i-AWARD 3관왕
- 대한민국 디지털 광고 대상 2관왕
- GDWEB DESIGN 3관왕

2023

- 2023 일자리창출 유공 정부포상' 대통령 표창
- 소셜아이어워드 디자인 혁신대상 / 최우수상
- It Award 4관왕
- 대한민국 디지털 광고 대상 동상

2024

- 대한민국디지털광고대상 금상
- 시서비스어워드 대상

24years **218**award **16**commendation

ADVERTISING & DIGITAL FILM

TV-CM

VIRAL FILM

CAMPAIGN FILM

MEDIA ART

PORTFOLIO

CLIENT : 루트로닉
OUTPUT : TV-CM
2024

ADVERTISING & DIGITAL FILM

BRIEF 2025

프리미엄 의료기기 브랜드 'XERF' 런칭 필름 제작작

프리미엄 고주파 의료기기 브랜드 'XERF'
런칭을 알리는 영상을 제작했습니다.
단순히 의료기기의 기능과 성능 보다는
삶의 다양한 순간 속에서
진정한 피부 해방과 만족을 얻는
모습들을 담아냈습니다.

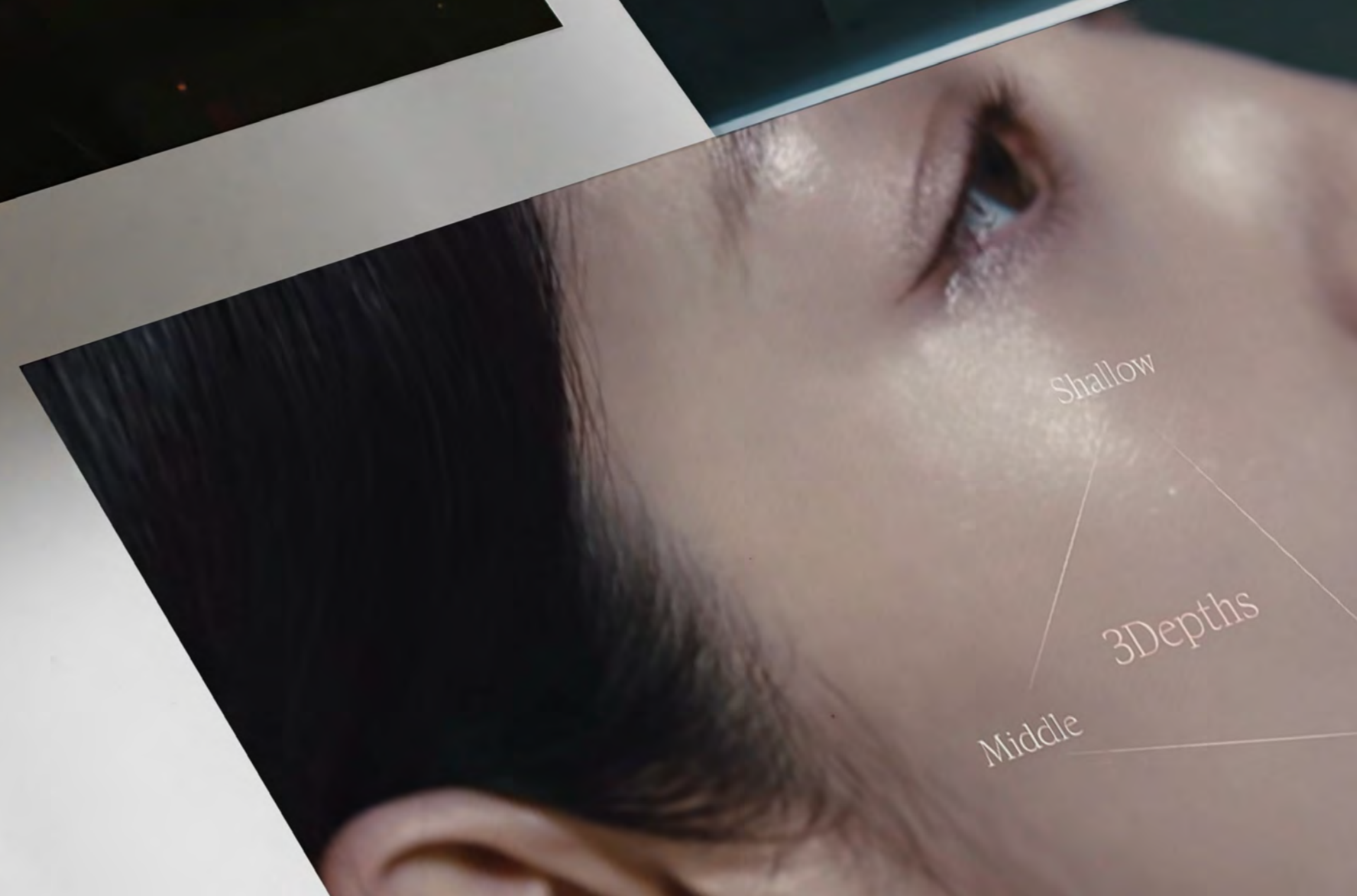
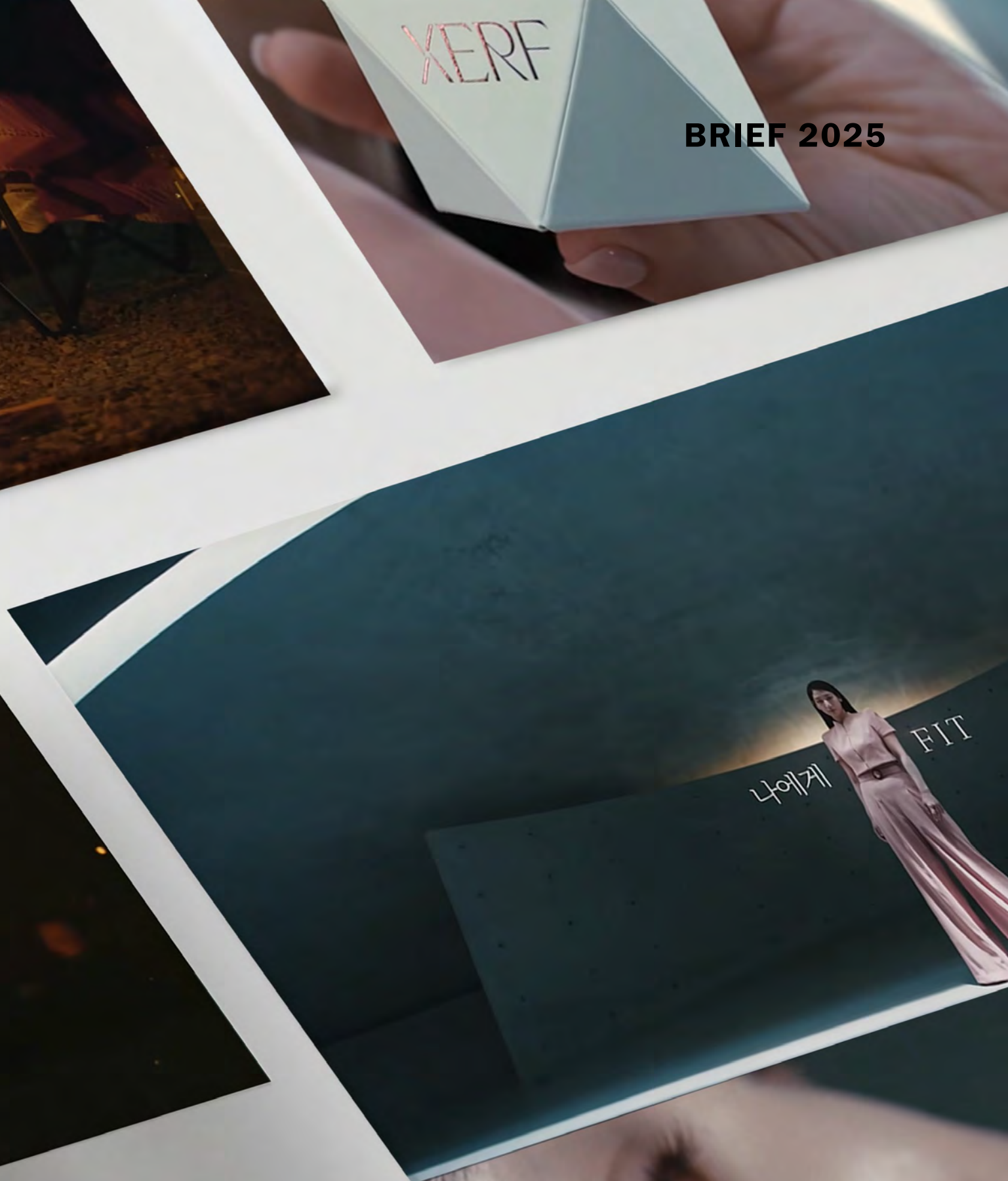


[▶ FULL 버전 영상 바로가기](#)

PORTFOLIO

XERF

BRIEF 2025



PORTFOLIO

CLIENT : 에몬스
OUTPUT : TV-CM
2023

ADVERTISING & DIGITAL FILM

BRIEF 2025

에몬스 BRAND RENEWAL 광고 제작

에몬스 가구의 남다른 편안함과
요즘 라이프스타일에 딱 맞춘 가구임을
소비자에게 인식시키기 위한
영상을 제작했습니다.

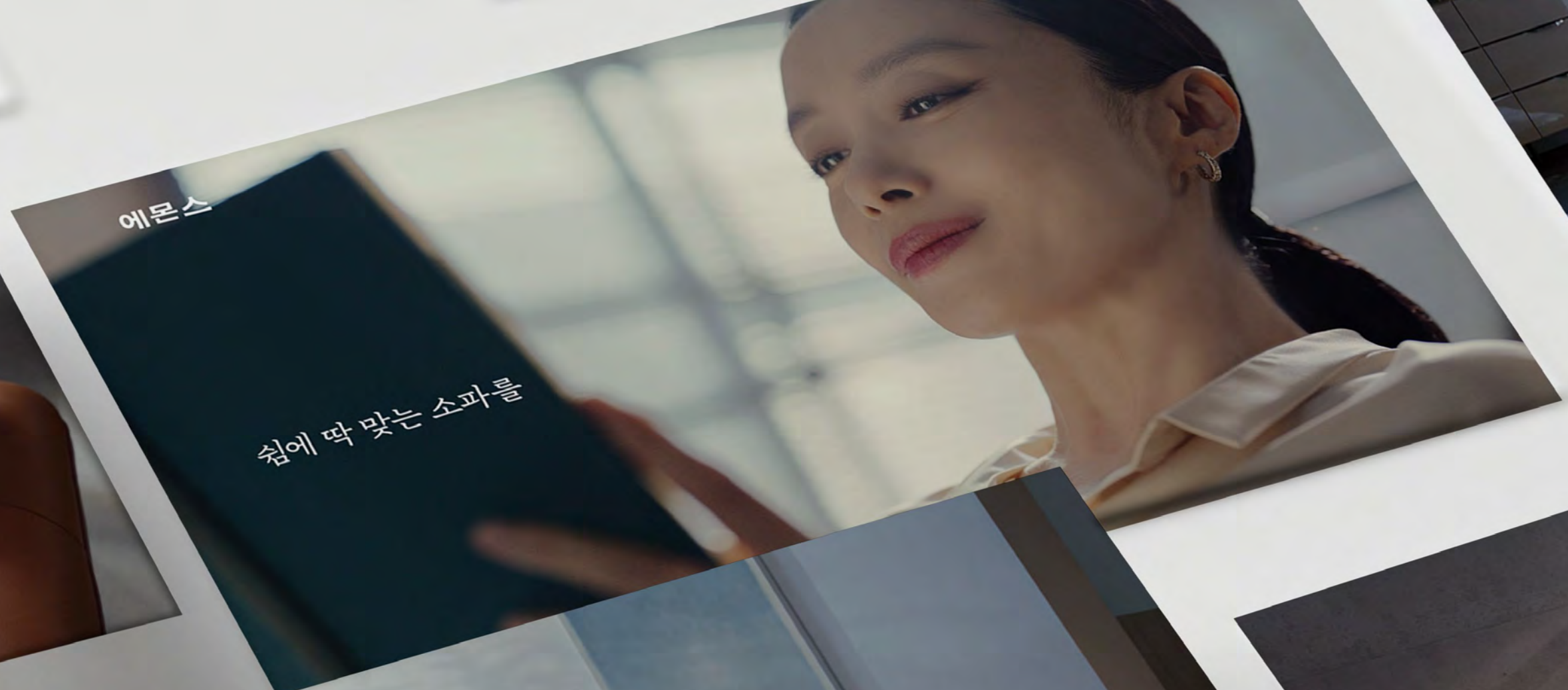


[▶ FULL 버전 영상 바로가기](#)

PORTFOLIO



BRIEF 2025



에몬스
침에 딱 맞는 소파를



에몬스

잠에 꼭 맞는 침대를



조금 더

PORTFOLIO

CLIENT : 유니세프
OUTPUT : TV-CM
2023

ADVERTISING & DIGITAL FILM

BRIEF 2025

유니세프 유산기부 캠페인 영상제작

유산기부가 갖고 있는
부정적인 인식을 개선하기 위해
유산기부가 가진
선한 영향력을 보여주는 영상을
제작했습니다



[▶ FULL 버전 영상 바로가기](#)



지금 홈페이지를 통해
‘유니세프 유산기부 캠페인’에 참여해

유니세프 유산기부
unicef.or.kr

PORTFOLIO

CLIENT : 고피자
OUTPUT : DIGITAL FILM
2023

ADVERTISING & DIGITAL FILM

BRIEF 2025

고피자 BRAND FILM 제작

피자 도우 리뉴얼 시기에 맞춰
고피자가 가진 기존의 문제였던
'낮은 인지도'와 '맛 없는 피자'라는
인식을 뛰어넘기 위해
MZ세대에게 큰 인기를 누리고 있는
이말년, 주호민 작가를 모델로 기용,
'고피자침투'라는 콘셉트로
빠삭함을 강조한 영상을 제작하였습니다.



[▶ FULL 버전 영상 바로가기](#)

2023년, 1인 피자집의 빠삭한 침투가 시작된다

시작해!

GO

피자침투!

BAAASAK!™



PORTFOLIO

CLIENT : 봄소와
OUTPUT : BRAND FILM
2023

ADVERTISING & DIGITAL FILM

BRIEF 2025

봄소와 BRAND FILM 제작

소파를 살 때 느끼는
소비자들의 생각을 통해
맞춤가구에 대한 공감대를 형성하고,
휴식과 여백이 느껴지는
봄소와만의 감성을 표현한
영상을 제작 하였습니다.



[▶ FULL 버전 영상 바로가기](#)

PORTFOLIO

는 소파를 살 때 오래 생각합니다

BRIEF 2025

봄소와가 가장 잘하는 건
생각대로 소파를 만드는 것

소파생각, 봄

참 잘 샀



PORTFOLIO

CLIENT : 경기도농수산진흥원
OUTPUT : TV-CM
2023

ADVERTISING & DIGITAL FILM

BRIEF 2025

경기도농수산진흥원 G마크 TV-CM 제작

각종 건강 먹거리 인 증은 물론
경기도에서 또 한번 인 증하는 만큼
G마크가 '건강먹거리'의 대명사가 될 수 있게
'건강을 사세요'라는 직관적 메시지를
소비자의 기억 속에 남기고자 하였습니다.
또한 G마크의 캐릭터를 활용해 다소 진지하고
딱딱할 수 있는 건강 먹거리 이야기를
친근감 있게 전달하는 영상을 제작했습니다.



[▶ FULL 버전 영상 바로가기](#)



PORTFOLIO

CLIENT : 모빌코리아
OUTPUT : DIGITAL FILM
2022

ADVERTISING & DIGITAL FILM

BRIEF 2025

모빌코리아 엔진오일 잘난척 매뉴얼 영상제작

초보 운전자부터
숙련된 운전자를 위해
엔진과 엔진오일에 대한
기본 상식부터
전문 지식까지 알려주는 영상을
시리즈로 제작했습니다.



[▶ FULL 버전 영상 바로가기](#)

PORTFOLIO

가솔린 엔진

BRIEF 2025



Engine Oil

Design & Collaboration
 Trans-Collaboration
 Comprehensive Quality
 Features & Equipment
 Process-Map

엔진오일 **절반** **적** **매뉴얼**

62 kW
 Engine Output

24 mpg
 Fuel Efficiency

7 %

GASOLINE

DIESEL

구분 없이 사용 가능한

에어필터 | 엔진오일필



PORTFOLIO

CLIENT : 시그나코리아
OUTPUT : TV-CM
2021

ADVERTISING & DIGITAL FILM

BRIEF 2025

시그나코리아
TUNE H
영상 콘텐츠 제작

시그나코리아의
헬스케어 앱 TUNE H의 붐업을 위해
세븐틴과 함께 MZ세대에게 맞춘
다양한 영상 콘텐츠와 런칭을 알리는
매니페스토 필름을 제작했습니다.



▶ FULL 버전 영상 바로가기

운동이 부족한 사람?



긴장하는 사람?



무리한 사람?



너 어떤 사람?



좋은 사람?



영양과다?



PORTFOLIO

CLIENT : 라이나생명
OUTPUT : DIGITAL FILM
2019

ADVERTISING & DIGITAL FILM

BRIEF 2025

라이나전성기재단 대국민 건강 캠페인 [스트레스 편] [수면장애 편]

대국민을 향한 진정성을 담아,
건강한 습관을 전파하기 위한
'대국민건강캠페인 시즌2'
영상을 제작하였습니다.

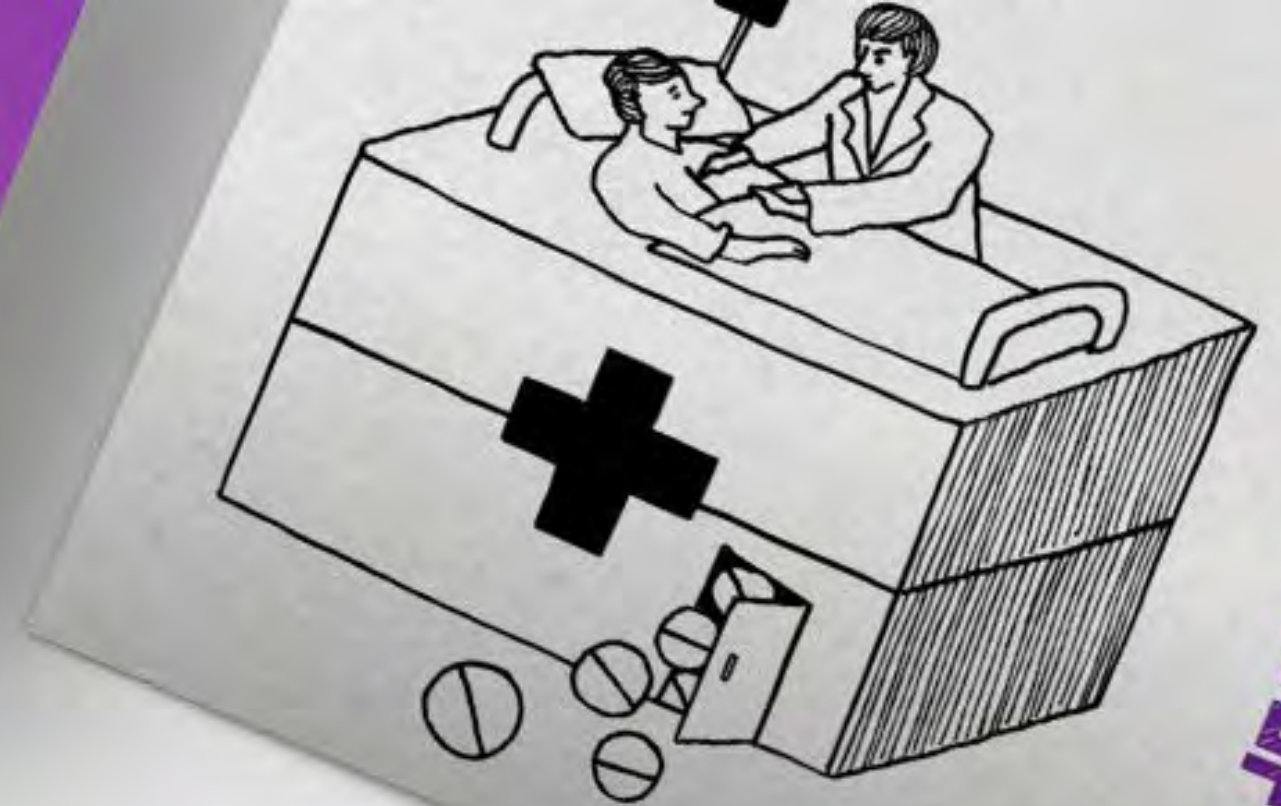


▶ 수면장애 편 바로가기

▶ 스트레스 편 바로가기



...고
...를 향한 채
...난어에 집중해서 걸으세요



과도한
스트레스는 결국
면역체계를
무너뜨립니다



긴 밤내내 뒤척뒤척
잠 설치는데
발등 짚는 상식 하나
당신에게



단단한
마음근육이
만들어집니다



당신이
믿던



PORTFOLIO

CLIENT : 현대자동차
OUTPUT : DIGITAL FILM
2018

ADVERTISING & DIGITAL FILM

BRIEF 2025

현대 그랜저 '동승석 릴렉션 콤포트 시트 활용법' 디지털 캠페인

세계 최초로 적용되는
그랜저의 릴렉션 콤포트 시트,
USP를 활용한
디지털 필름을 제작하였습니다



[▶ FULL 버전 영상 바로가기](#)



왜 이렇게 거리감이 없
차 오는거 안보
지금! 지금! 지금!
좌회전, 좌회전!
부산까지 가겠네
헉 빠져서 훅 들어가
이러다 사고

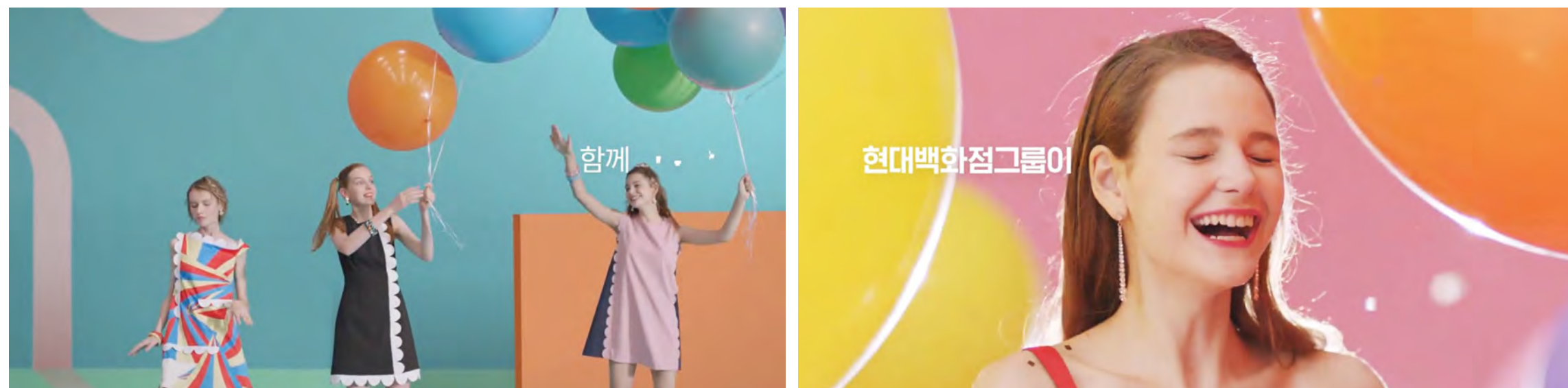


TV-CM

현대백화점그룹 H.Point APP 런칭 광고 제작 및 집행 (2017)

현대백화점그룹의통합 멤버십 H.Point 런칭통합 이미지 구축을 위한영상을 제작하였습니다.

▶ 영상 바로가기



2017 IT AWARD 영상&애니메이션 부문 본상 수상

2018 & AWARD Transportation 부문 대상

TV-CM

AGE20's 에센스 커버팩트 TVC(2017)

팩트, 피부에 빛이되다, 어머니가 딸에 권유할만큼 퀄리티 있는 제품임을 효과적으로 전달.

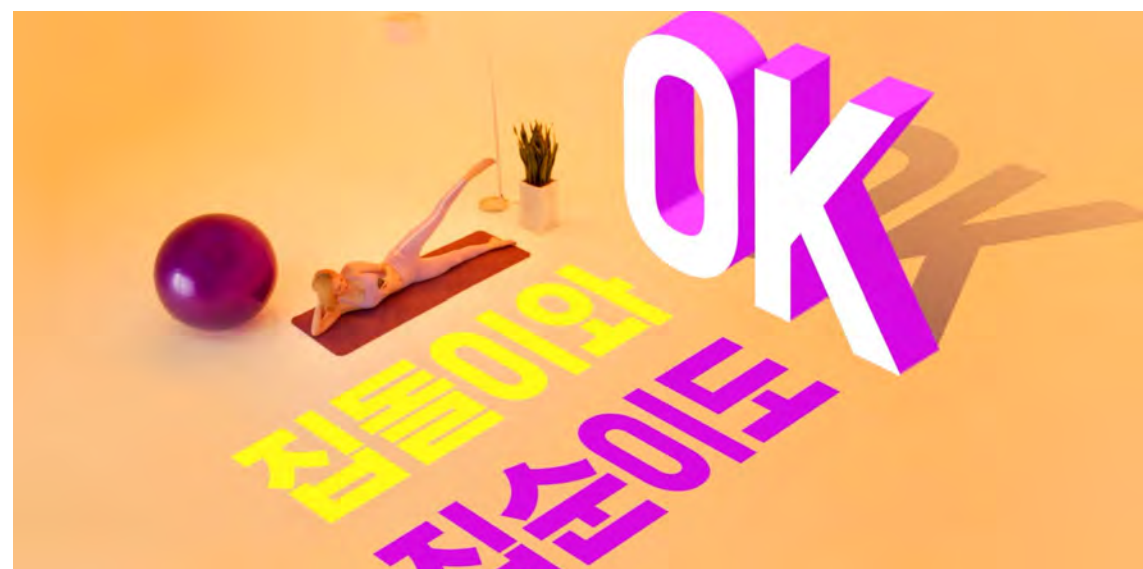


DIGITAL FILM

타이어픽 브랜드 영상 제작 (2020)

타겟의 이목을 끌 수 있는 B급 감성과 중독성 강한 브랜드 송으로 유튜브 조회수 200만회 달성하였습니다.

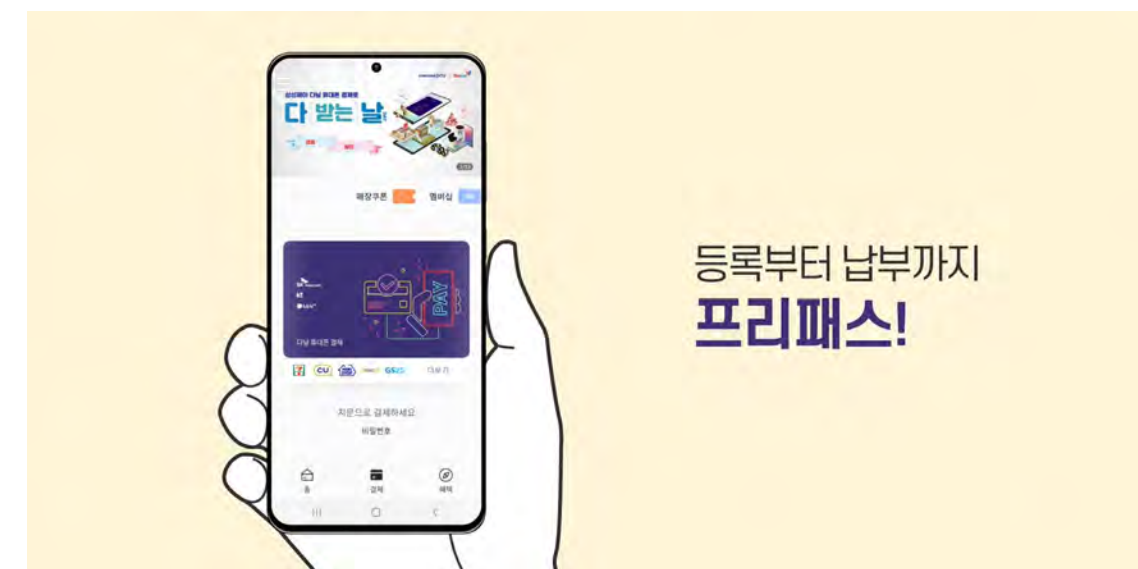
- ▶ 번개출동 영상 바로가기
- ▶ 치어리더 영상 바로가기
- ▶ 활명수 영상 바로가기



DIGITAL FILM

삼성페이 다날 영상 (2020)

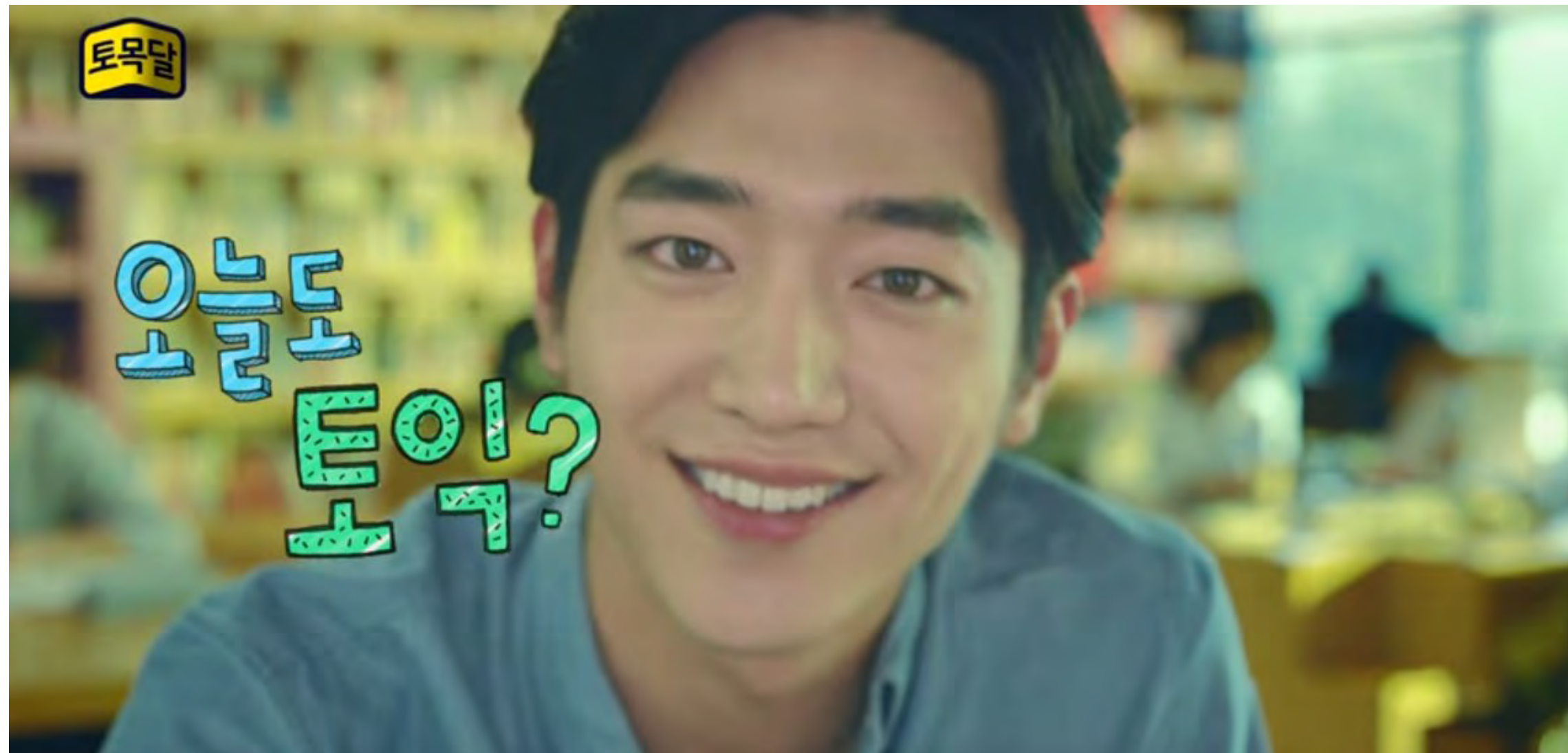
'매주할인'이라는 프로모션의 장점을 고객에게 자연스럽게 각인될 수 있도록 위트있게 표현한 광고 제작.



DIGITAL FILM

EBS Lang 연간 마케팅 대행 (2016)

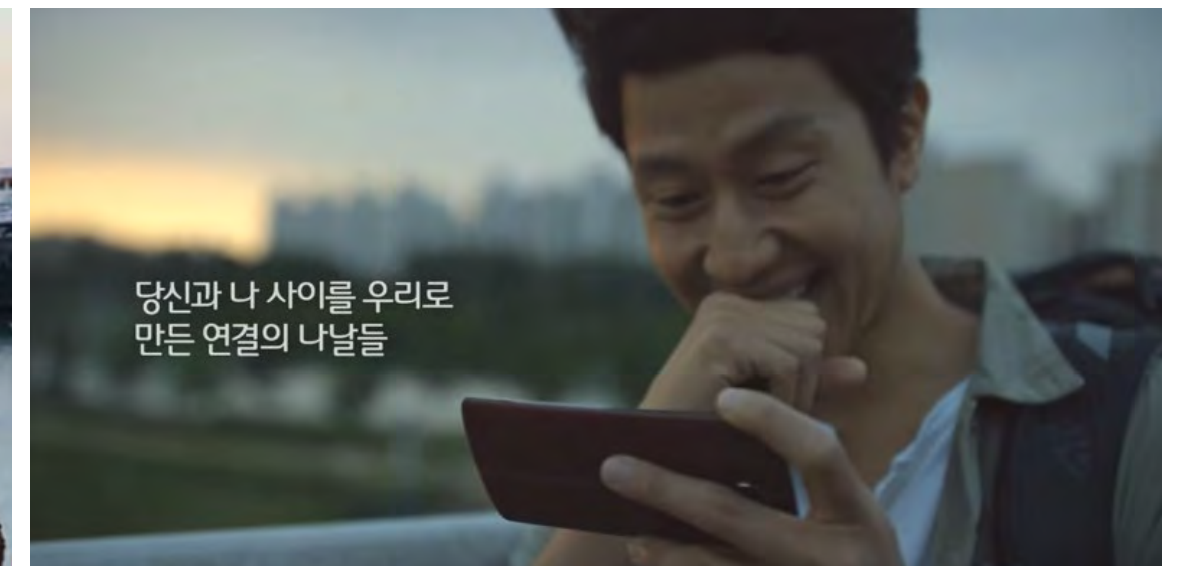
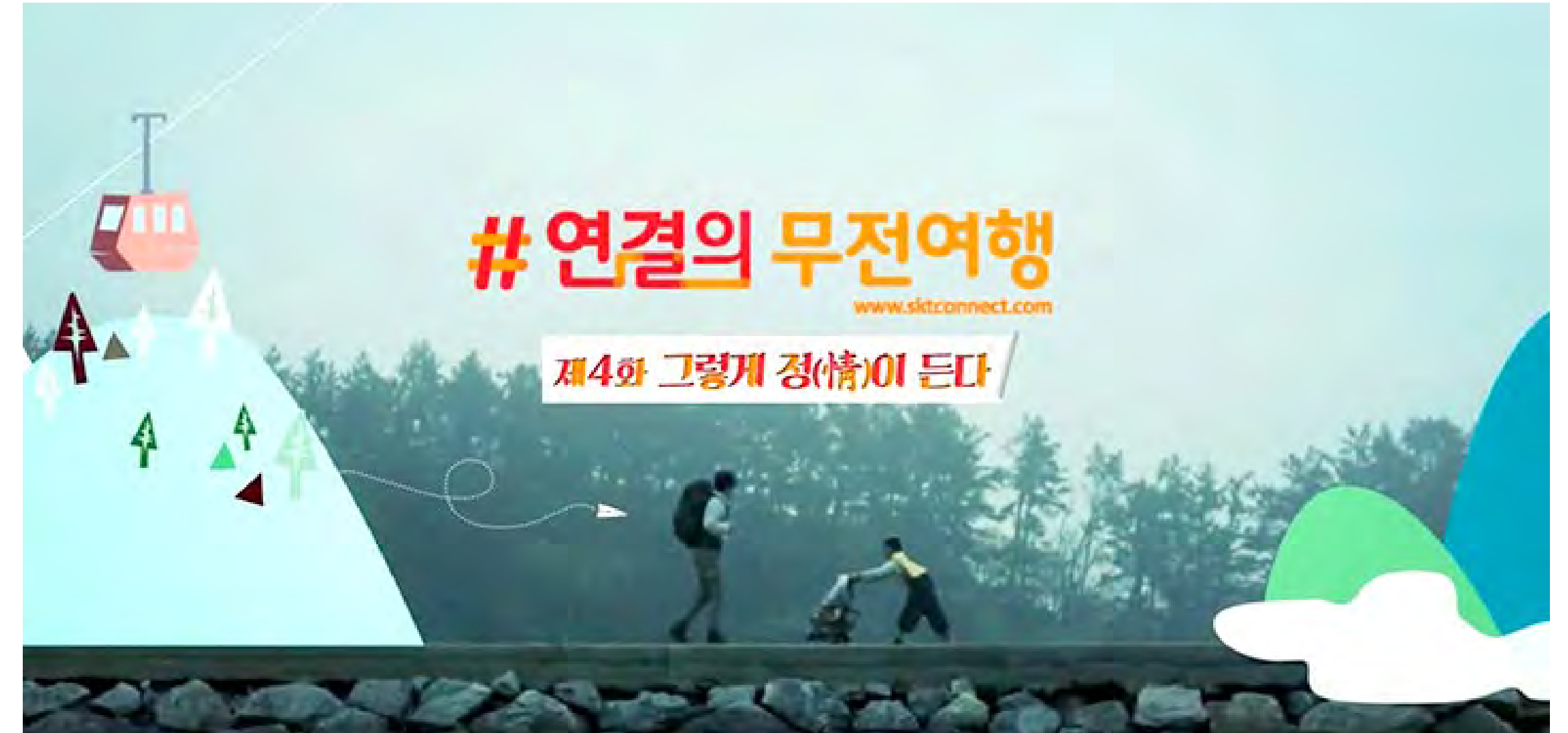
국내 토익 시장 최초로 수강료 환급 프로그램을 도입한 토익 인터넷강의 'EBS Lang' 마케팅 커뮤니케이션 총괄.



INTERACTIVE CAMPAIGN

SKT 연결의 무전여행 (2015)

사람과 사람의 마음이 연결되어 있음을 확인하기 위한 무전여행 프로젝트.



2015 & AWARD KOBACO상 수상 / 그랜드상 수상

DIGITAL CAMPAIGN

DIGITAL MARKETING
SOCIAL MARKETING

PORTFOLIO

CLIENT : GONGCHA
OUTPUT : DIGITAL CAMPAIGN
2024-2025

DIGITAL CAMPAIGN

BRIEF 2025

공차

SNS, 디지털 캠페인 운영

SNS 운영 및 캠페인을 통해
공차가 더욱 사랑받는 브랜드로
자리 잡을 수 있도록 했습니다.
밝고 위트 있는 감성에
퀄리티 높은 비주얼을 더해
브랜드 아이덴티티를 확립하고,
트렌디한 소통을 강화했습니다.
이를 통해 공차만의 감각적인
브랜드 경험을 더욱 선명하게
전달했습니다.







PORTFOLIO

CLIENT : 파리바게뜨
OUTPUT : DIGITAL CAMPAIGN
2023

파리바게뜨 SNS, 디지털 캠페인 운영

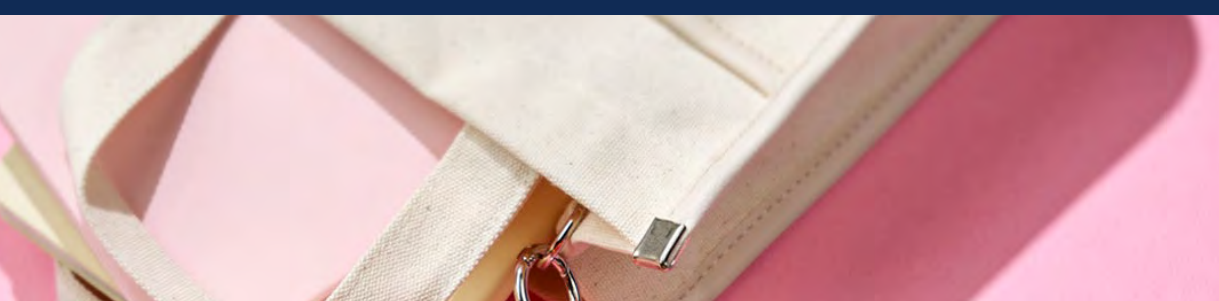
제품의 정보 전달뿐만 아니라
소비자와의 공감 포인트를 함께
담아내기 위해 빵과 사람이 만들어 내는
여백 속에 다양한 이야기를 담아
콘텐츠를 제작했습니다.
소비자 참여형 이벤트도 함께 진행한
이번 캠페인은 기존 대비,
눈에 띄는 인터렉션 증가를 이뤄내며
만족할 만한 성과를 달성했습니다.

DIGITAL CAMPAIGN

BRIEF 2025







PORTFOLIO

CLIENT : CJ온스타일
OUTPUT : DIGITAL CAMPAIGN
2023

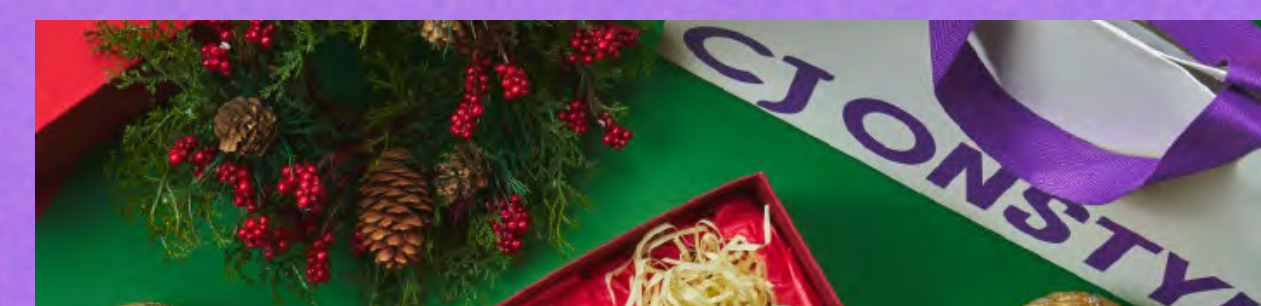
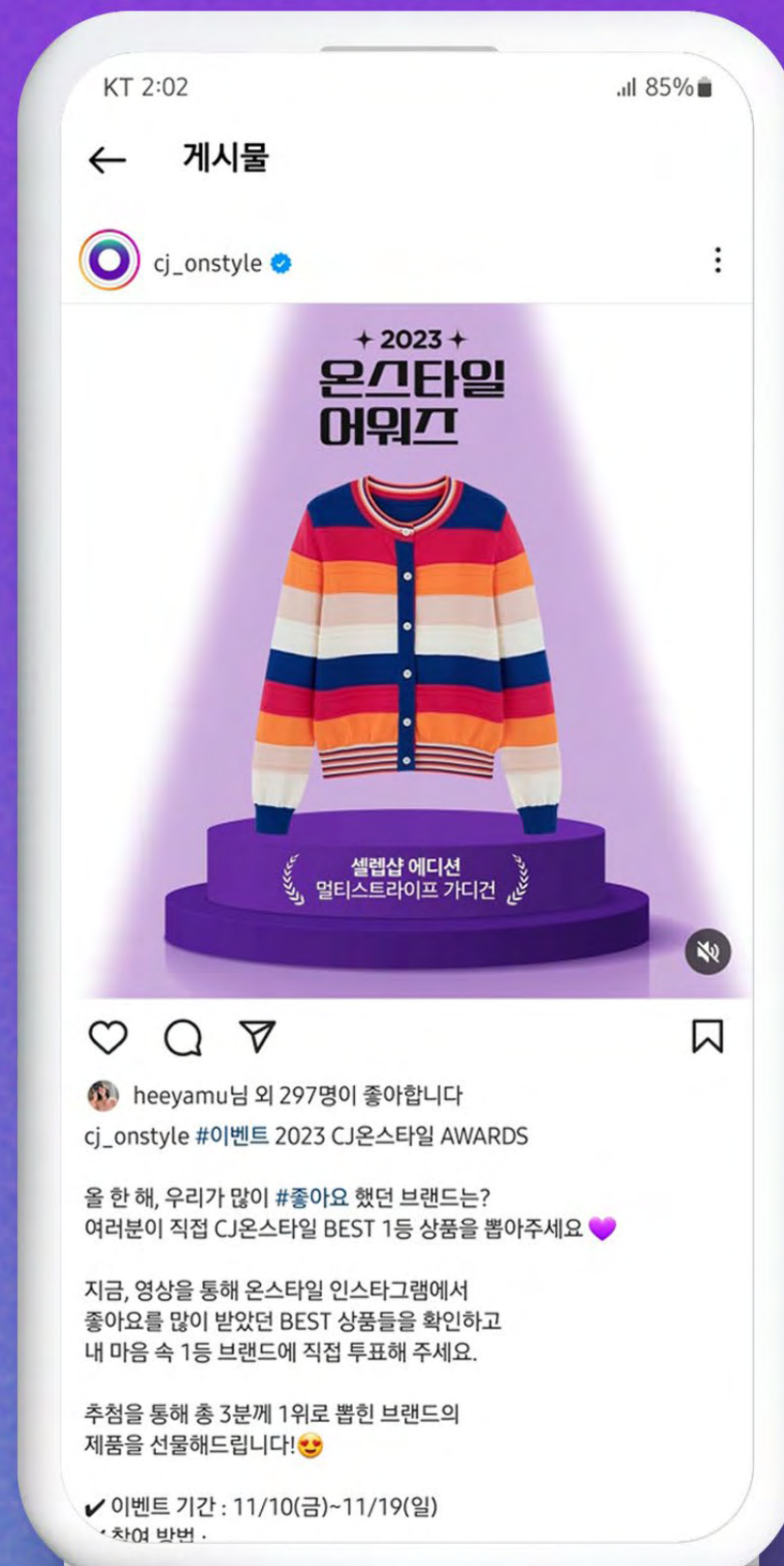
DIGITAL CAMPAIGN

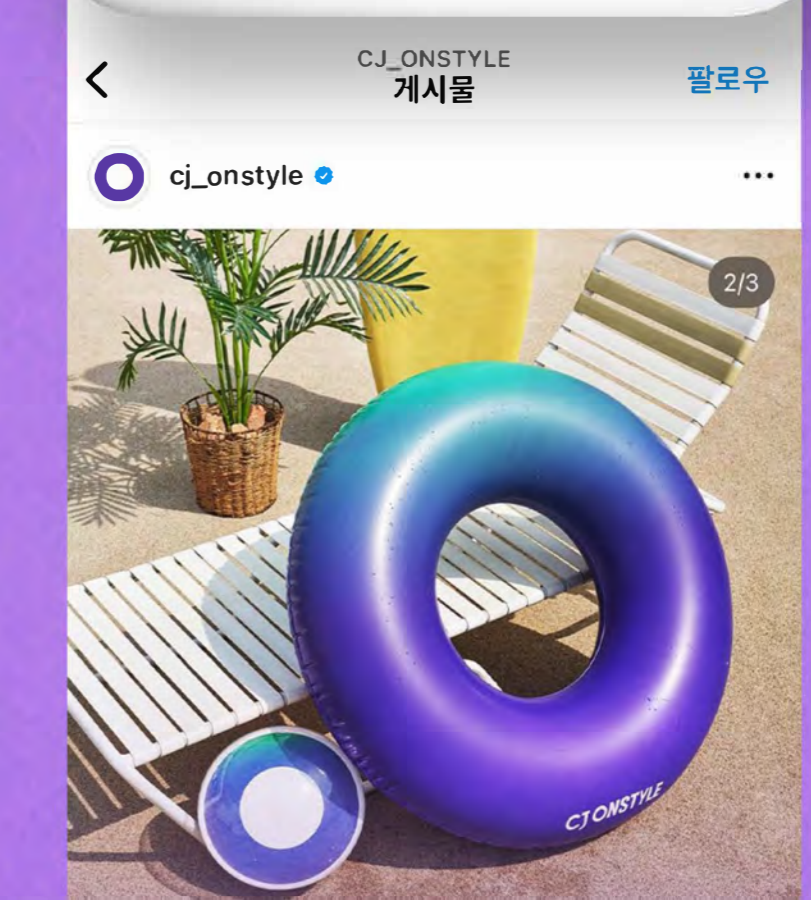
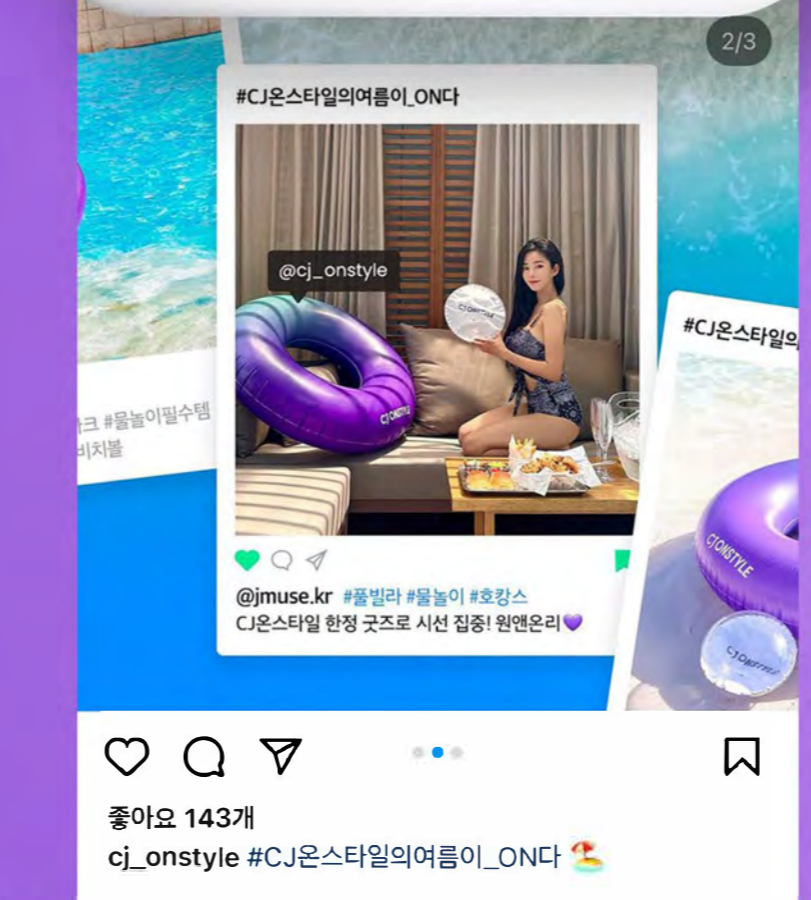
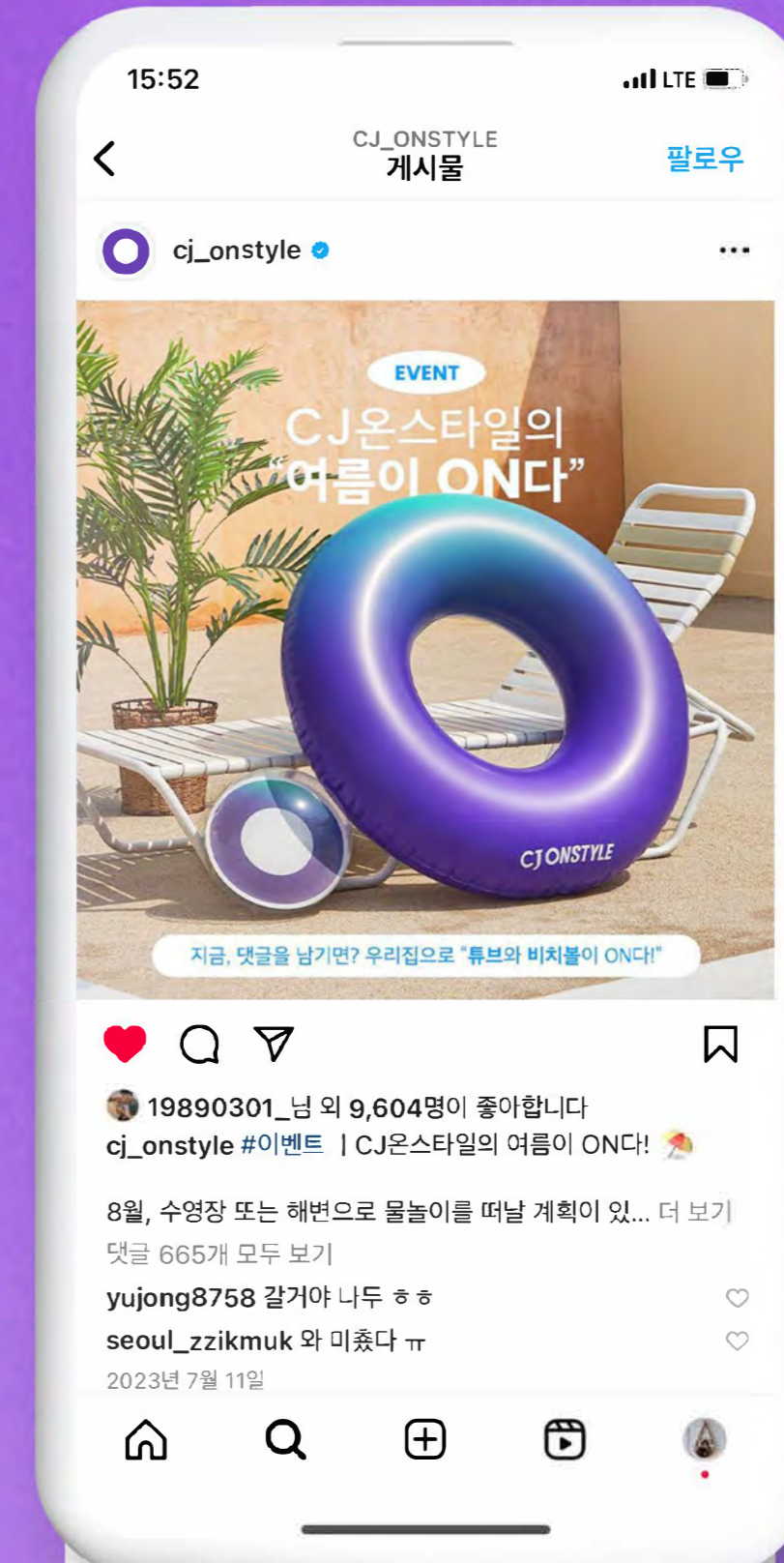
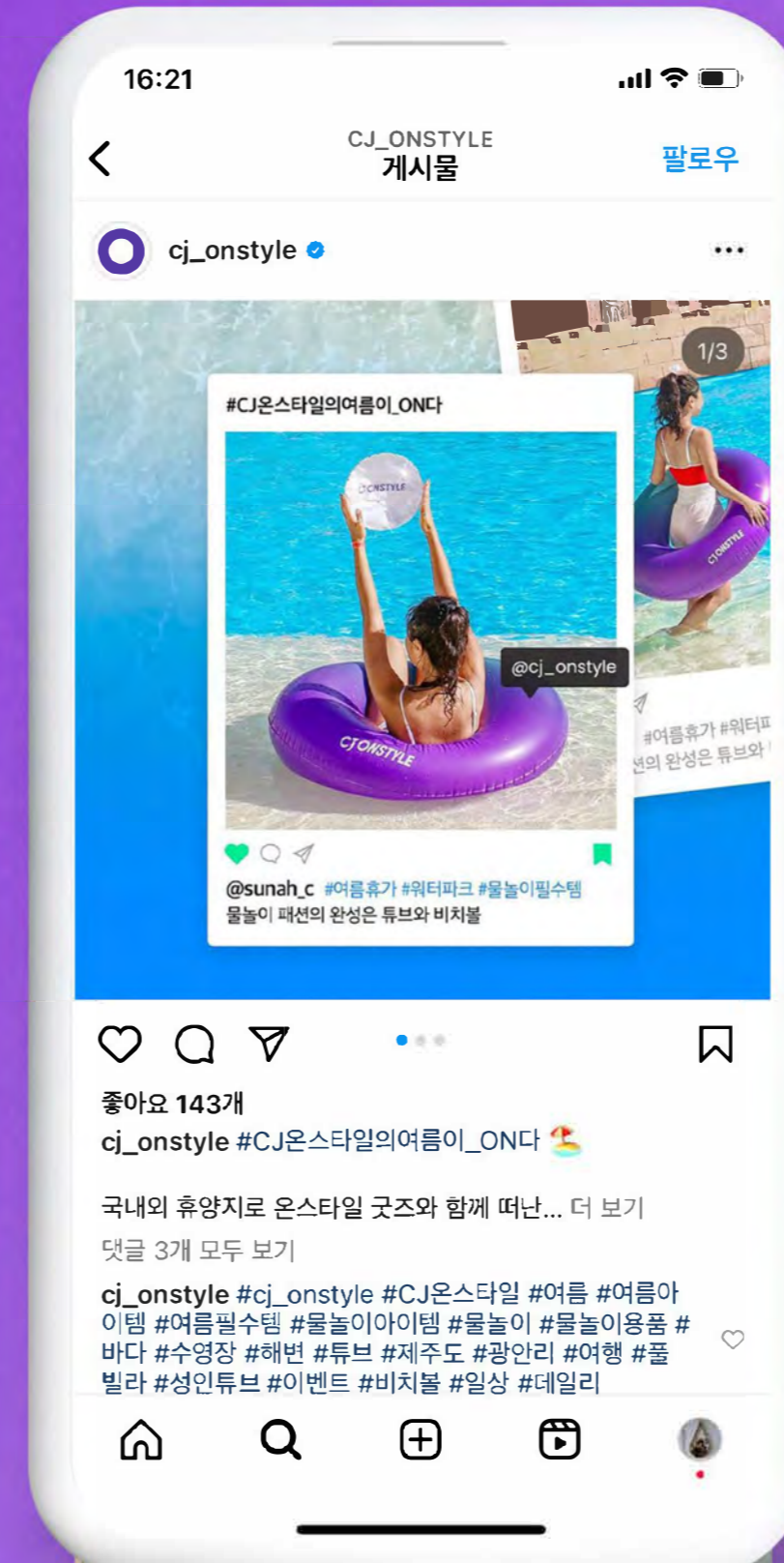
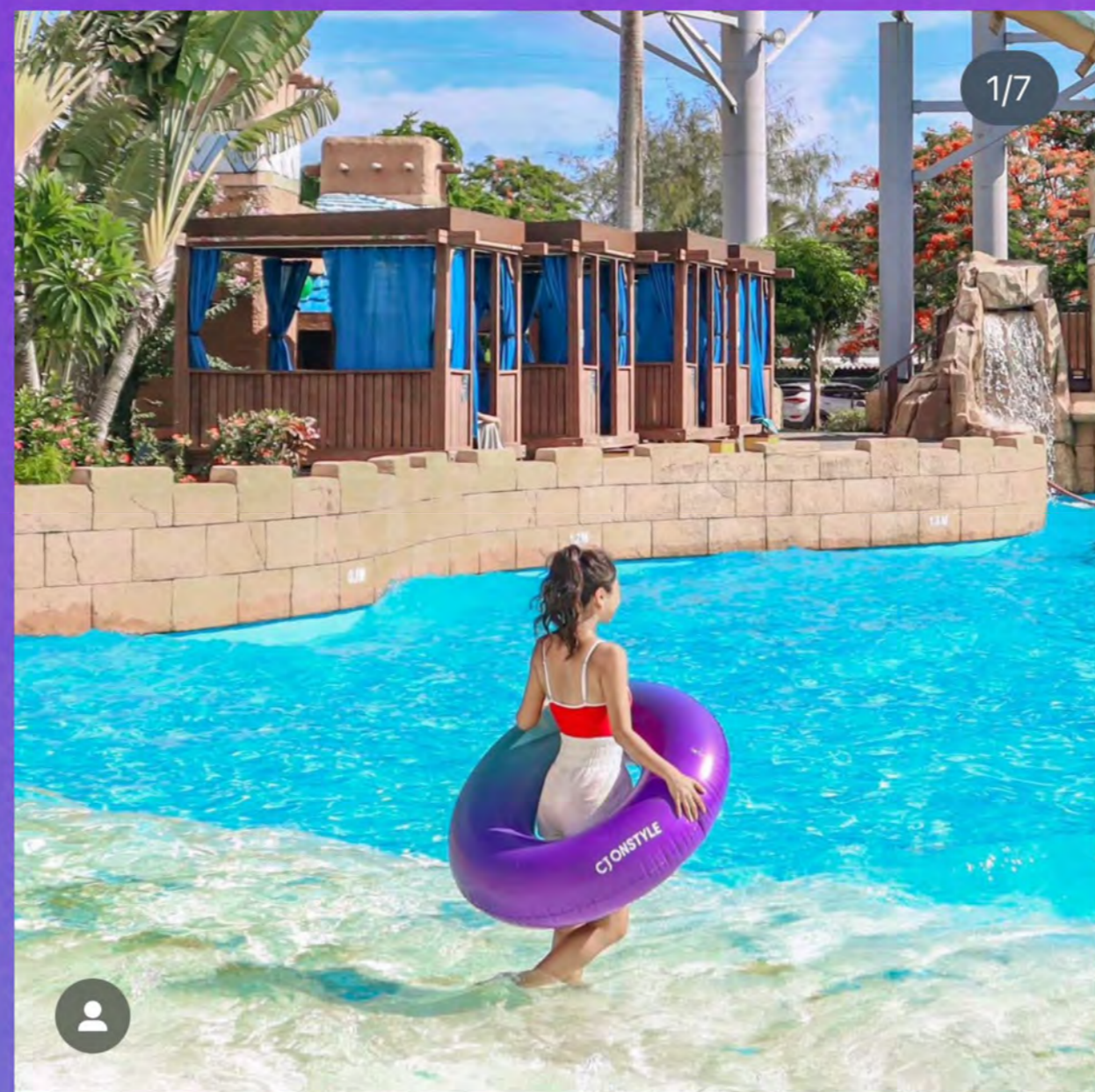
BRIEF 2025

CJ온스타일 SNS, 디지털 캠페인 운영

CJ온스타일만의 컬러를 활용한
통일성 있는 아이덴티티를 구축하고
구매에 필요한 핵심만을 선별하여
보다 심플한 디자인으로 변화를 주었습니다.
또한, 소비자 참여형 이벤트를 통한
MZ 소비자와의 적극적인 소통으로
괄목할 만한 인터렉션
증가를 이뤄냈습니다.







PORTFOLIO

CLIENT : EMONS
OUTPUT : DIGITAL CAMPAIGN
2021~2023

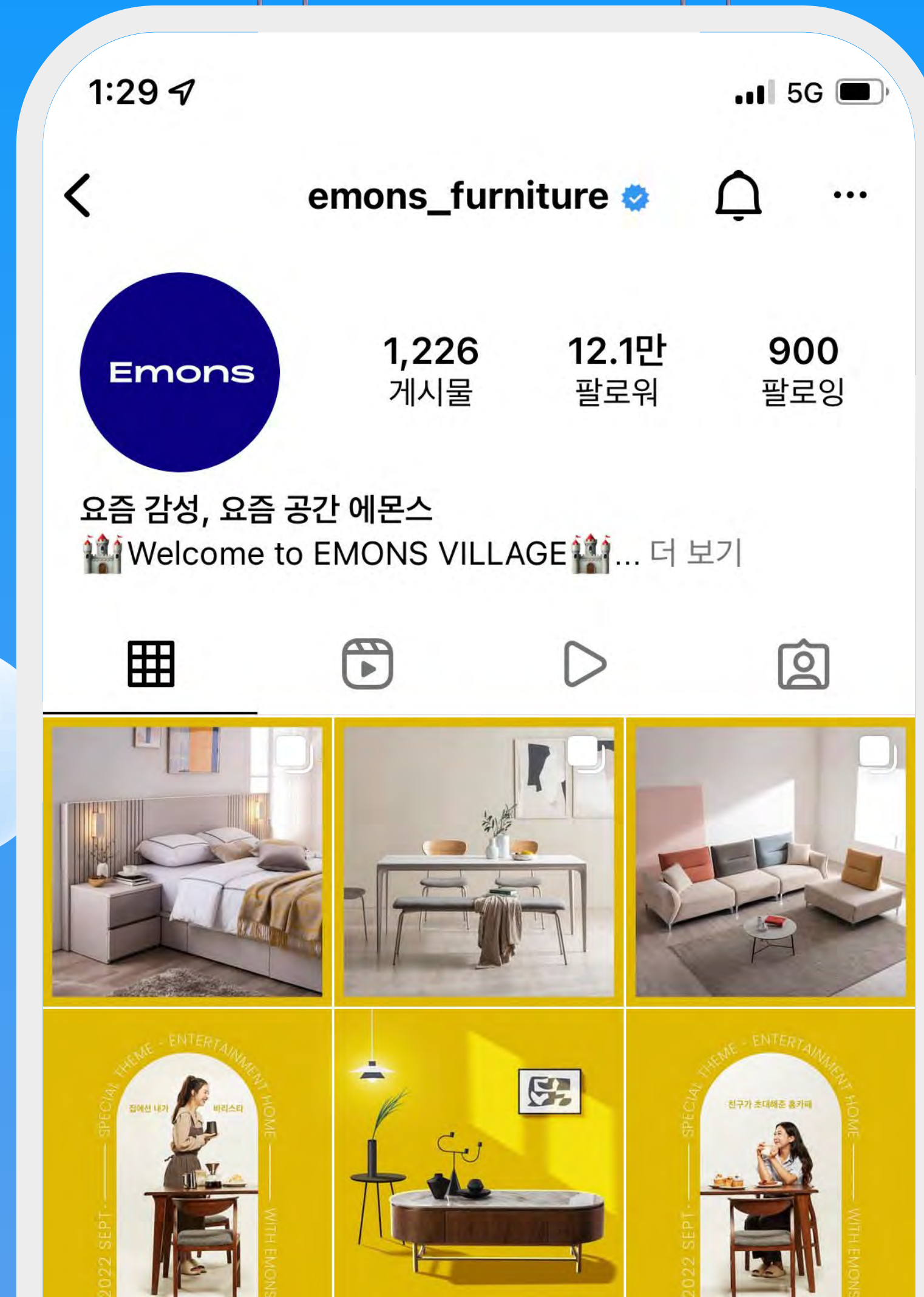
에몬스 SNS, 디지털 캠페인 운영

에몬스는 소비자의 라이프스타일에
녹아드는 브랜드로 다가가고자
'Emons village'라는 콘셉트로
에몬스로 이루어지는 다양한 라이프 스타일을
제안하였습니다.

DIGITAL CAMPAIGN

BRIEF 2025




EMONS VILLAGE

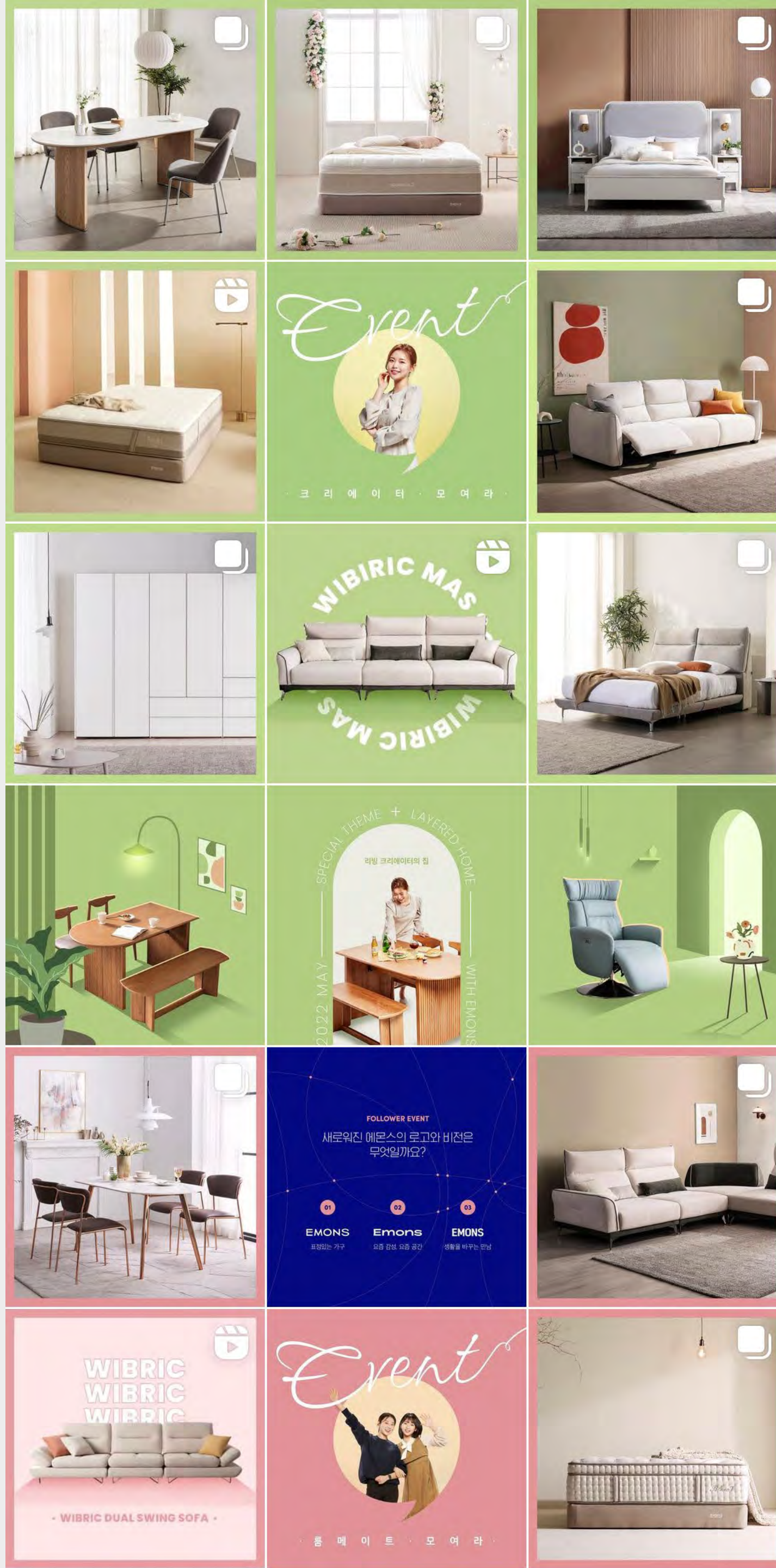


 2022 IT AWARD PRODUCT DESIGN 부문 동상 수상

 에몬스 공식 인스타 이동 하기

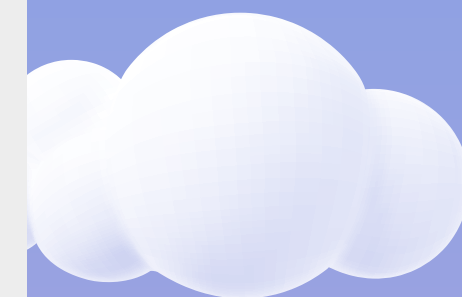
701호 (홈카페)

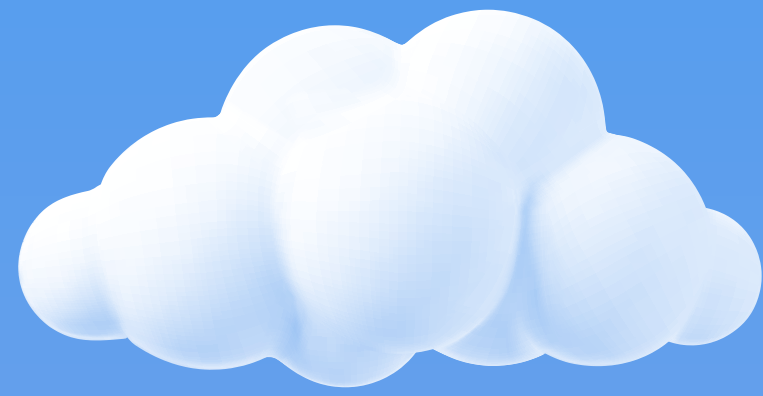
-  : 주말에 어쩐 일이야?
-  : 우리집 감성 가득 홈카페로 꾸며봤는데 놀러 올래?
내가 맛있는 커피도 만들어 줄게!
-  : 너무 좋지! 바로 갈게 😍



301호 (크리에이터의 집)

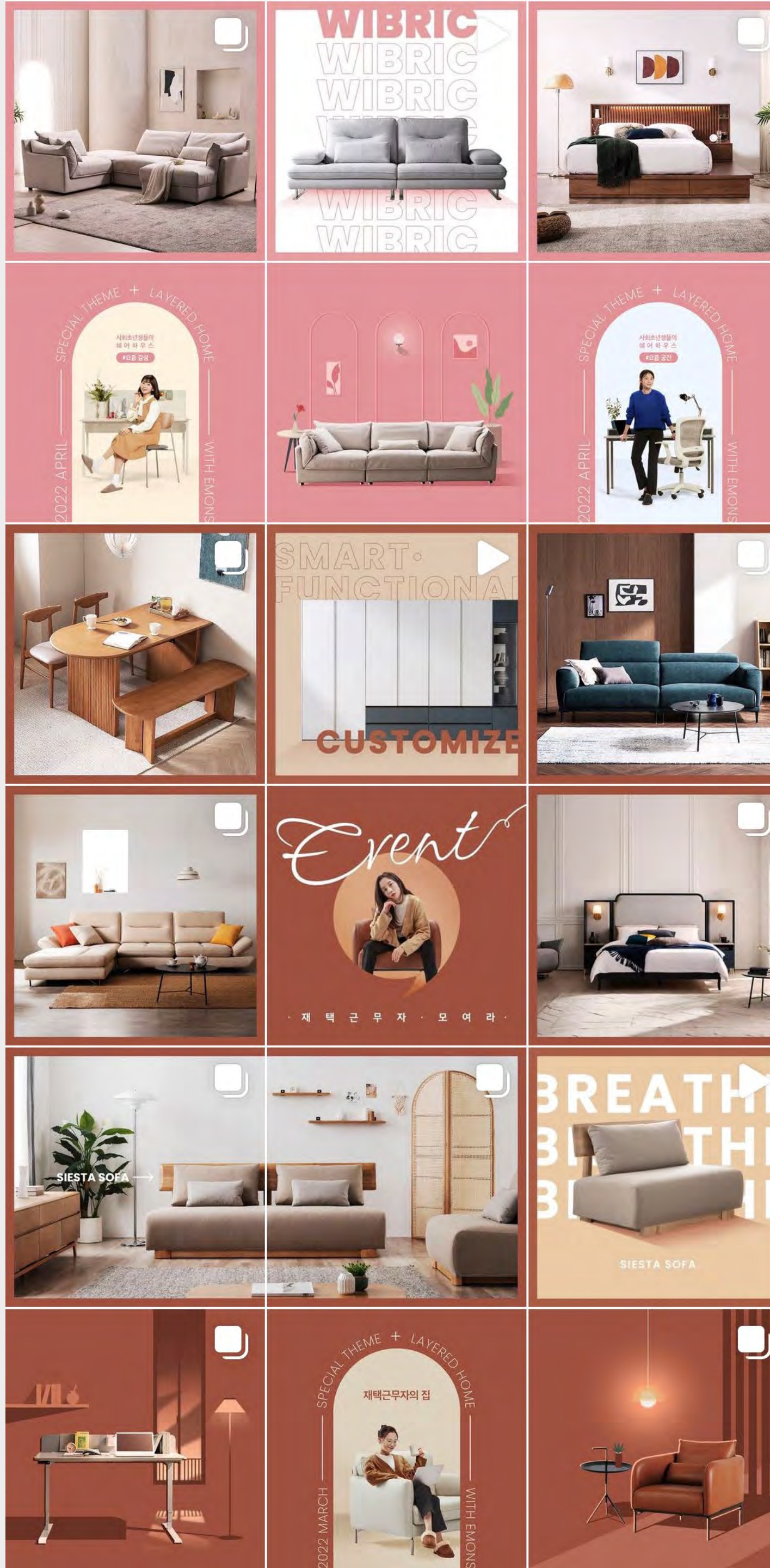
- : 어서 오세요~
저희 집에 오신 것을 환영합니다 😊
저는 평소 리빙과 인테리어에 관심이 많은데요
저의 채널에서 몇가지 소개해볼까 해요
- : 크리에이터님의 인테리어 노하우와 꿀팁!!!
너무너무 궁금해요
- : 그럼 5월 한 달 동안 차근차근
저만의 에몬스 노하우 공답해 볼게요 ❤️





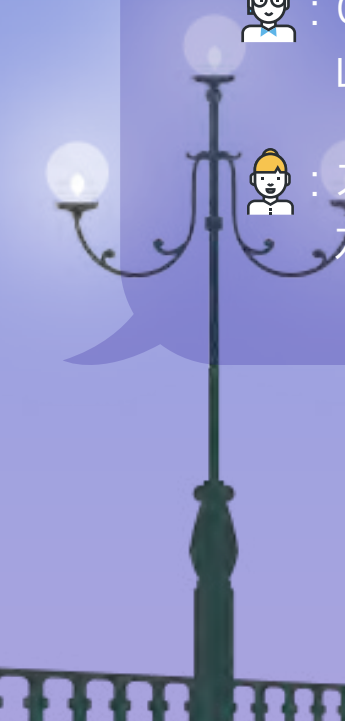
201호 (사회 초년생의 쉼어하우스)

- : 어서오세요~!
저희 쉼어하우스에 오신 것을 환영합니다
- : 최근에 취뽀한 친구랑 내추럴한 톤이 뽀뽀한
무드의 요즘 감성으로 인테리어 해봤어요 🥰
- : 저는 심플하면서도 모던한 컨셉으로
꾸며봤어요! 저의 요즘 공간은 어때요?!



101호 (제택근무자의 집)

- : 야, 이정도면 나갈아도 카페 안 가겠다
너한테 이런 감각이 있었어?
- : 가구 잘 산 덕분이지! 이번에 에몬스로 다 맞췄어
자취 10년이면 가구 보는 눈만 높아짐 🤓



PORTFOLIO

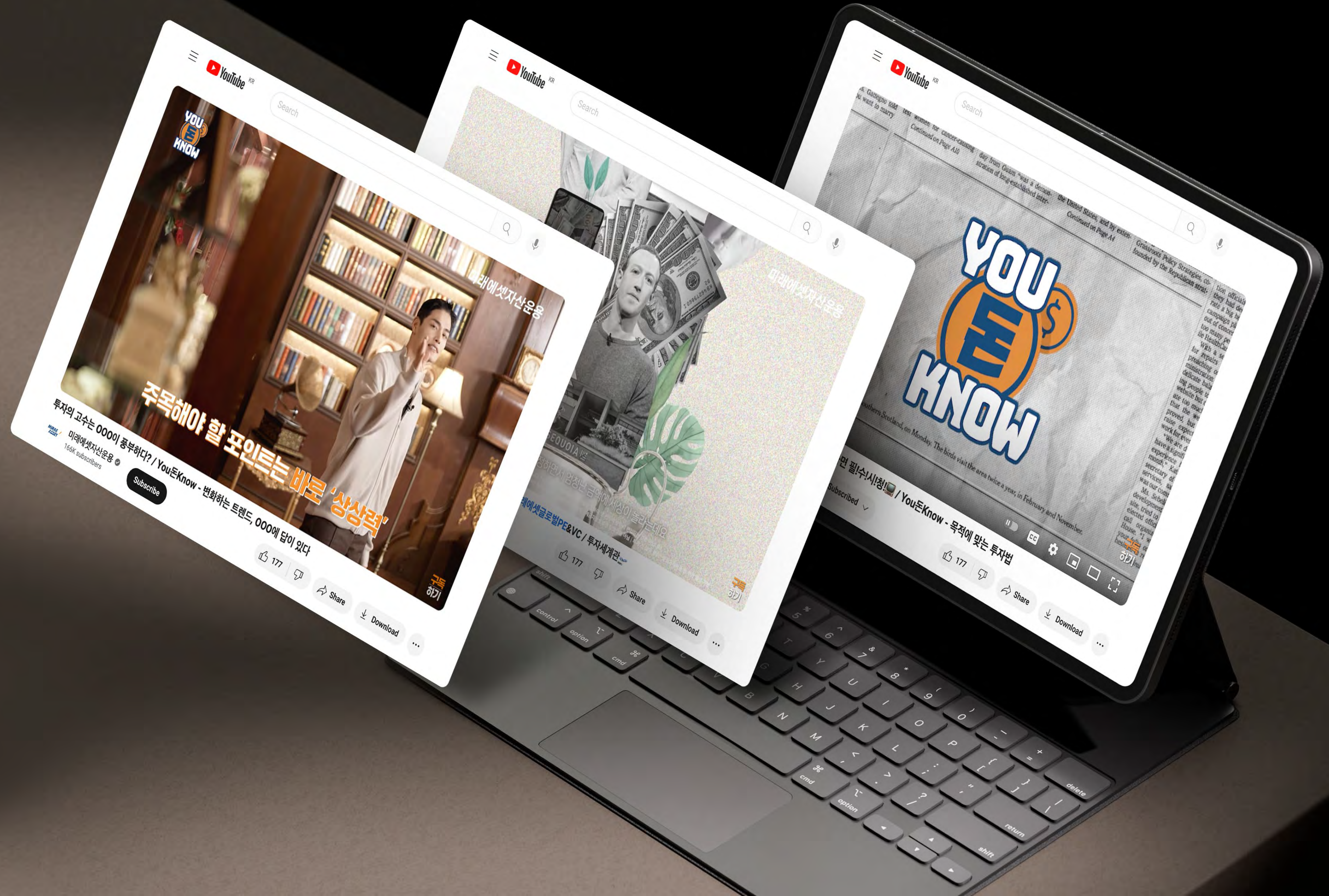
CLIENT : 미래에셋자산운용
OUTPUT : DIGITAL CAMPAIGN
2023

DIGITAL CAMPAIGN

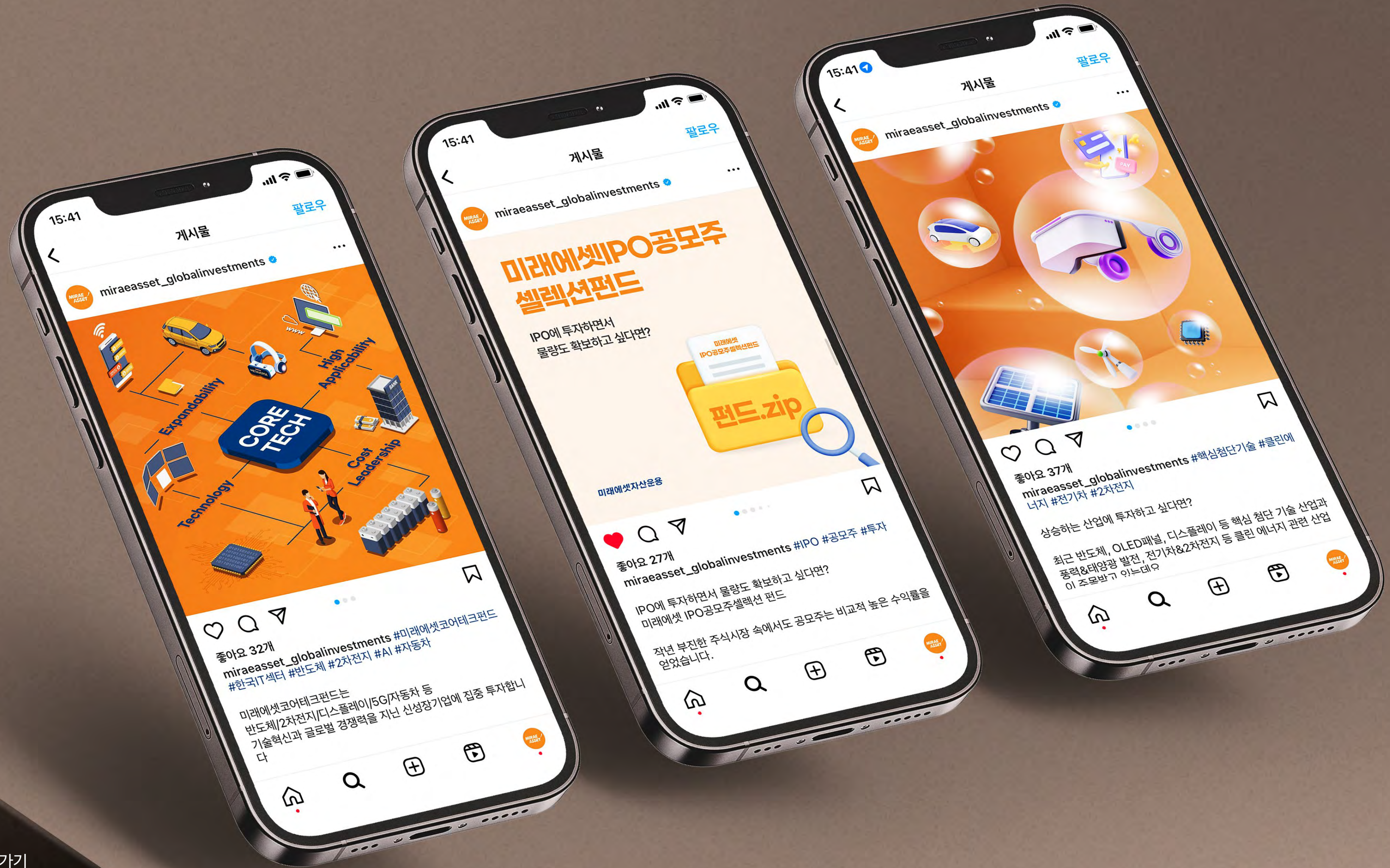
BRIEF 2025

미래에셋자산운용 디지털 캠페인 운영

누구나 관심은 있지만,
어려운 금융 이야기
소비자에게 다양한 정보를 제공하며,
친근하게 다가갈 수 있는
콘텐츠를 제작하였습니다
투자에 대한 지식과
동기부여 등을 통해 소비자에게
친숙한 미래에셋자산운용
유튜브 채널을 이뤄냈으며
소통을 하고 있습니다



미래에셋자산운용 공식 유튜브 바로가기



PORTFOLIO

CLIENT : BHC HMR
OUTPUT : PERFORMANCE CAMPAIGN
2021

bhc HMR
퍼포먼스 및 SNS,
디지털 캠페인 운영

bhc 닭가슴살 런칭 부터
브랜드 계정 운영부터
매출 증대를 위한
퍼포먼스 마케팅까지
진행하고 있습니다.

DIGITAL CAMPAIGN

BRIEF 2025



PORTFOLIO

CLIENT : 엑손모빌
OUTPUT : DIGITAL CAMPAIGN
2021~2022

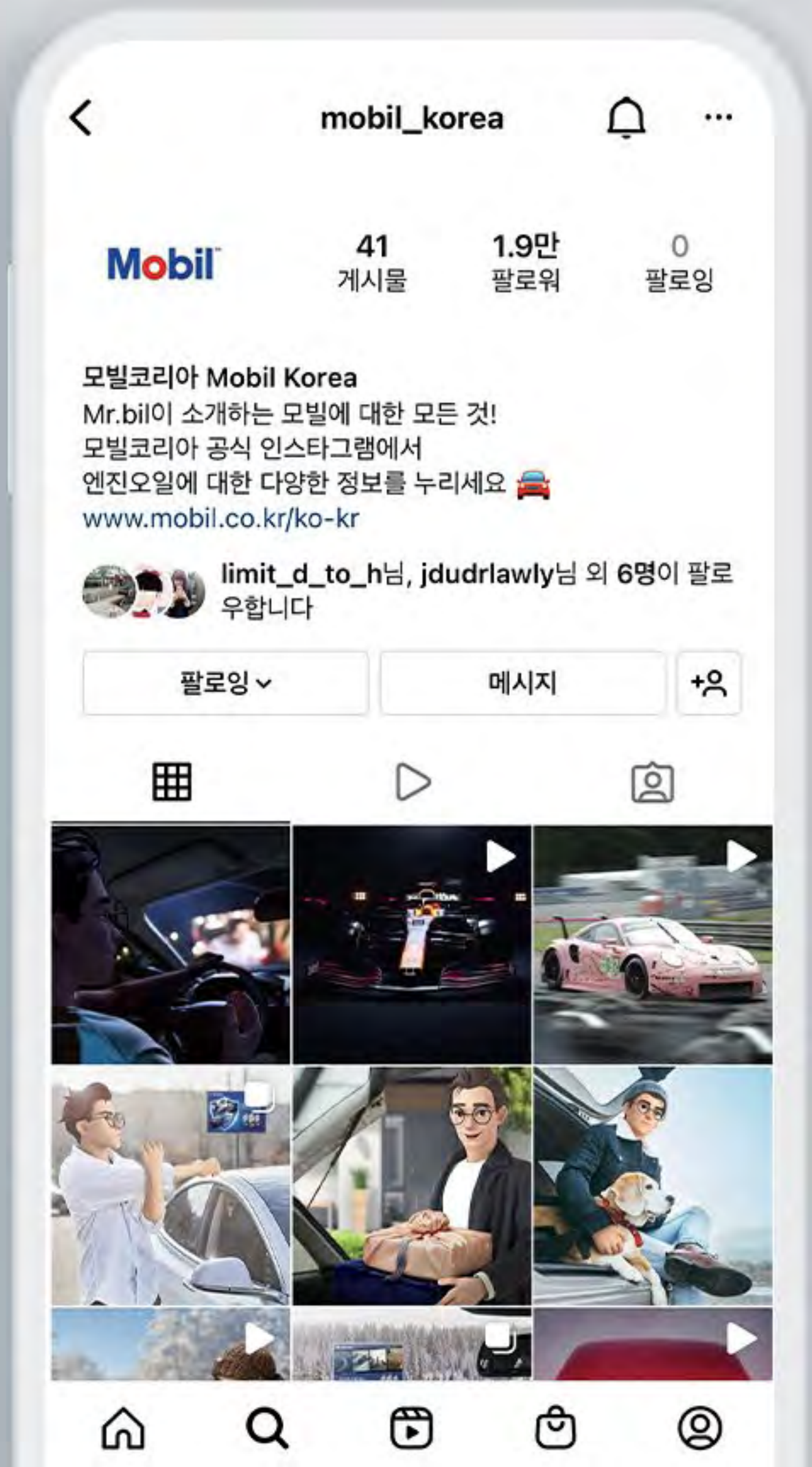
DIGITAL CAMPAIGN

BRIEF 2025

엑손모빌 디지털 캠페인 운영

세계 최대 글로벌 에너지 기업 Exxon Mobil 의
자회사 '모빌코리아'의 공식 인스타그램 채널을 오픈했습니다.
이와 함께 브랜드 앰버서더 캐릭터 <Mr.bil>을 개발
<WELCOME TO THE MOBIL WORLD> 콘텐츠로 소비자와의
소통을 시작하였습니다. 채널 운영에 가장 중점을 둔 부분은
브랜드 앰버서더 <Mr.bil>을 활용한 콘텐츠입니다.
화자인 <Mr.bil>의 보이스를 통해 브랜드의 제품 및
소식을 보다 친숙하게 전달하고,
때로는 <Mr.bil>의 일상을 위트 있게 보여주며
소비자와의 커뮤니케이션을 시도하였습니다.





 모빌 공식 인스타그램 바로가기





PORTFOLIO

CLIENT : 세이브더칠드런
OUTPUT : DIGITAL CAMPAIGN
2020 - 2024

BRIEF 2025

세이브더칠드런 런택트(Run+untact) 국제어린이마라톤

코로나19로 인해
오프라인에서 온라인으로 전환하는
비대면 마라톤 기획
마라톤 키트와 GPS 기반 앱으로
전국 어디서든 참가할 수 있도록
제작하였습니다.



KODAF 2022 대한민국 디지털 광고 대상 동상

2020 IT AWARD 서비스디자인부문 대상

2020 IT AWARD 산업통상자원부장관상 특별상

R:untact Marathon

RUN + UNTACT

2011년부터 전 세계 아동 구호를 위해 개최한 국제어린이마라톤. 매년 오프라인에서 진행하였으나, 올해는 코로나로 인해 오프라인 진행이 힘들어지며 개최 위기를 맞이하였습니다. 이에 오프라인에서 온라인으로 전환하는 런택트(Run+untact) 국제어린이마라톤을 기획하였습니다. 키트와 GPS 기반 앱으로 어디서든 참가 가능하며, 체험존의 디지털화를 통해 기존 국제어린이마라톤의 경험을 온전히 전하고자 하였습니다.

01. KEY VISUAL

02. TV CF / RADIO CF

03. APP

04. WEP

05. MARATHON KIT

T-SHIRT, PLAYER'S NUMBER, BAG,
PHOTO CARD, MEDAL, LEAFLET,
DEFORM BLOCK,
EXPERIENCE BROCHURE

06. POSTER



캠페인 영상 바로보기



라디오 광고 바로듣기



홈페이지 바로가기



앱 다운로드 바로가기
(Android)



앱 다운로드 바로가기
(Apple)

R:untact

2021 세이브더칠드런 국제어린이마라톤
2021.10.08 — 10.10

RUNNING MATE에서 LEARNING MATE로

간접적 아동 교육권 보장을 위해 러닝메이트가 되주세요

2021 세이브더칠드런
R:untact
국제어린이마라톤

2021.10.08
— 10.10

Running

2021 세이브더칠드런
R:untact
국제어린이마라톤

2021.10.08
— 10.10

Leading



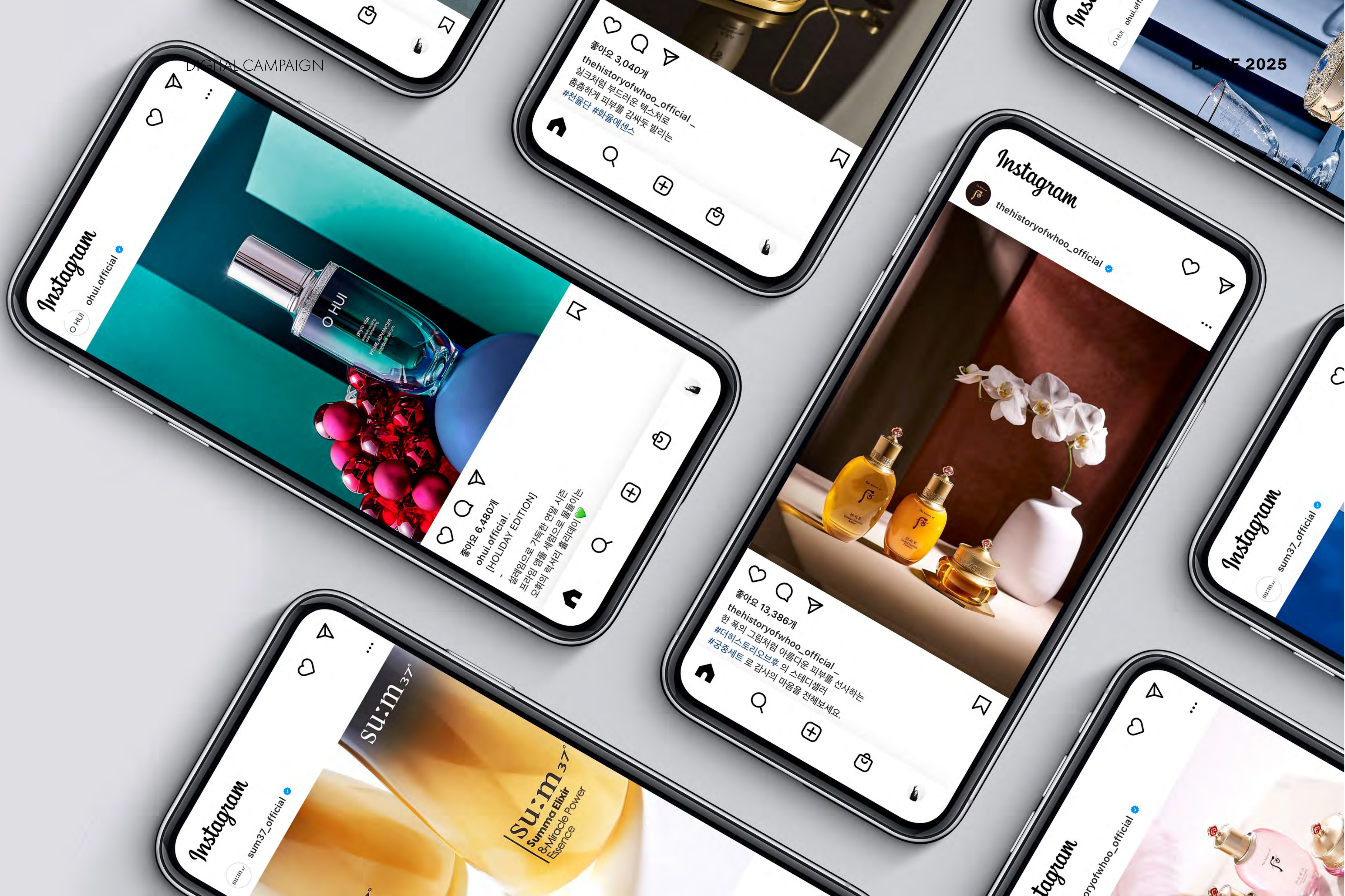
PORTFOLIO

CLIENT : LG 생활건강
OUTPUT : DIGITAL CAMPAIGN
2017~2020

LG생활건강
뷰티 브랜드
SNS, 디지털 캠페인 운영

후, 숨37, 오ହି 등 LG생활건강
브랜드 계정 운영을 담당하며
세일즈 드라이브 시점에 맞춘
디지털 캠페인을 운영하고 있습니다.

DIGITAL CAMPAIGN



BRAND 2025

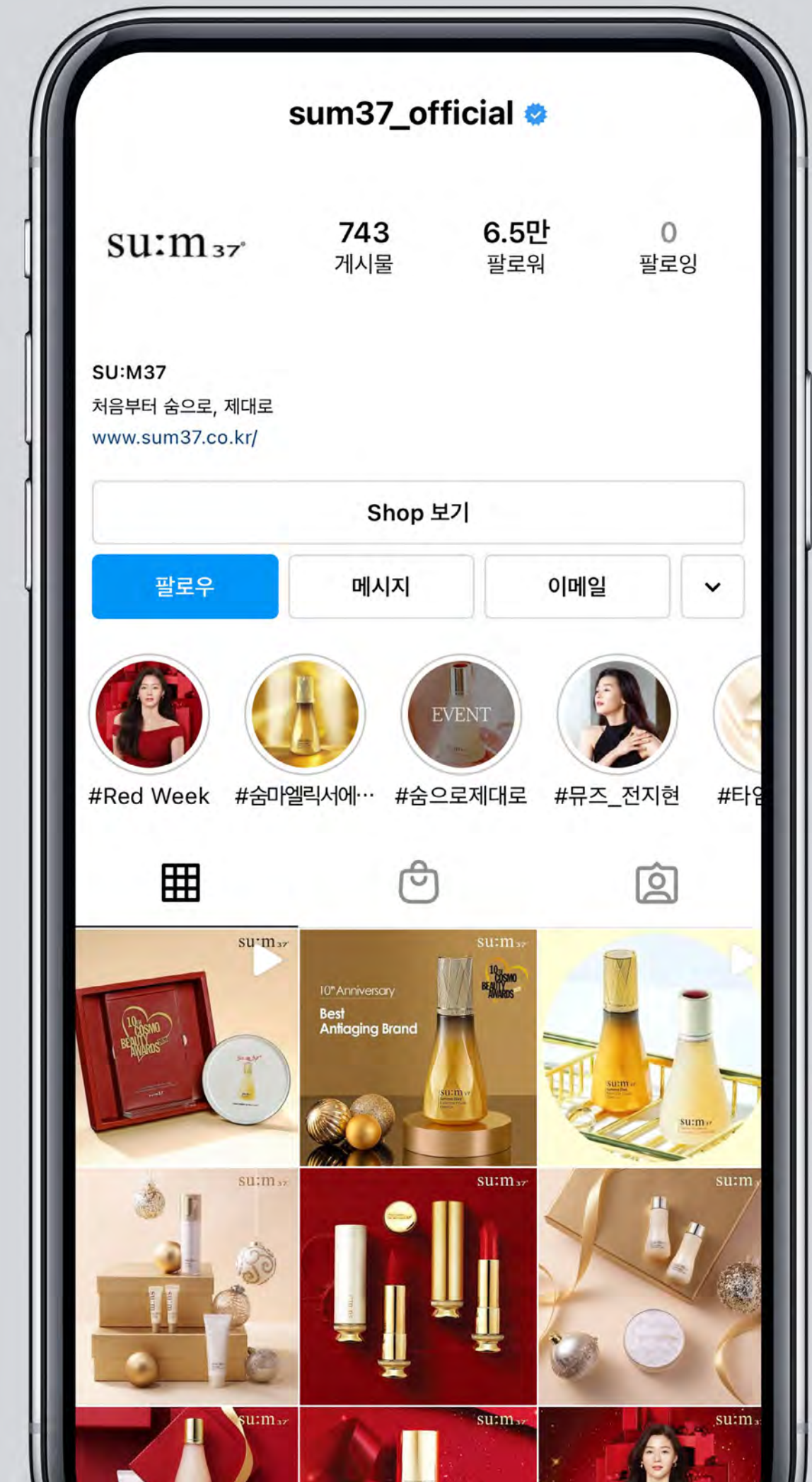
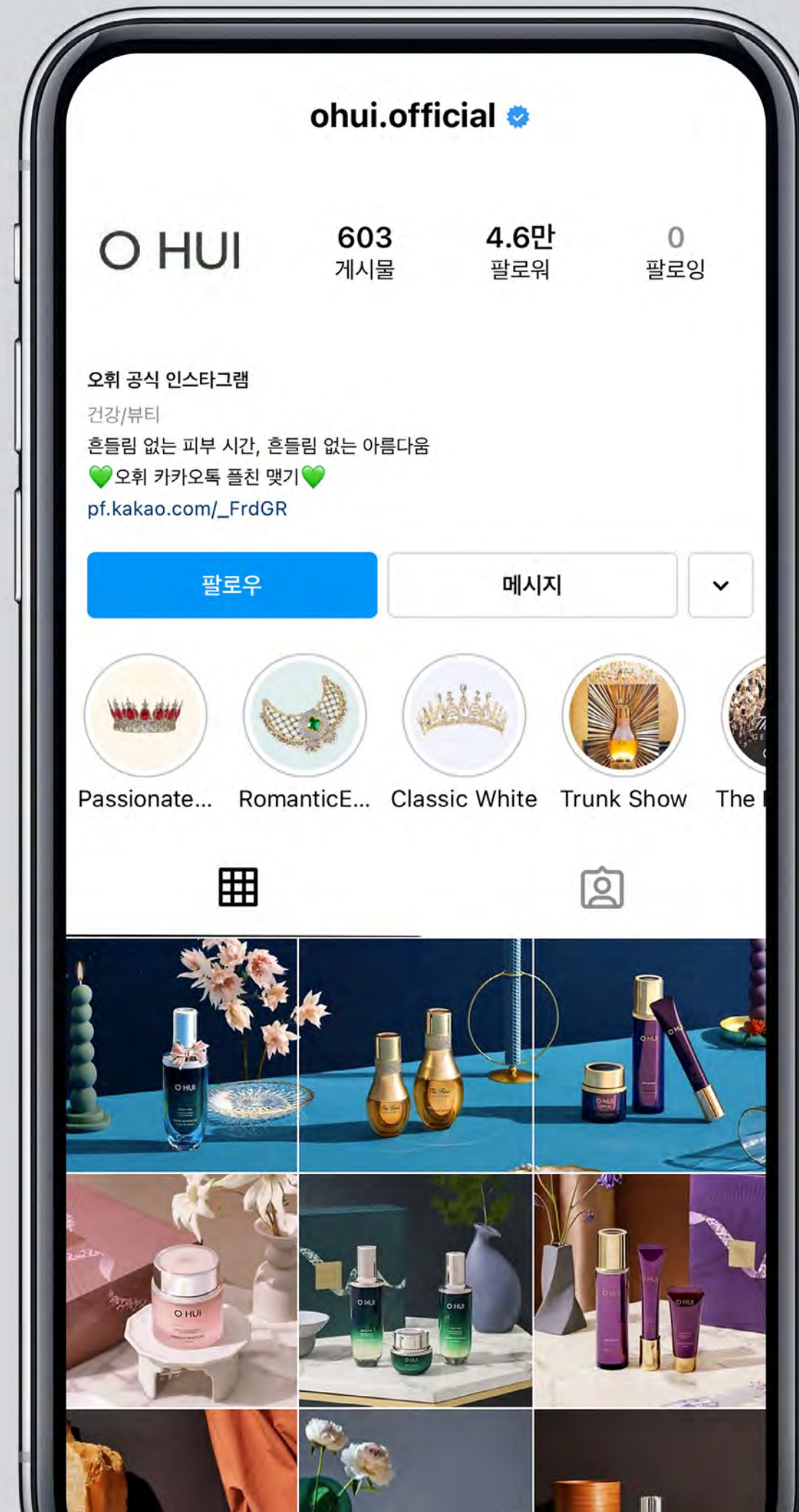
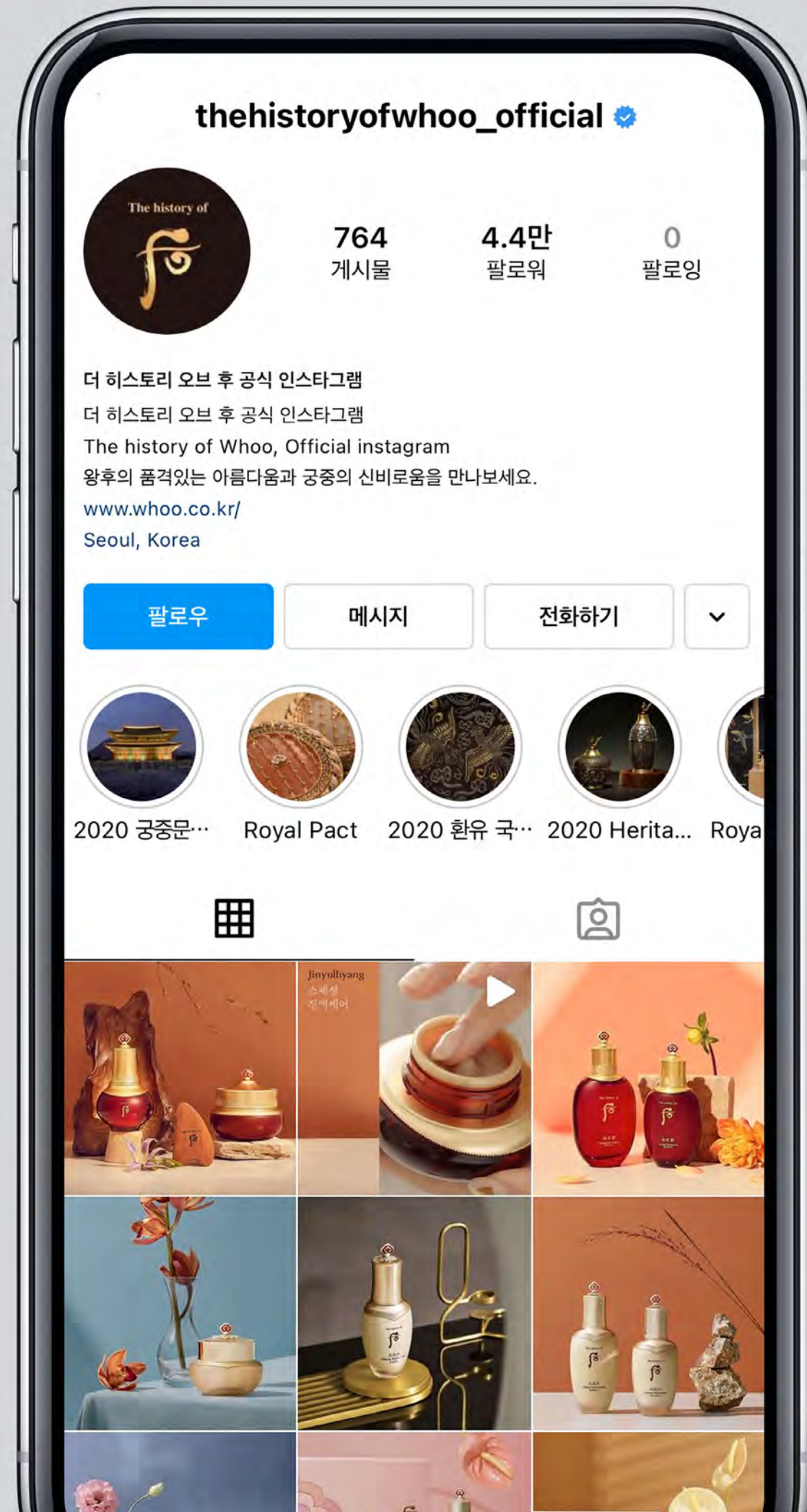




The history of

O HUI

su:m₃₇°



PORTFOLIO

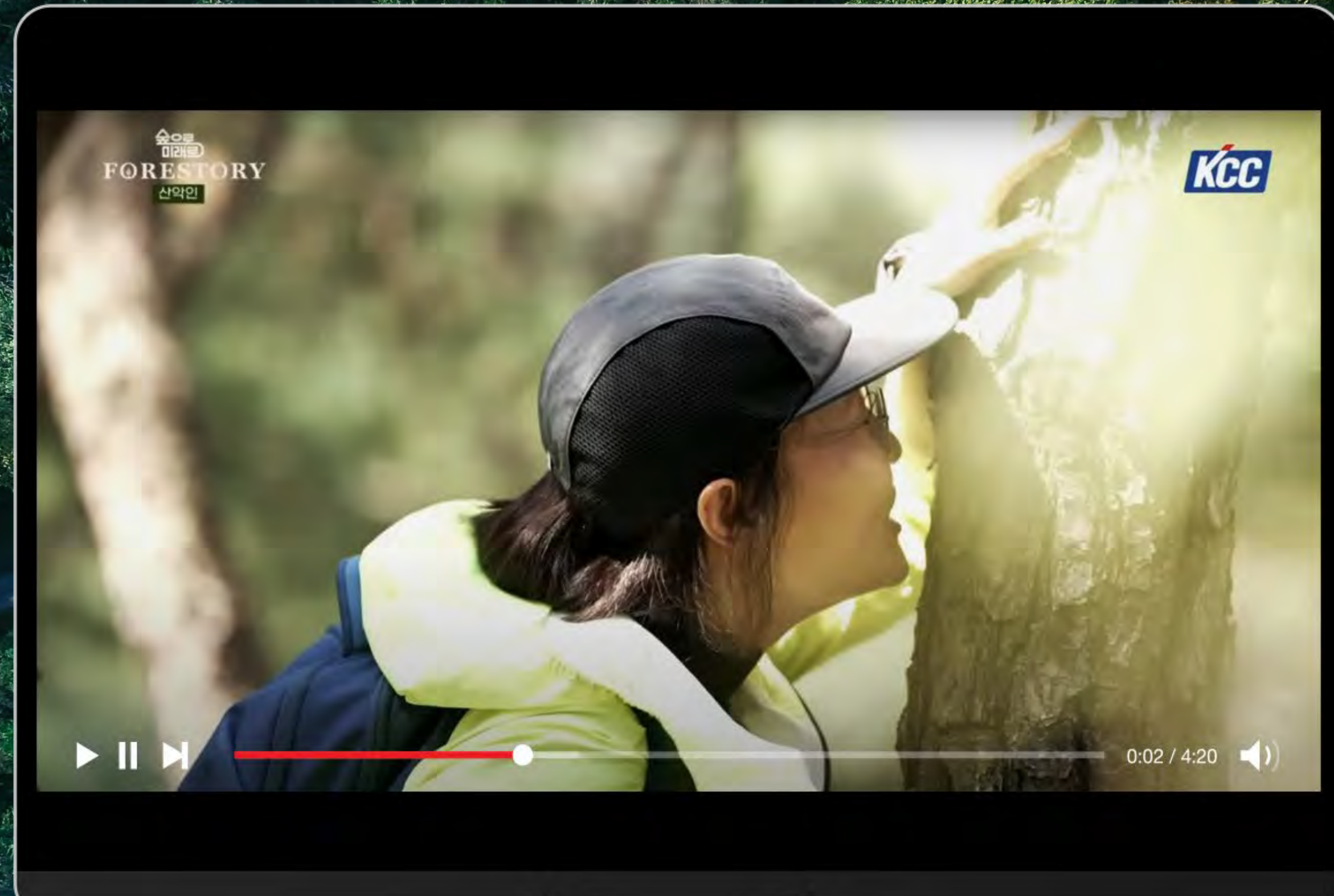
CLIENT : KCC
OUTPUT : PROMOTION
2023

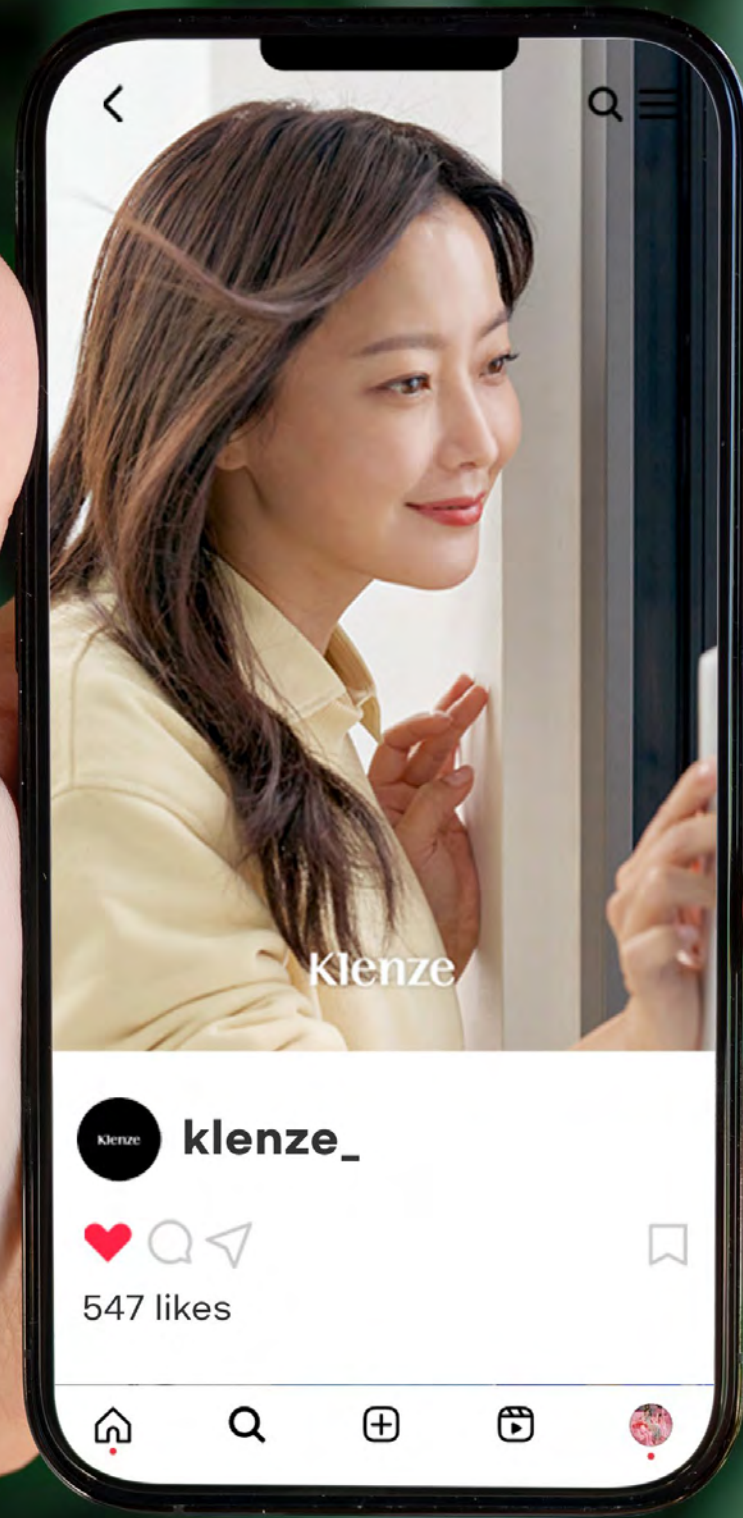
KCC

SNS, 디지털 캠페인 운영

리모델링 시장의 성장과
셀프 인테리어의 관심 증대로
일반 소비자의 페인트 구매가
늘어나고 있는 시장 상황에 따라
SNS와 유튜브, 블로그 등
채널 특성에 맞춰
일반 소비자에게 재미와
정보를 함께 주는
다양한 콘텐츠를
제작하였습니다.

BRIEF 2025





인스타그램
3개 채널 운영



유튜브 채널
'KCC TV' 운영

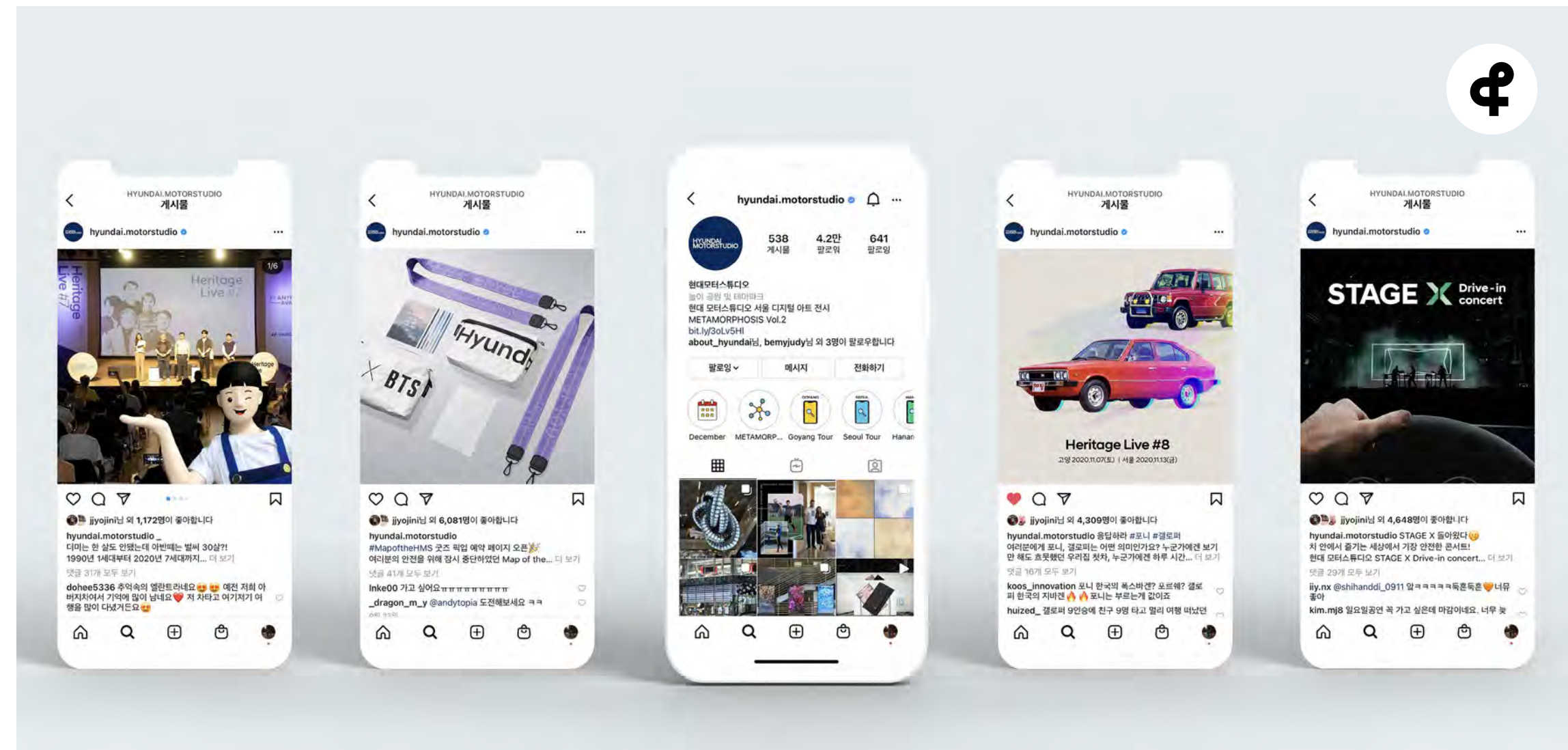


공식 블로그
'KCC WORLD' 운영

DIGITAL MARKETING

현대모터스튜디오 소셜 마케팅 대행 (2019~2020)

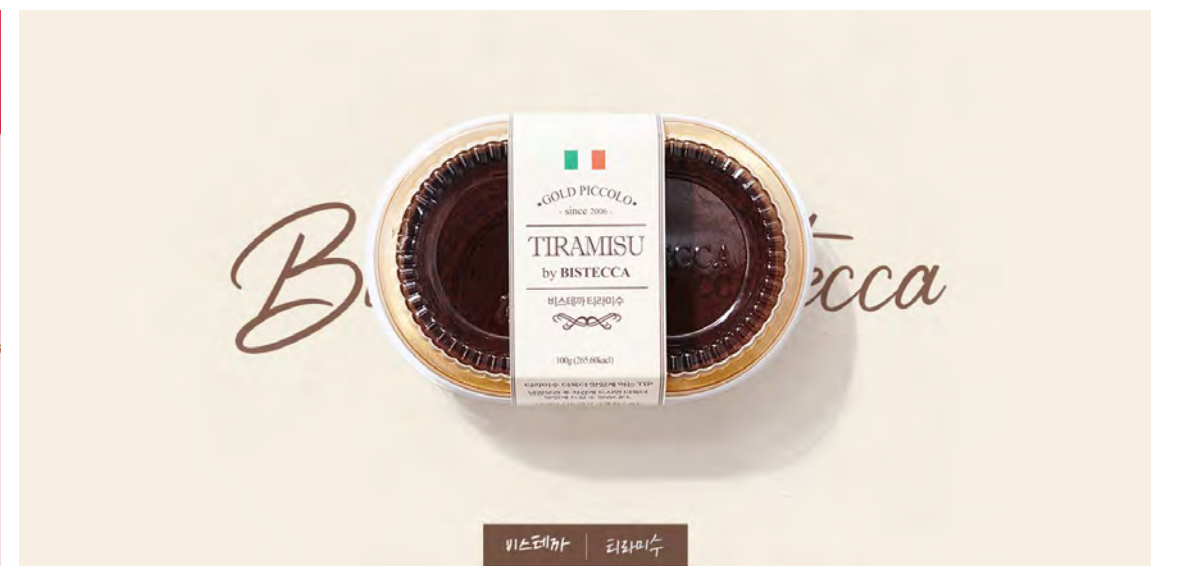
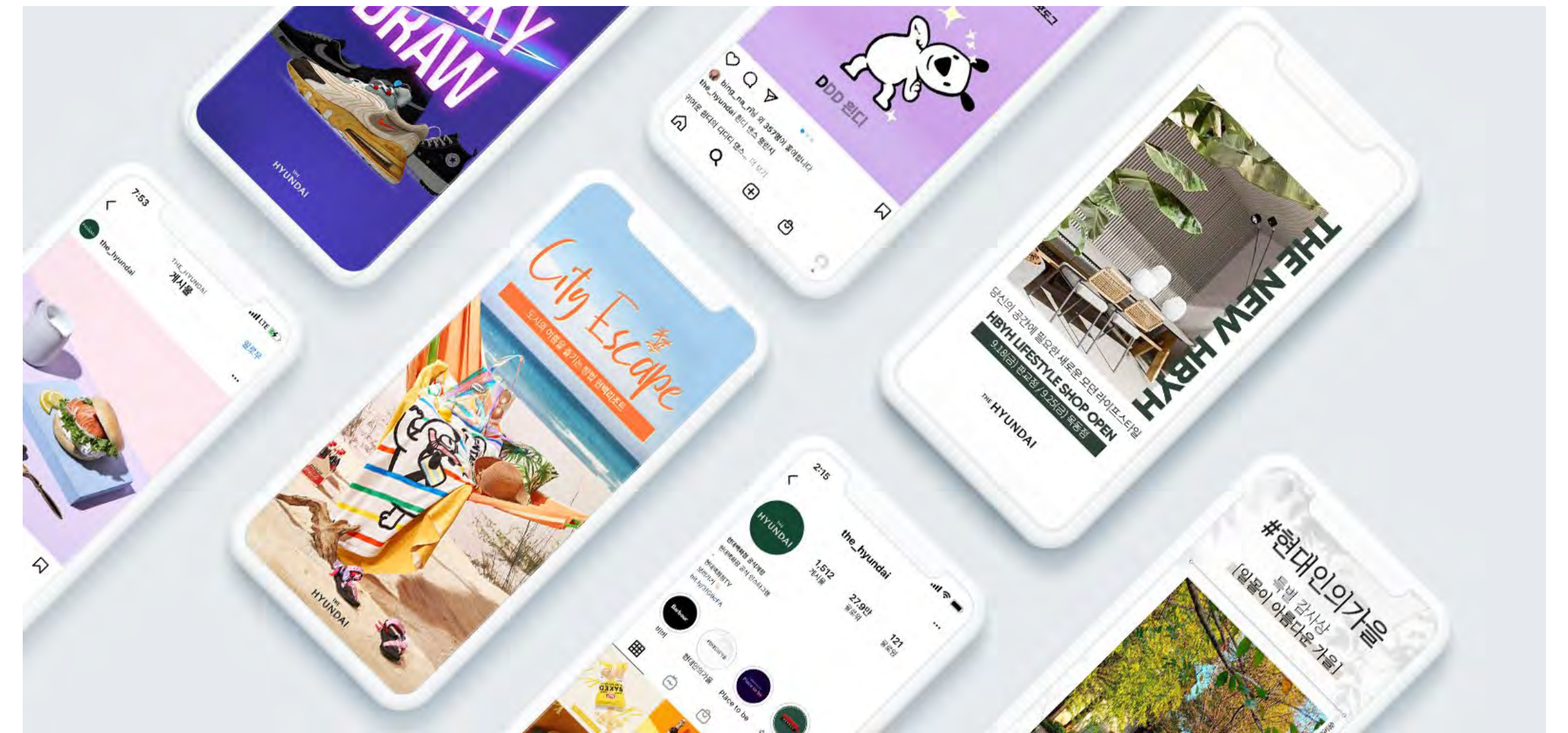
현대모터스튜디오 오프라인 브랜드 체험관의 인지도 및 디지털 커뮤니케이션 강화, 행사 및 프로그램 운영 총괄. [2019 & AWARD GRAND PRIX 수상]



DIGITAL MARKETING

현대백화점 소셜 마케팅 대행 (2017~2020)

현대백화점 그룹사의 온라인 전 채널(APP, 웹, SNS, 트위터, 블로그 등) 운영 총괄 및 디지털 콘텐츠 제작.



DIGITAL MARKETING

한국제지 밀크 디지털 마케팅 대행 (2020)

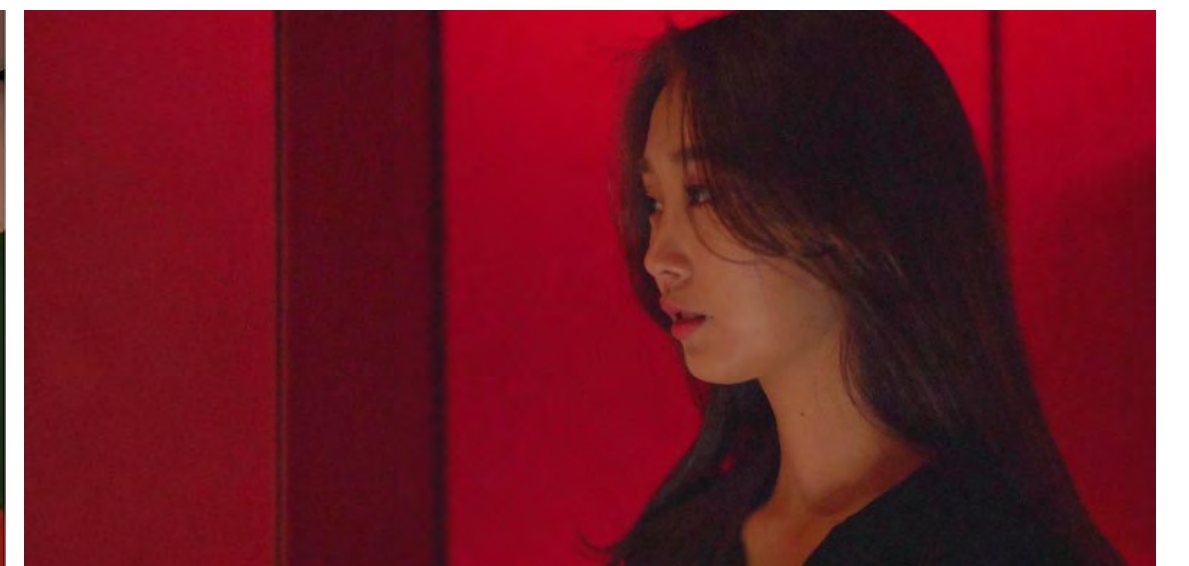
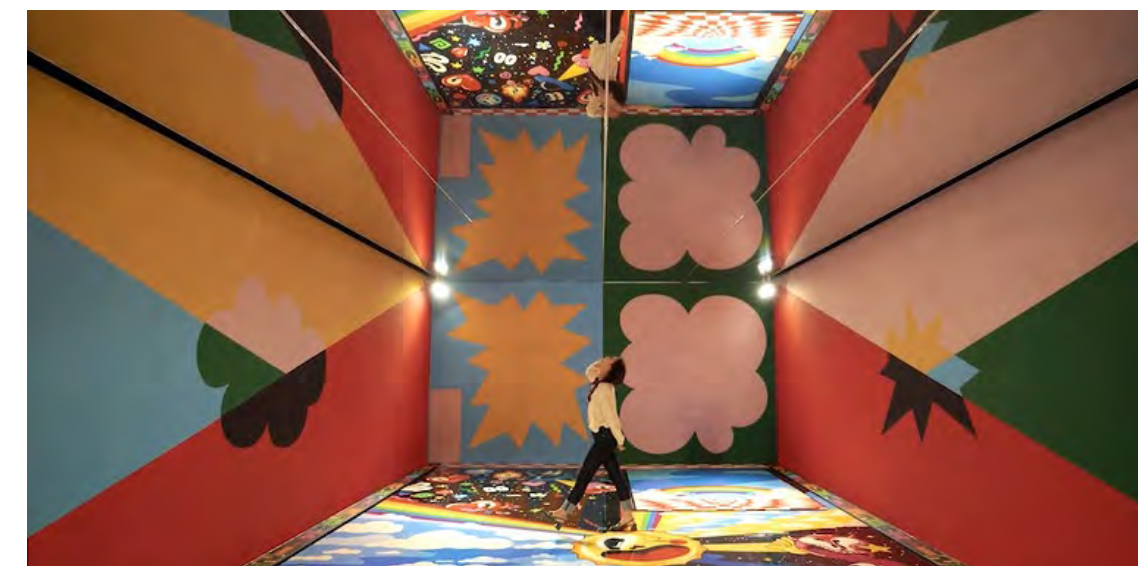
'국내 유일 생산 복사지'라는 키워드 각인을 위한 디지털 캠페인 진행, 트렌디한 레트로 컨셉의 비주얼부터 캐릭터, 마이크로 사이트, 굿즈 제작. [2020 IT AWARD 프로모션 부문 대상] [2020 & AWARD WINNER 수상]



DIGITAL MARKETING

현대백화점그룹 H.Point 디지털 이벤트 프로모션 광고 (2019)

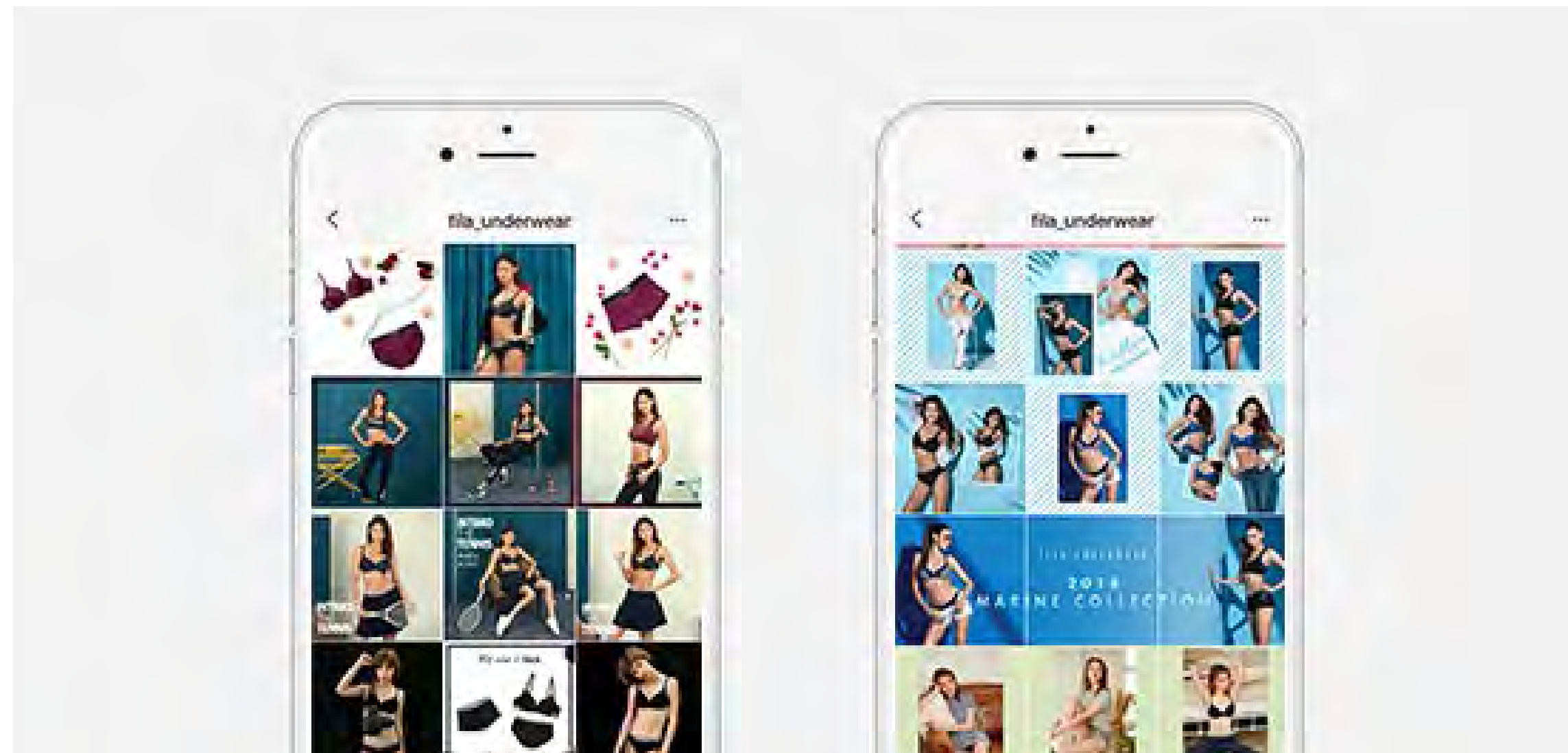
H.Point의 다양한 이벤트를 PC/모바일 광고로 7편 제작, 기획부터 집행까지 통합 운영.



SOCIAL MARKETING

휠라 언더웨어 인스타그램 운영/온라인 광고 (2018)

휠라 언더웨어 인스타그램 콘텐츠 제작 및 채널 운영, SNS 광고 집행.



SOCIAL MARKETING

SK매직 생활 가전 브랜드 공식 페이스북 운영 및 SNS 광고 (2017)

'생활에 매직을 더하다' SK매직의 슬로건에 따른 SNS 채널 정립 및 콘텐츠 제작, 광고 집행.



DIGITAL PLATFORM

WEB/MOBILE APP
UI/UX DESIGN

PORTFOLIO

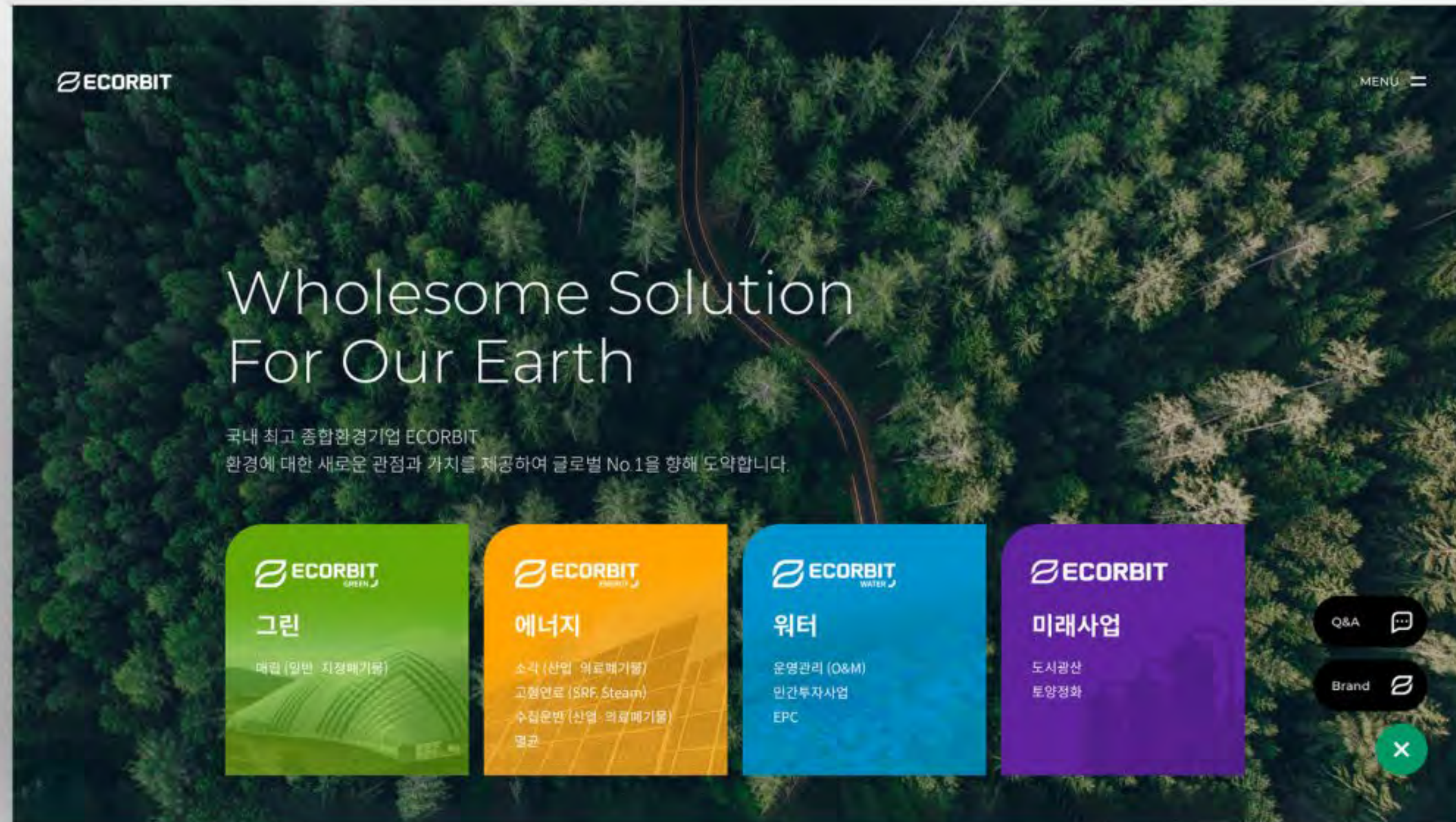
CLIENT : 에코비트
OUTPUT : WEB RENEWAL
2021

DIGITAL PLATFORM

BRIEF 2025

에코비트 통합 웹사이트 구축

TSK와 ESG의 합병으로 출발하는
국내 최대 종합 환경기업의
통합 브랜드 커뮤니케이션
웹사이트를 론칭하였습니다.

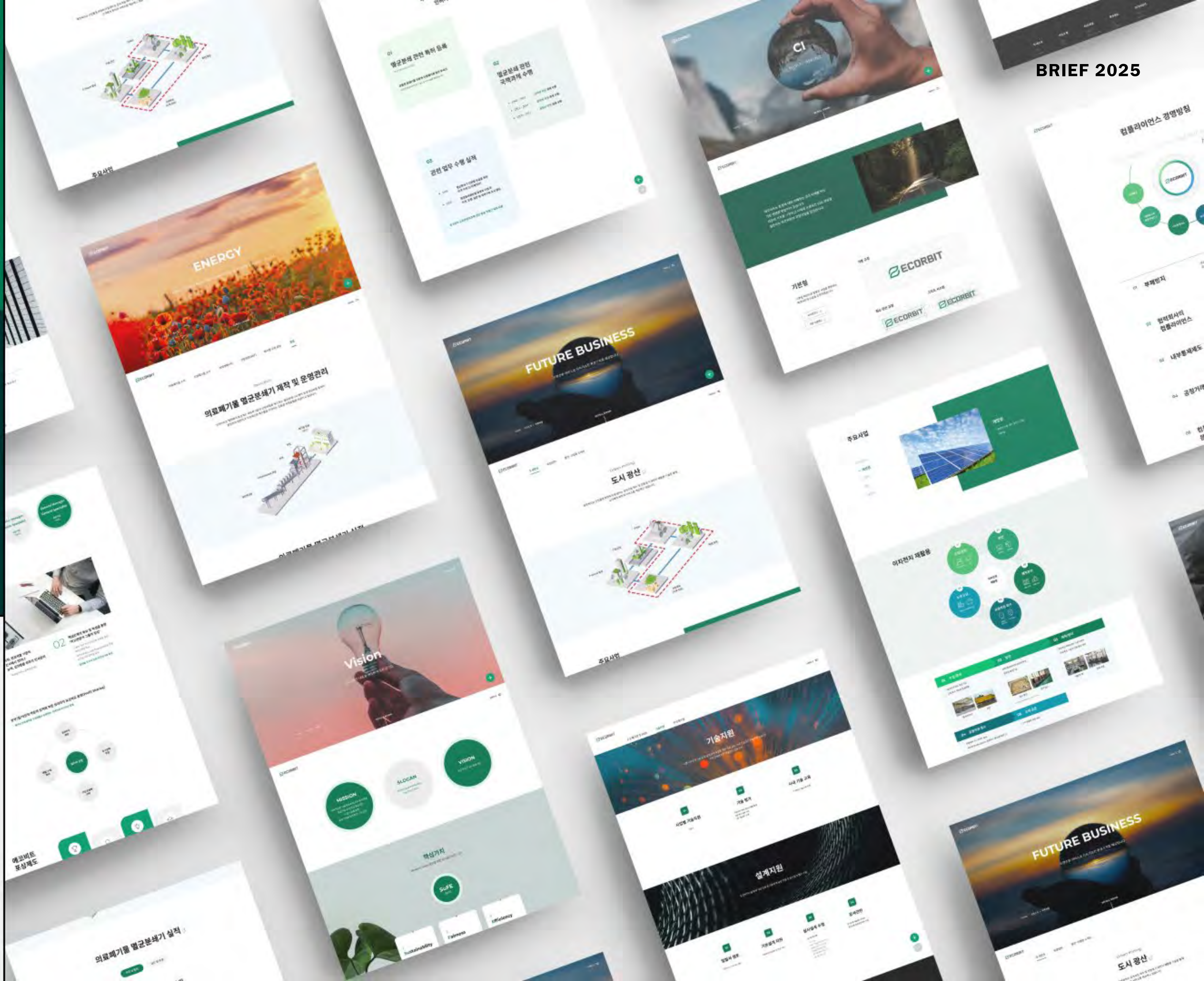


PORTFOLIO

<p>전국 수거인서비스를 받는 주민 수</p> <p>950 만명</p> <p>2022년 기준</p>	<p>하수, 폐수 처리량</p> <p>80,000 만톤</p> <p>2022년 기준</p>	<p>발전, 산업용수 공급량</p> <p>745 만톤</p> <p>2022년 기준</p>
<p>산업폐기물 처리량</p> <p>147 만톤</p> <p>2022년 기준</p>	<p>의료폐기물 소각 처리량</p> <p>8.2 만톤</p> <p>2022년 기준</p>	<p>폐기물 매립 허가용량</p> <p>1,347 만톤</p> <p>2022년 기준</p>
<p>폐기물 환경에너지로 탄소 저장</p> <p>267,000 톤</p> <p>2022년 기준</p>	<p>폐기물 환경에너지로 확석연료 대체</p> <p>8,800 만톤</p> <p>2022년 기준</p>	<p>폐배터리용 자원으로</p> <p>3,960 만톤</p> <p>2022년 기준</p>

22 개 회사,
202 개 특허재산권
693 개의 전국 환경기초시설 수
2,700 명의 환경 전문가

최고의 종합 환경솔루션을 제공합니다.



PORTFOLIO

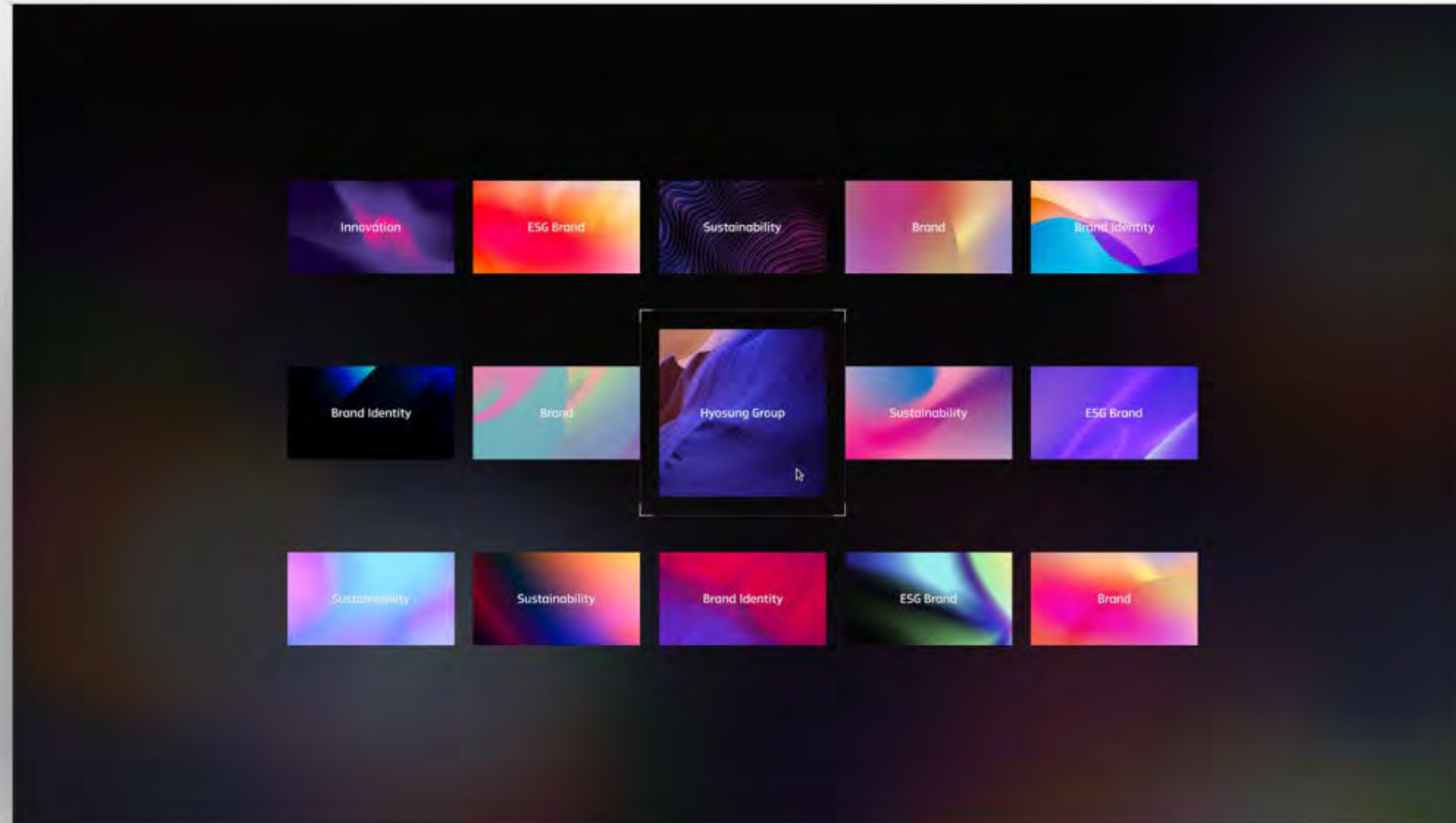
CLIENT : 효성
OUTPUT : WEB RENEWAL
2023

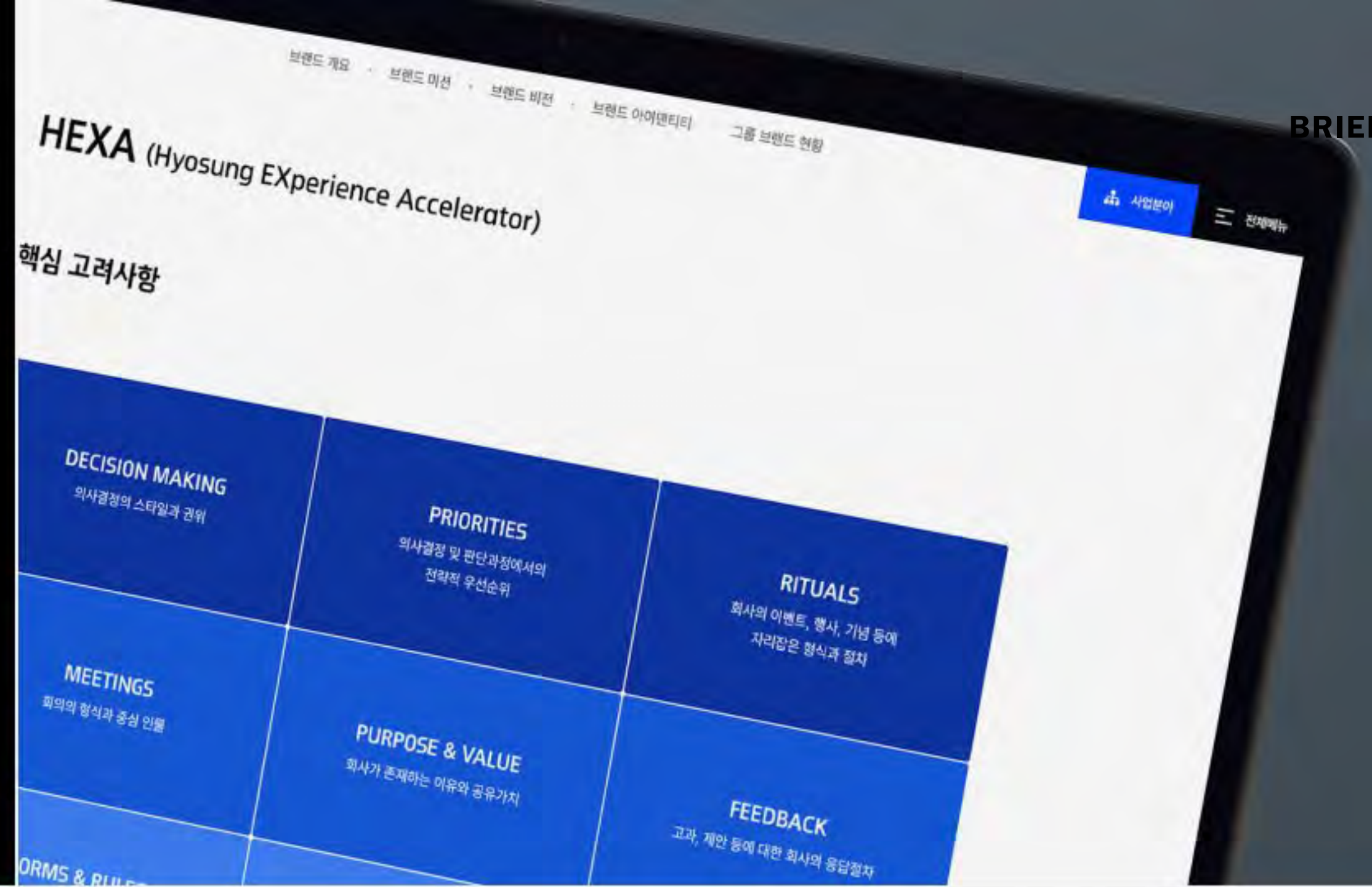
DIGITAL PLATFORM

BRIEF 2025

효성그룹 오피셜 웹사이트 리뉴얼

효성그룹사의 전체를
대표하는 웹사이트로
효성의 브랜드가치를
3가지 섹션으로 구분하여
혁신적으로 표현하였습니다.





PORTFOLIO

CLIENT : 효성첨단소재
OUTPUT : WEB RENEWAL
2023

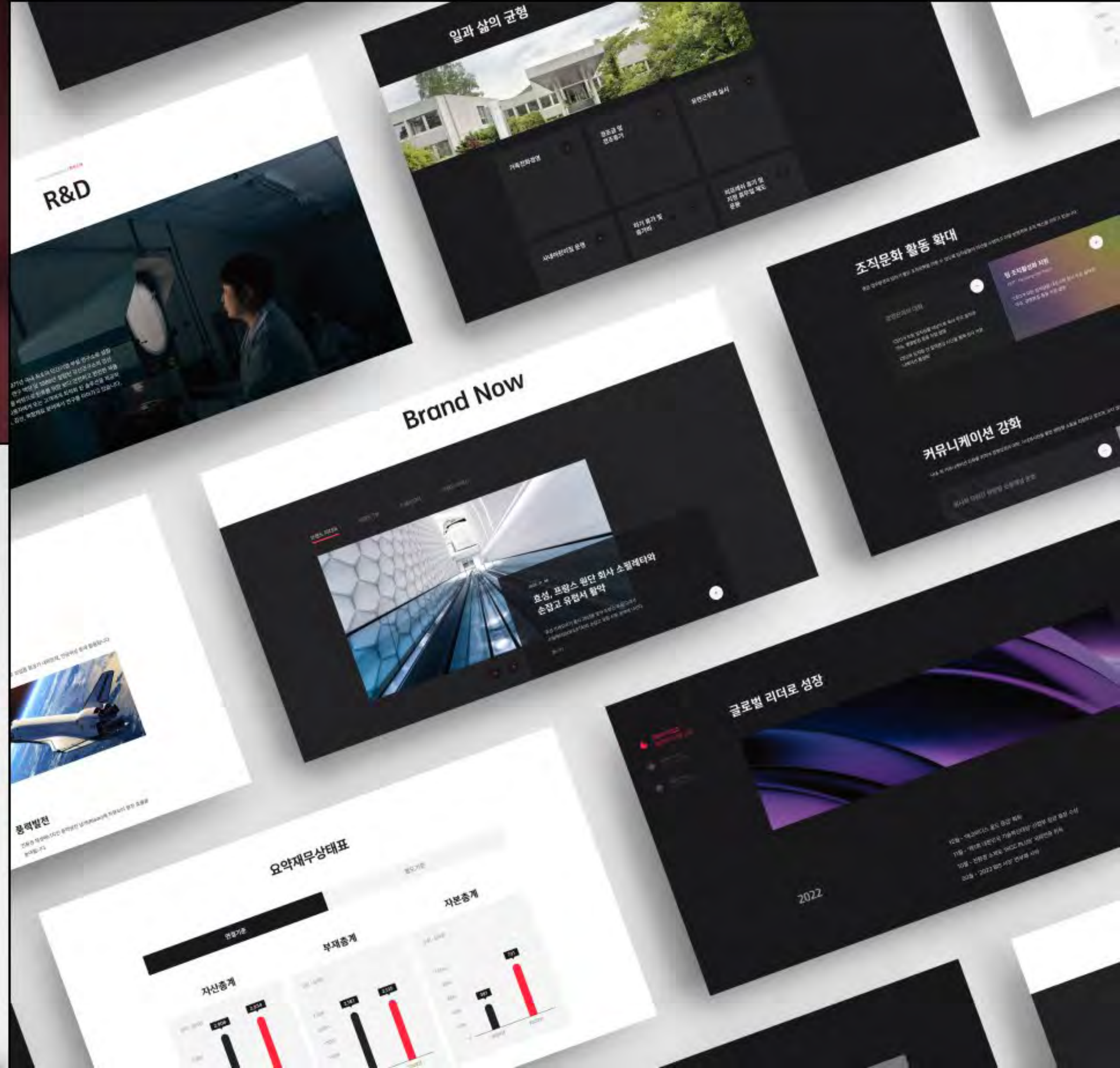
DIGITAL PLATFORM

BRIEF 2025

효성첨단소재 오피셜 웹사이트 리뉴얼

효성첨단소재를 주제로
AI가 생성한 브랜드필름과
함께 소개되는 다양한 저널리즘콘텐츠를
만날 수 있는 공식 웹사이트입니다.





PORTFOLIO

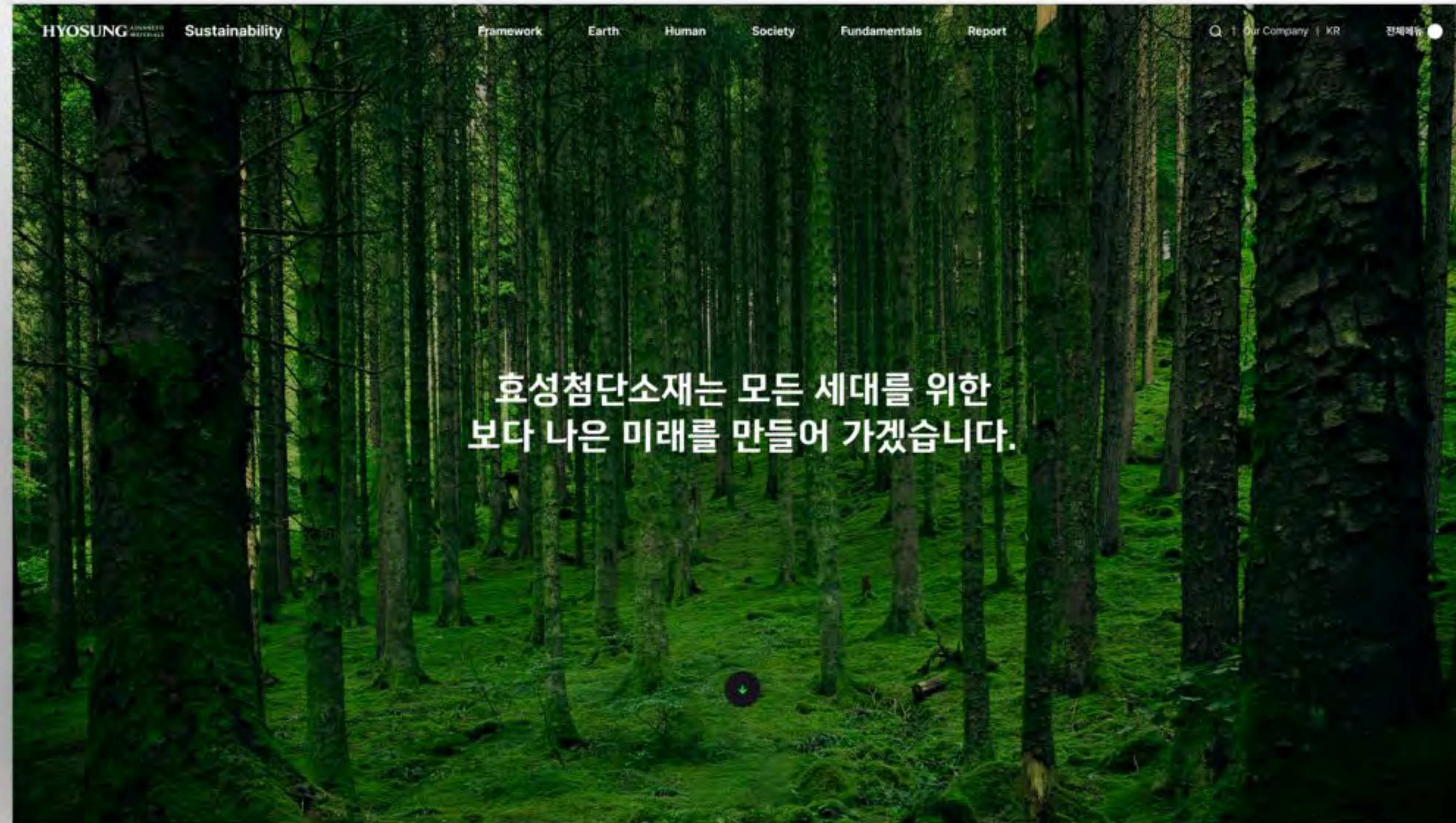
CLIENT : 효성첨단소재
OUTPUT : WEB RENEWAL
2023

DIGITAL PLATFORM

BRIEF 2025

효성첨단소재 지속가능경영 웹사이트 구축

지속가능한 미래를위한
효성첨단소재의 ESG 정보제공
웹사이트를 론칭하였습니다.



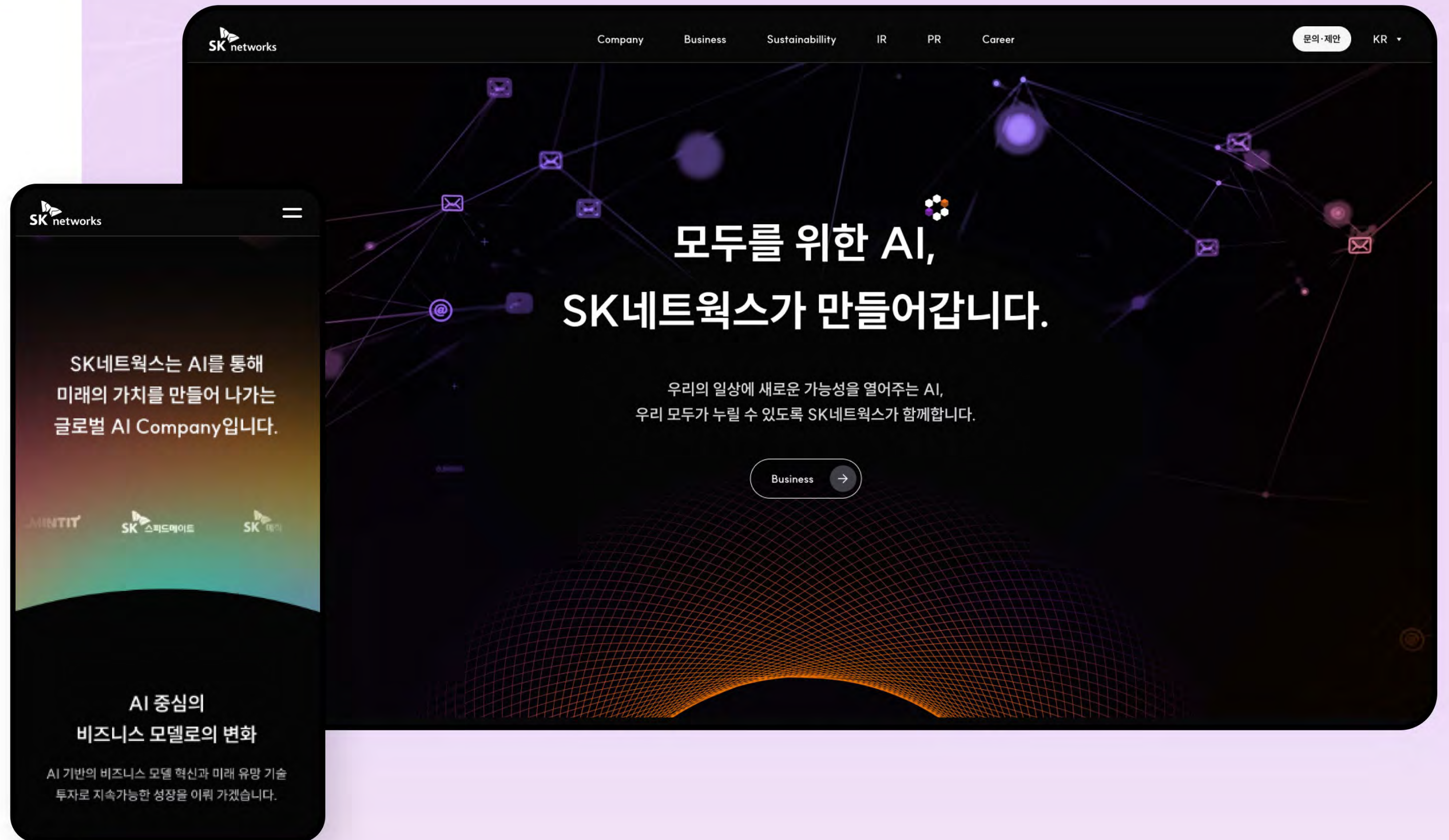


SK네트웍스

SK네트웍스 오피셜 웹사이트 구축

2024.03 ~ 2024.09, 리뉴얼 구축

AI컴퍼니라는 새로운 비전을 담은 SK네트웍스의 오피셜 홈페이지를 구축하였습니다. 최신 기술과 사용자 경험을 고려하여 설계하였으며, 직관적인 디자인으로 구성하여 사용자가 쉽게 탐색할 수 있도록 하였습니다. 소셜커머스, 웹사이트, 모바일 등 여러 채널을 통해 고객에게 접근할 수 있는 다양한 경로를 제공하고 사용자 친화적인 인터페이스, 다양한 고객 유입 채널, AI 기반 서비스 등 여러 장점과 강점을 통해 고객에게 최적의 경험을 제공합니다.

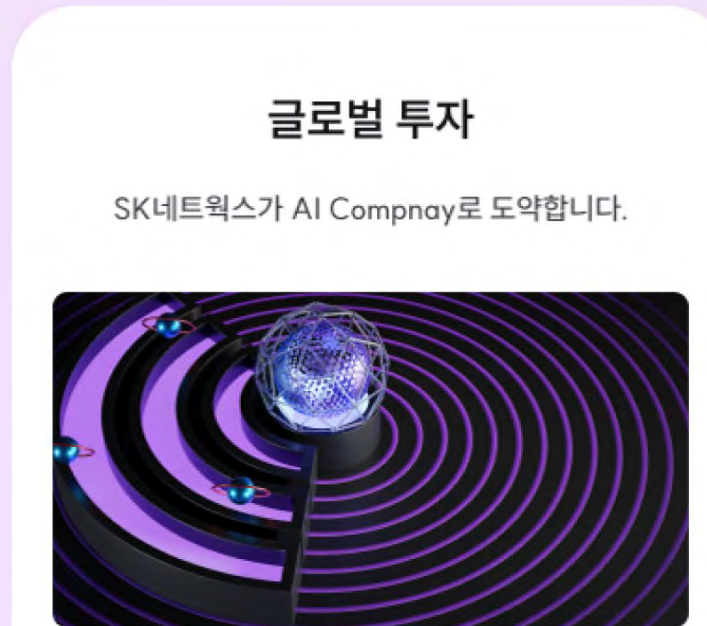


#오피셜 #직관적인디자인 #다양한소통채널경험



사회적 가치 성과

기업 활동의 전반에서 발생한 사회적 가치를 정량적으로 측정해왔습니다. 구성원과 이해관계자의 행복 추구를 위해 SK네트웍스의 지속가능성을 확보해 나가겠습니다.



글로벌 투자

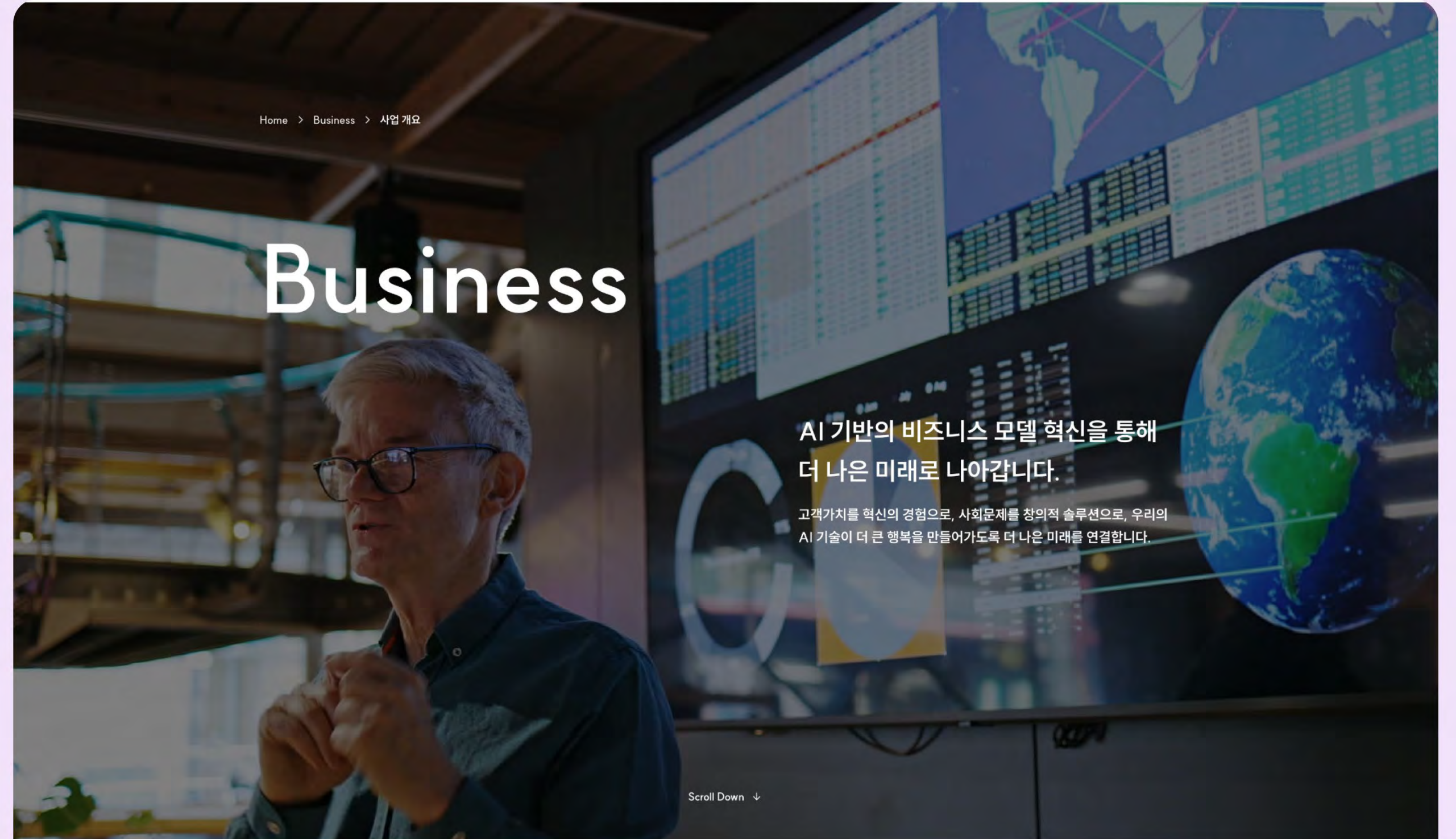
사업형 투자회사를 지향하는 SK네트웍스의 Global 투자 활동

투자 영역

Digital Transformation, Web3, Sustainability

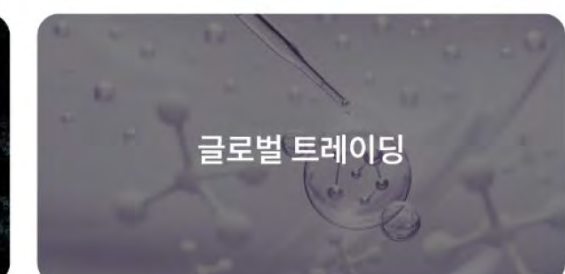
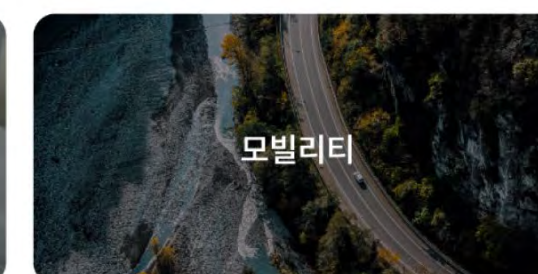
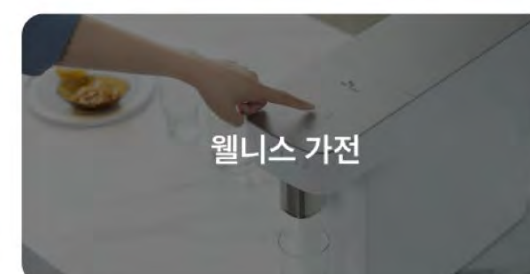
Portfolio

총 23건 (직접투자 9건, 펀드 14건)



Business Profile

SK네트웍스는 사업분야별 인공지능(AI) 기술을 통해 더 나은 미래로 도약을 준비하고 있습니다.



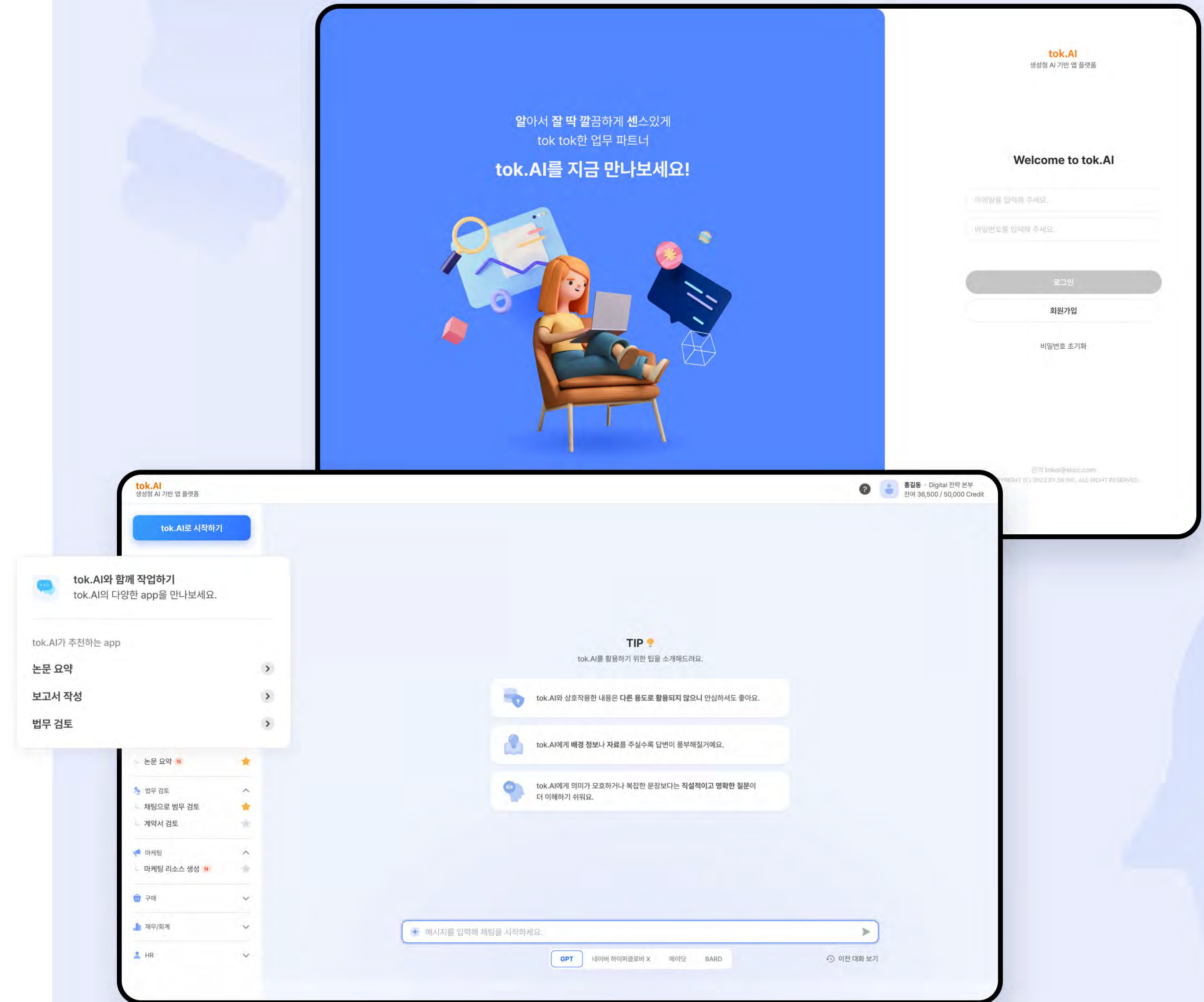
SK C&C

보고서 생성형 AI tok.AI 서비스 구축

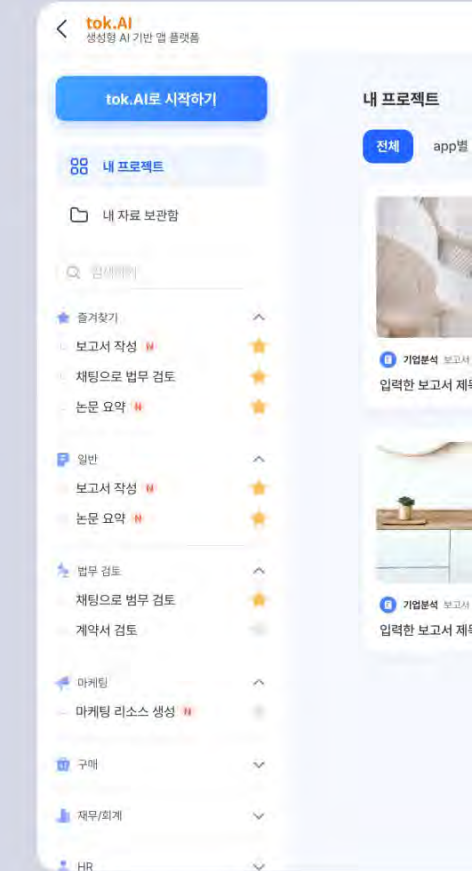
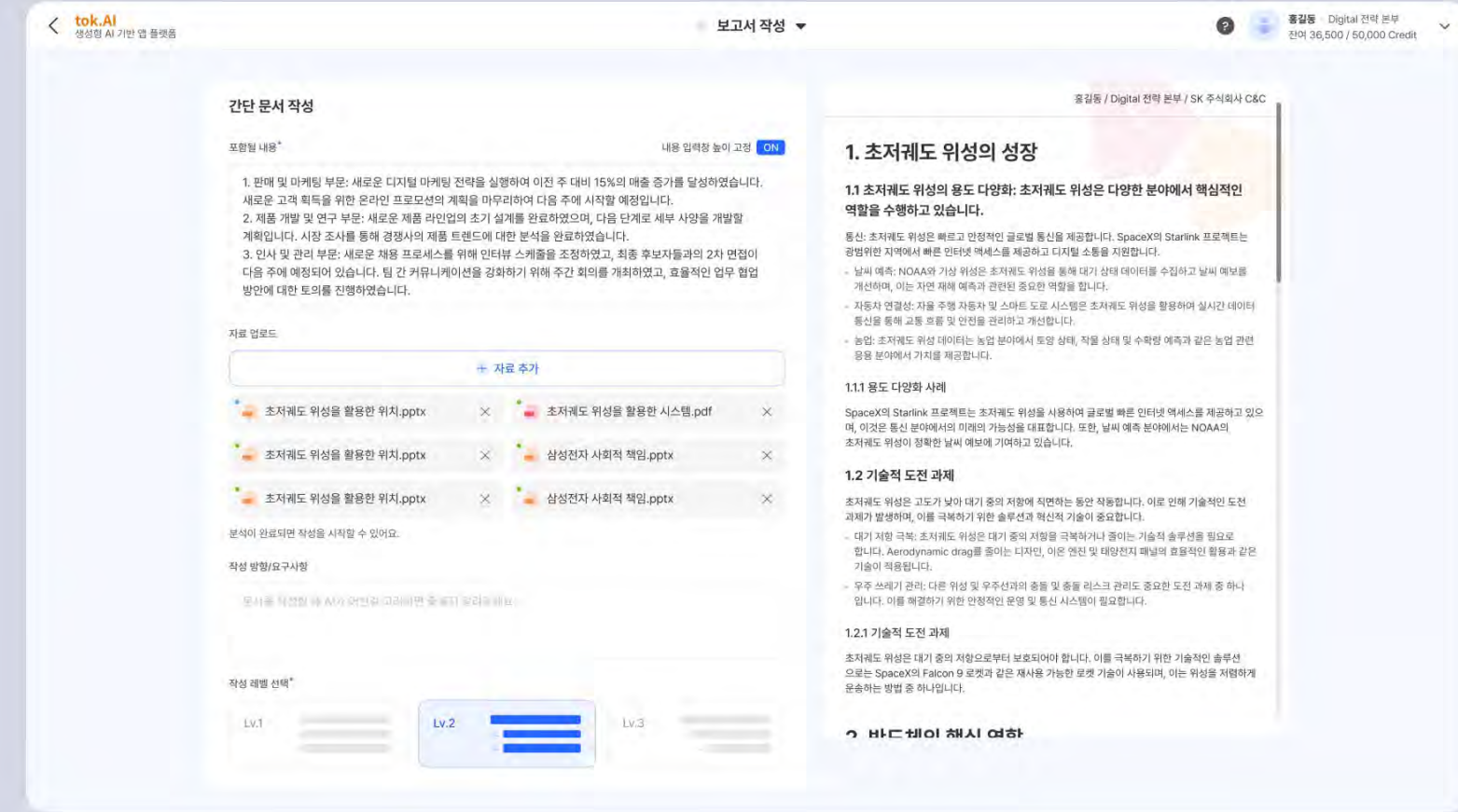
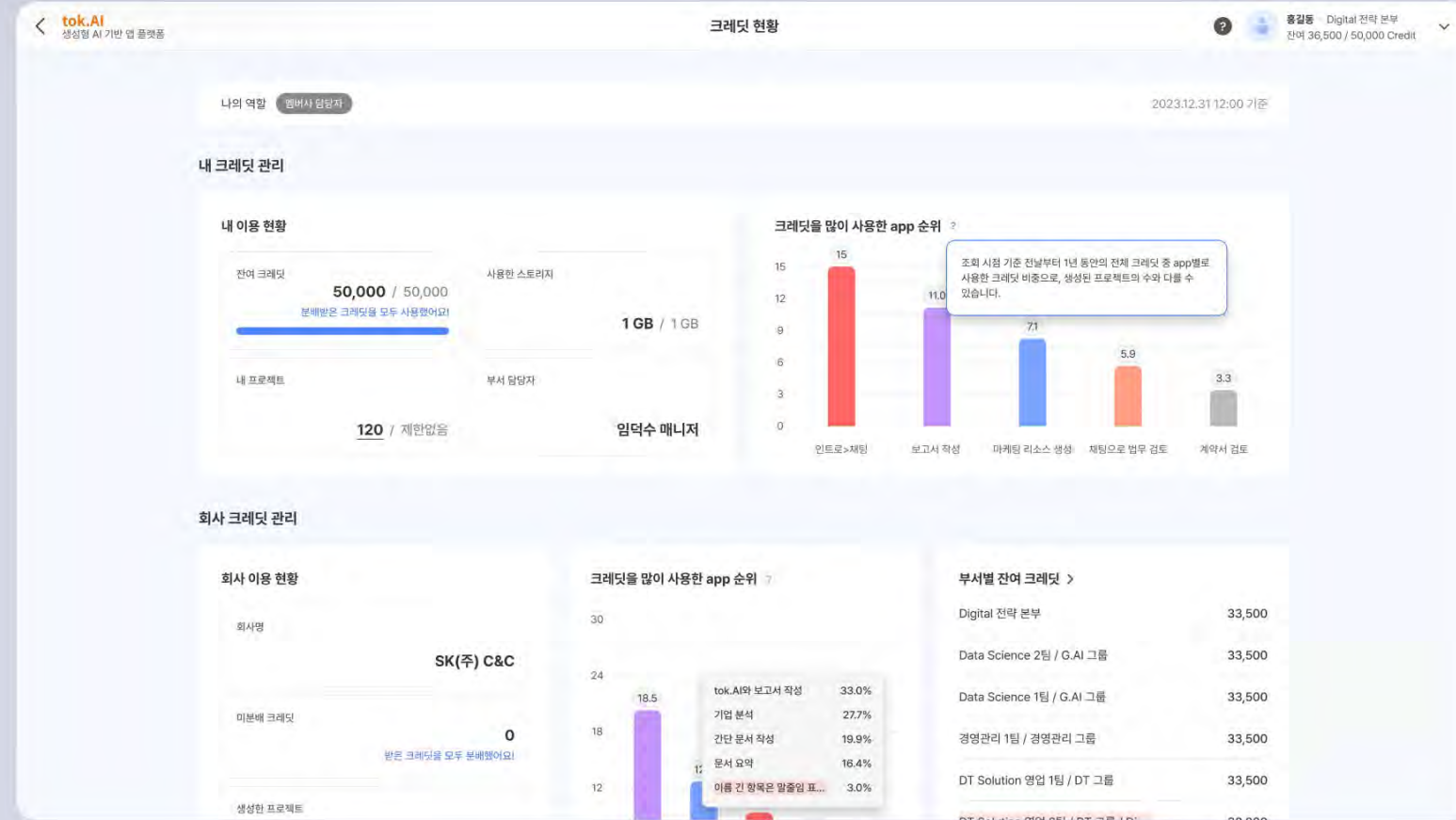
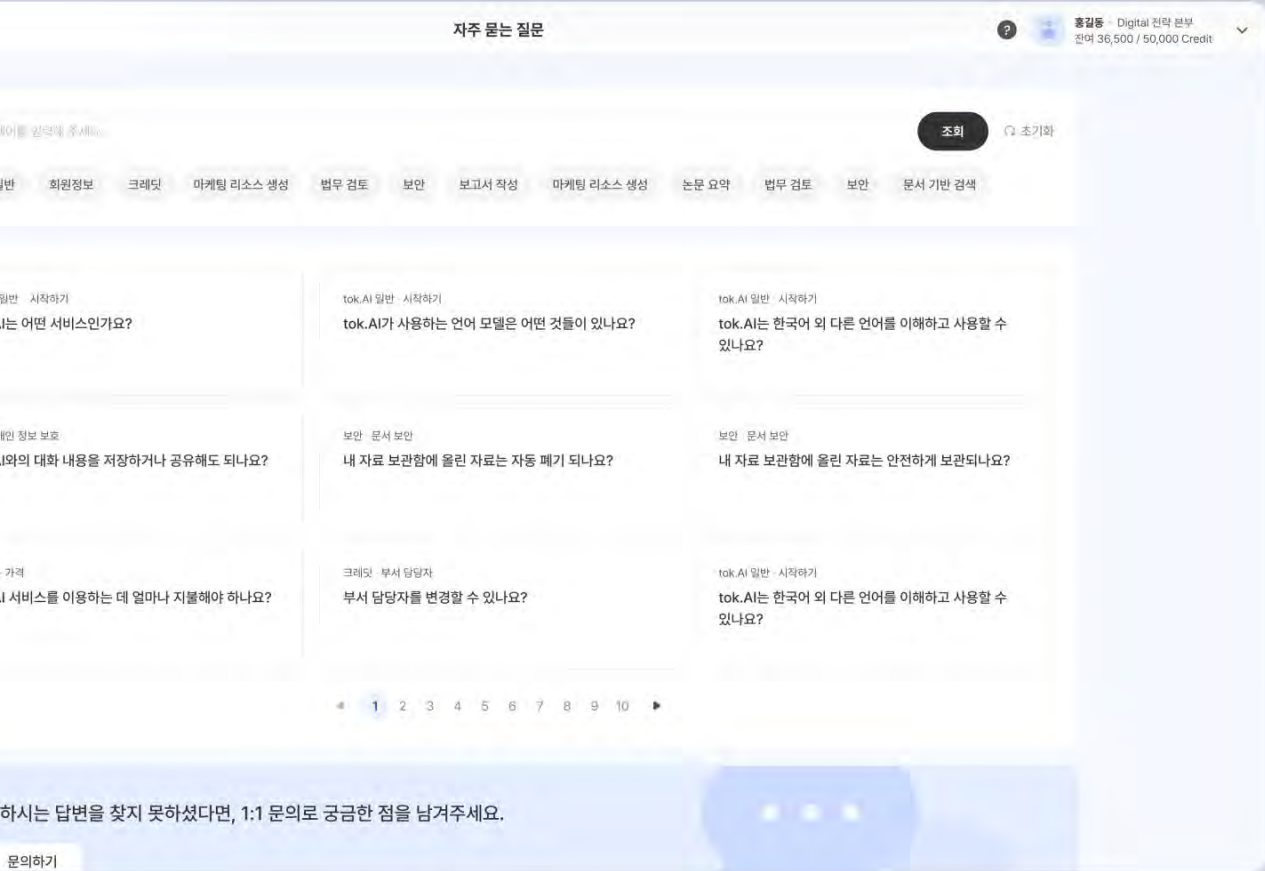
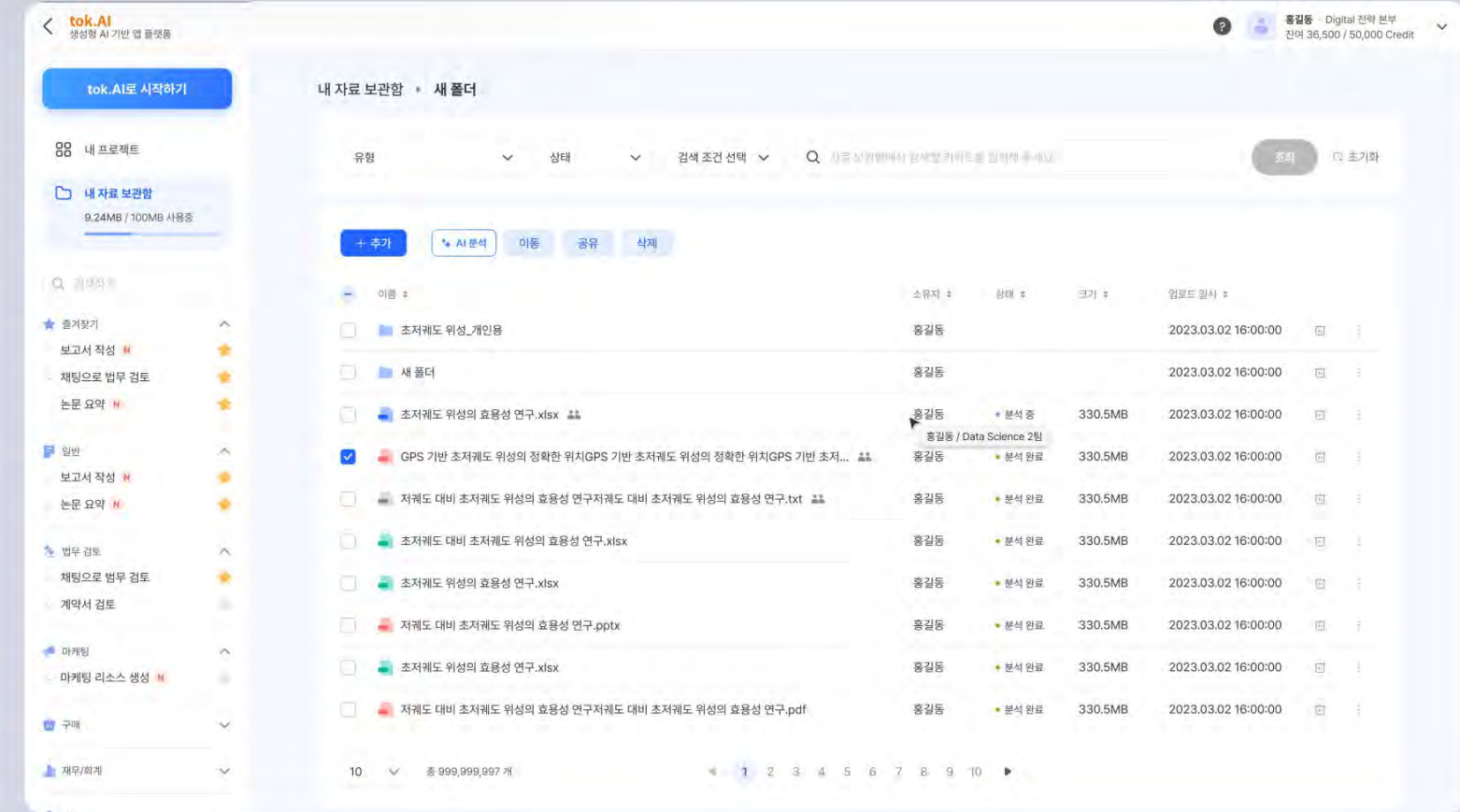
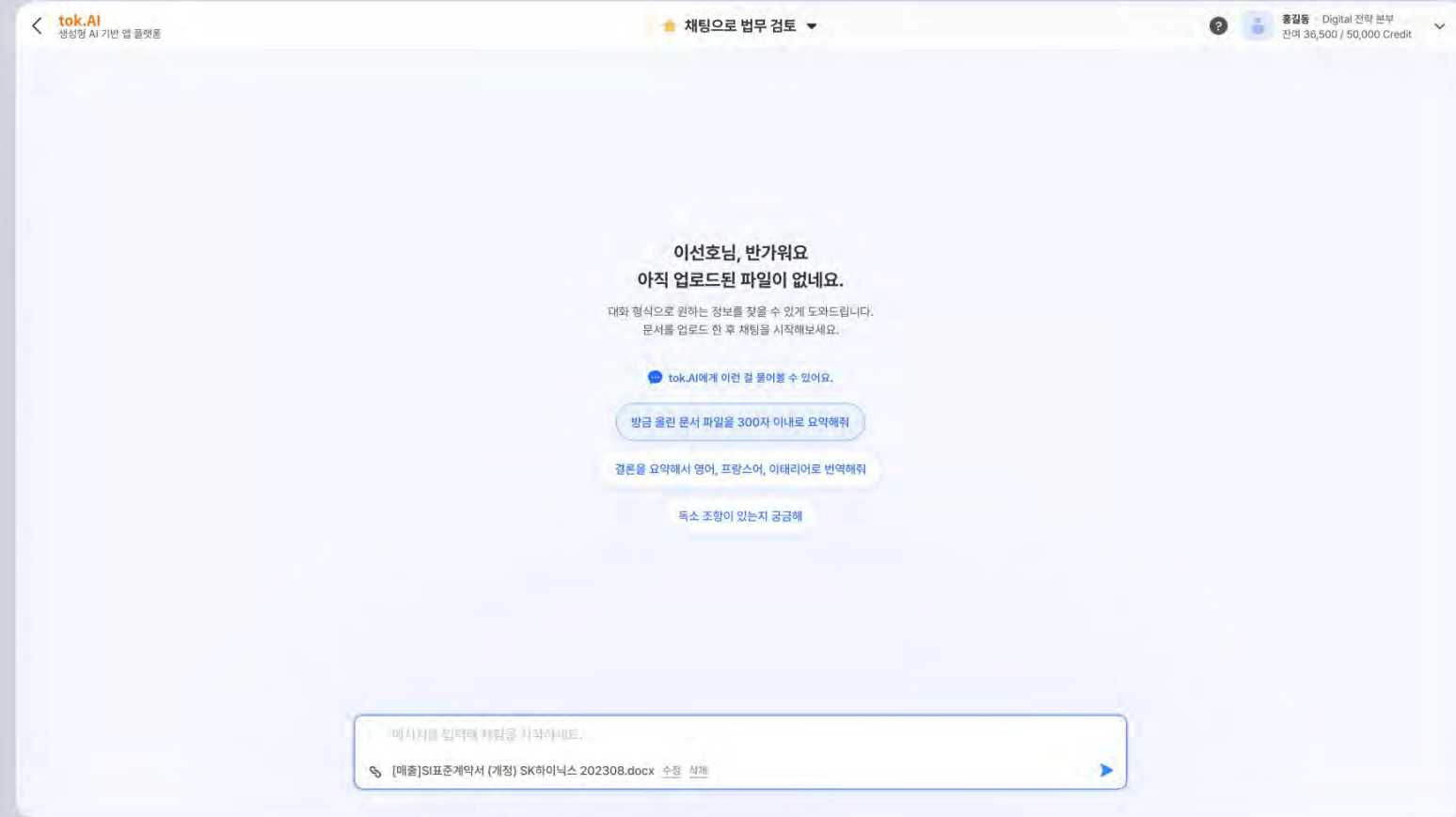
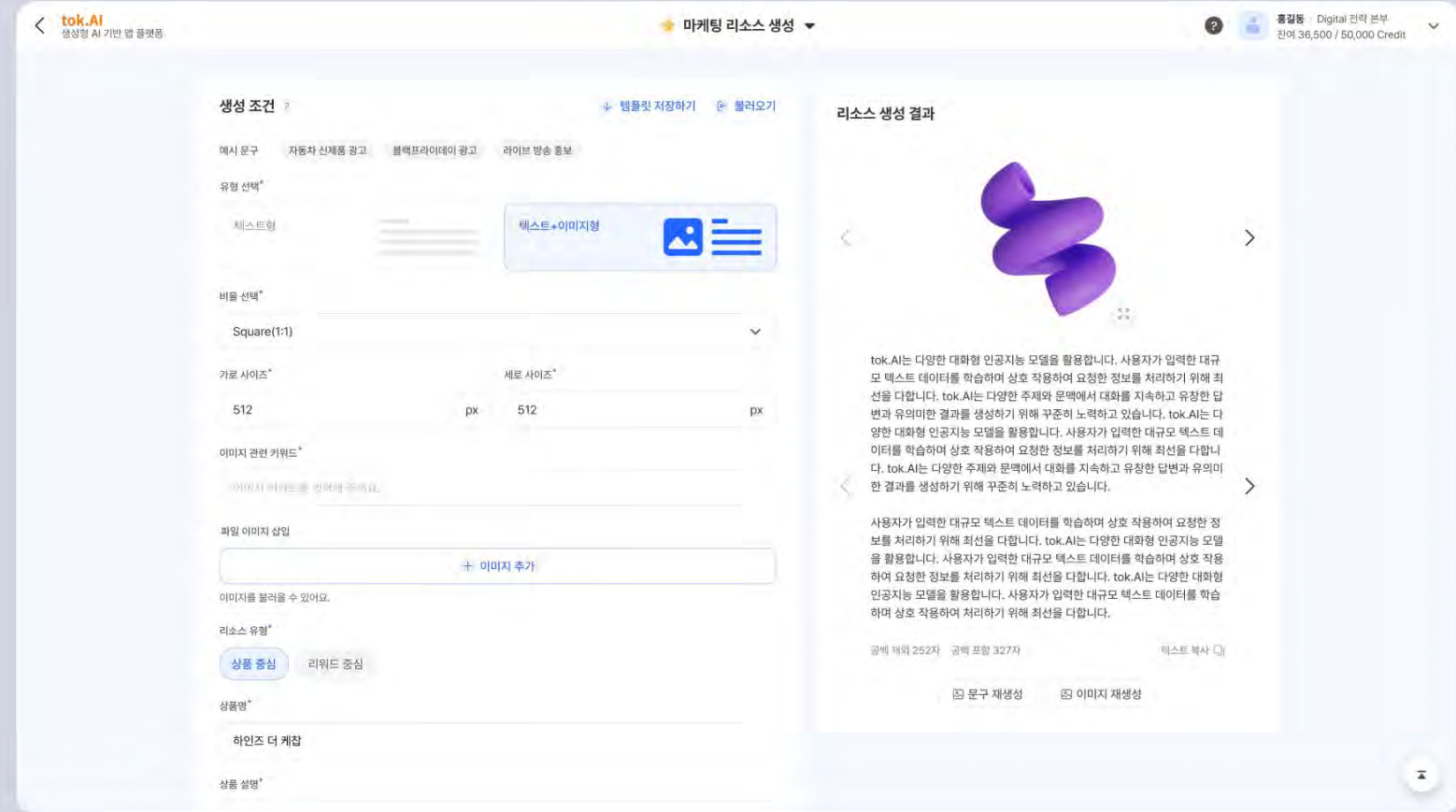
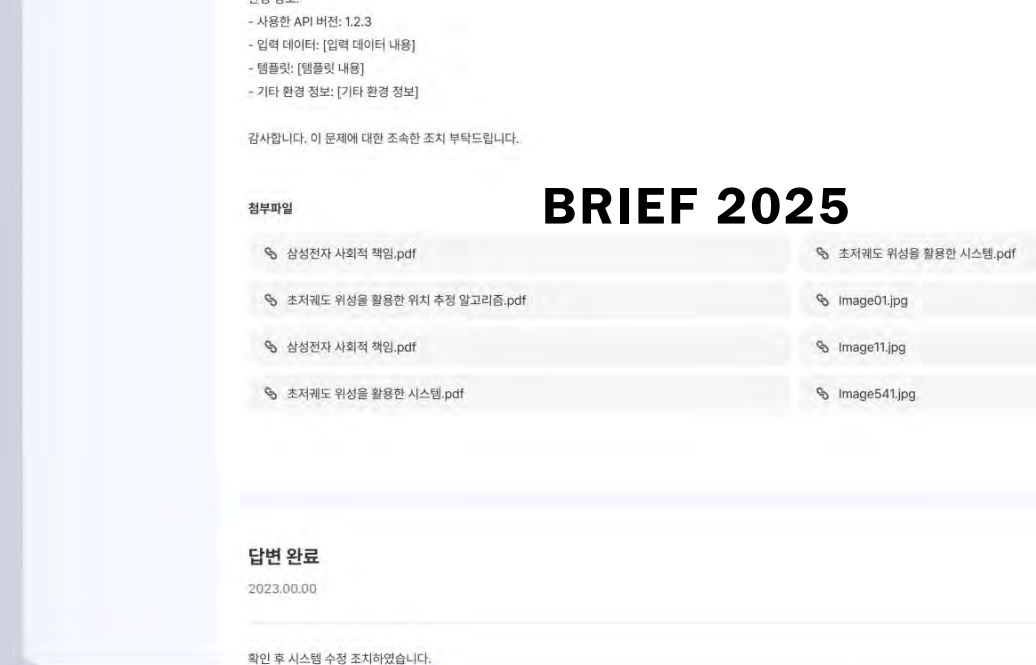
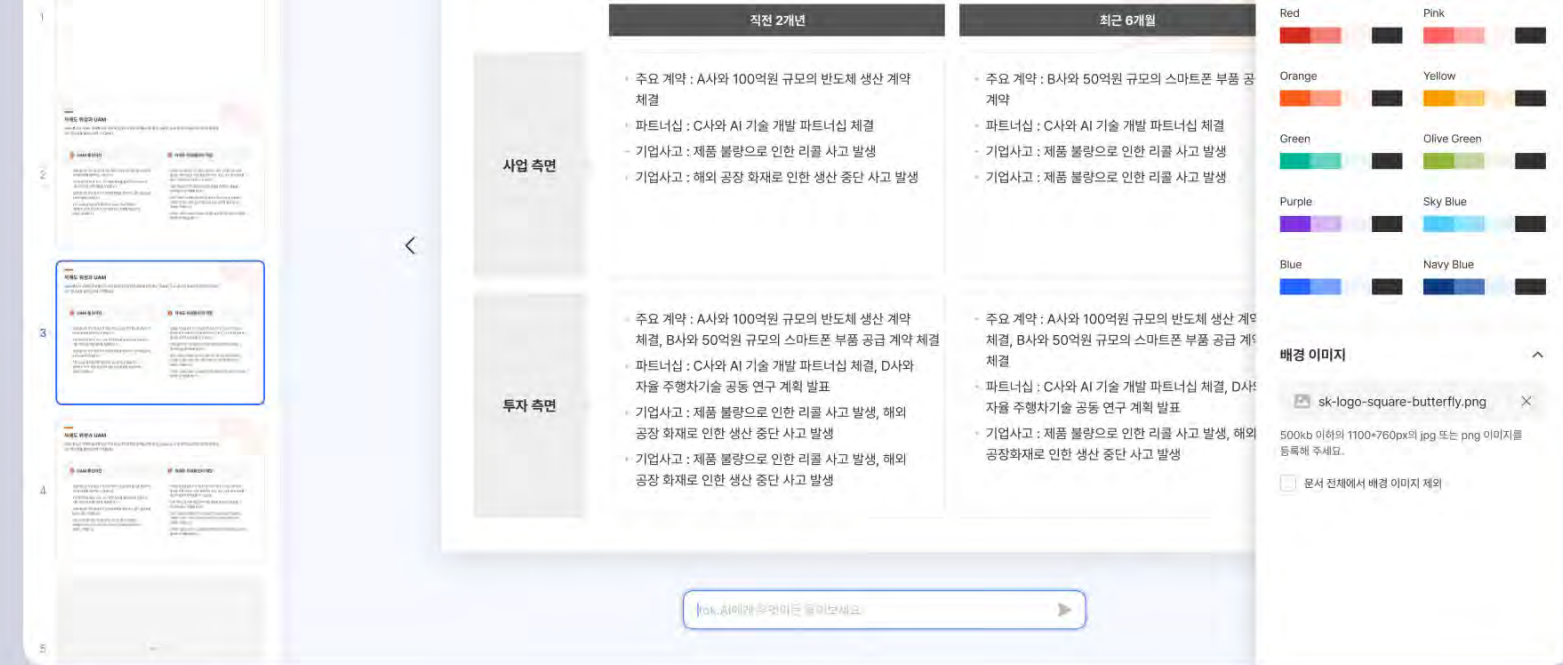
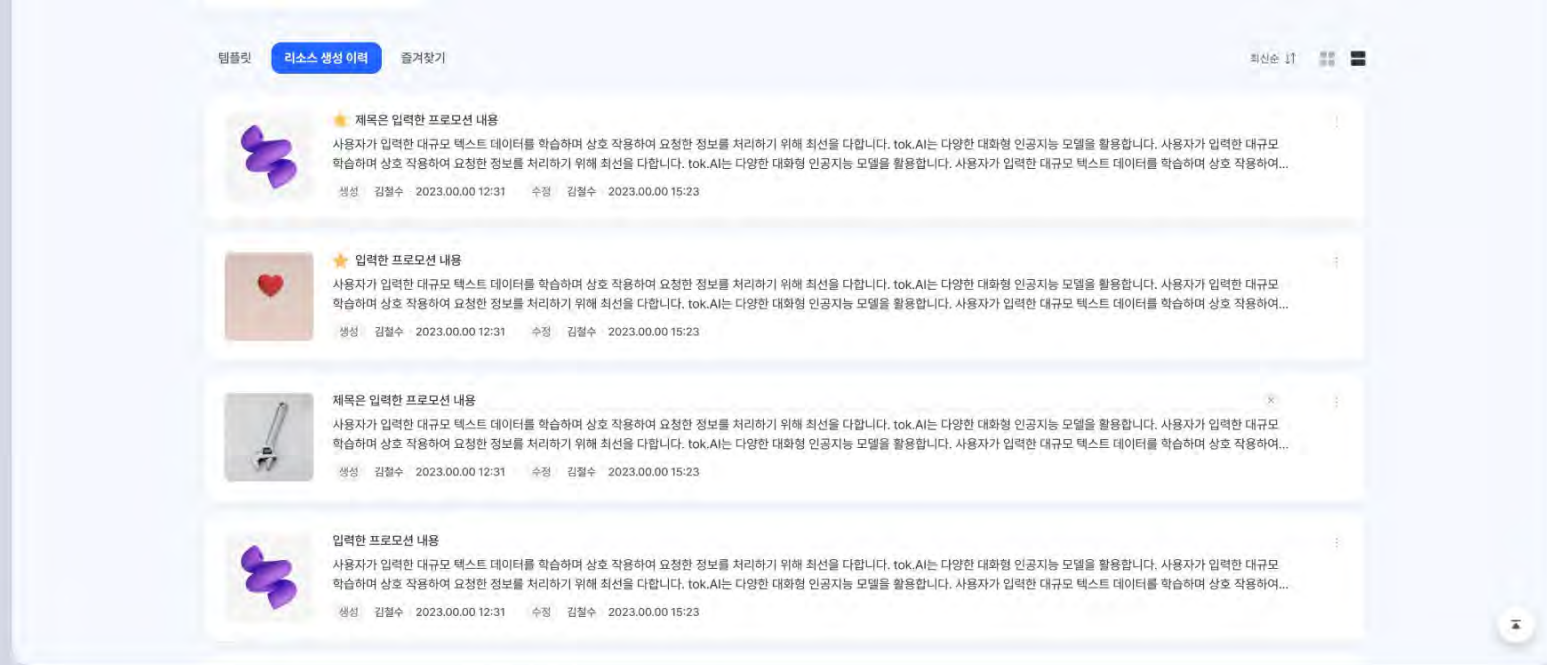
2023.07 ~ 2023.12, 신규 구축

SK C&C의 tok.AI는 기업 분석, 기사 수집, 문서 요약 및 작성 등 기업 보고서에 필요한 기능을 종합적으로 제공하여 보고서 작성의 어려움을 쉽고 빠르게 해결해주는 생성형 AI 솔루션입니다.

#AI #보고서생성 #업무자동화



PORTFOLIO



하시는 답변을 찾지 못하셨다면, 1:1 문의로 궁금한 점을 남겨주세요. 문의하기

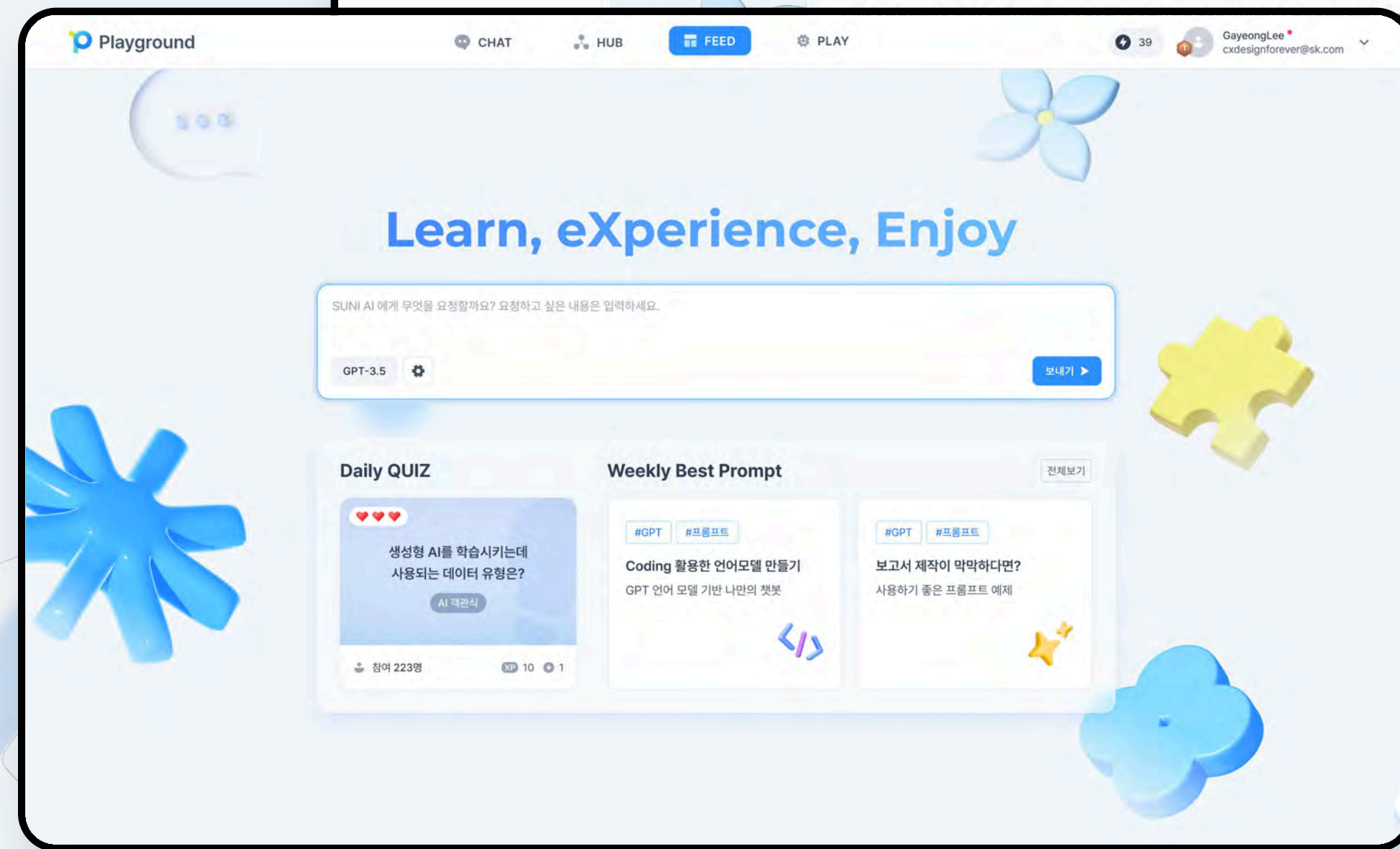
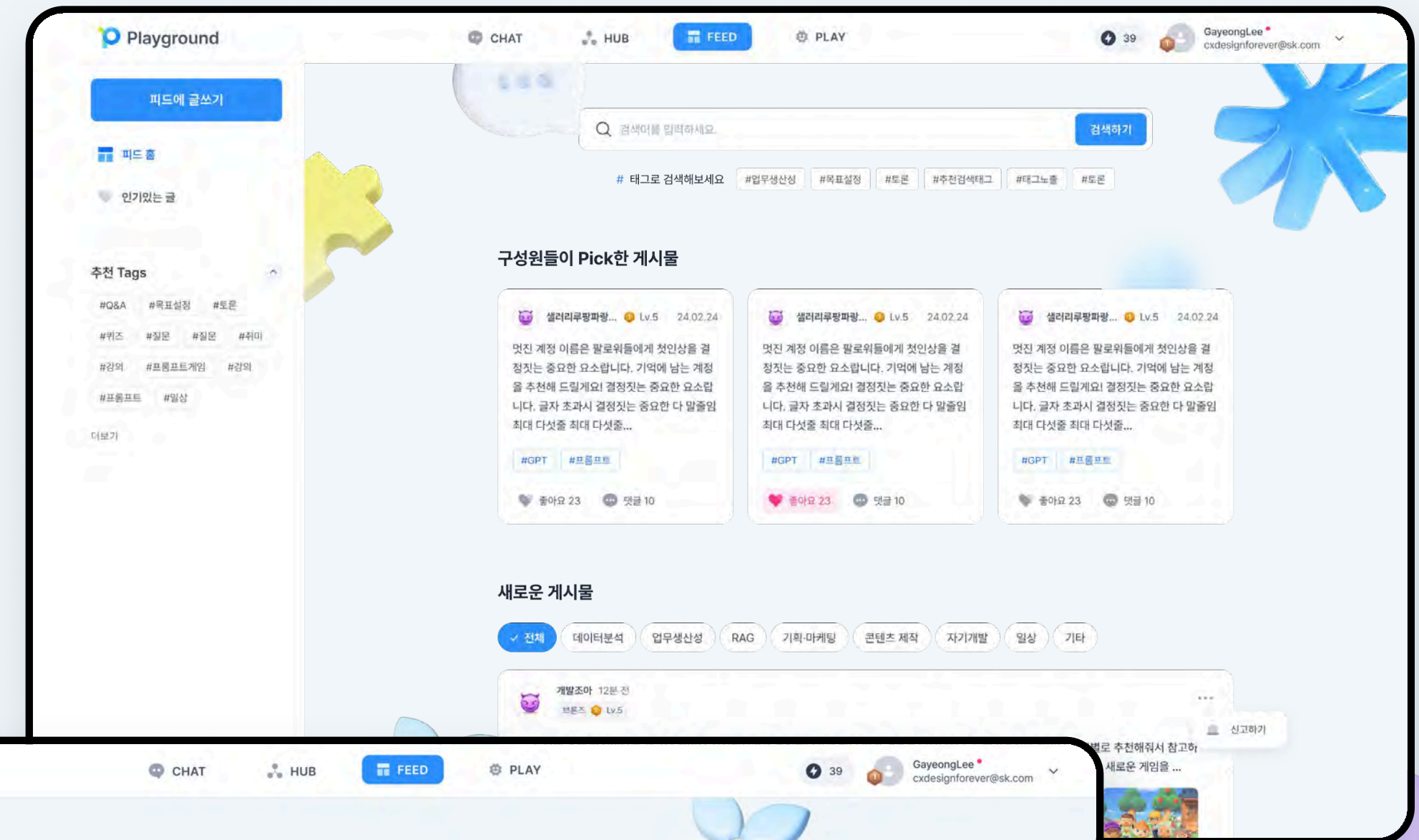
SK C&C

SK mySUNI 생성형 AI 플레이 그라운드 구축

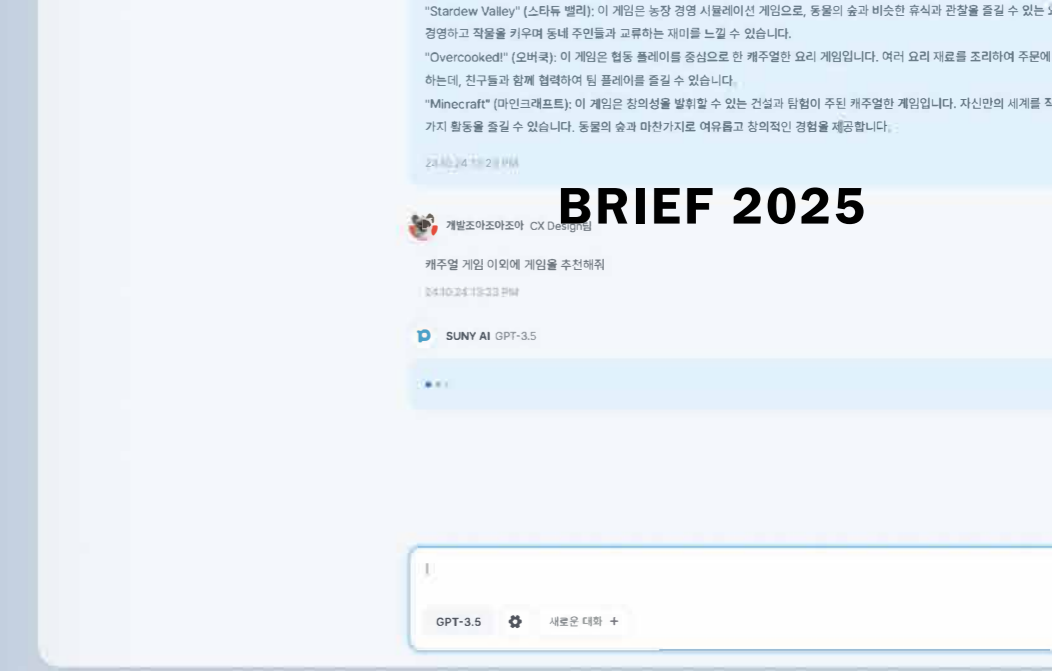
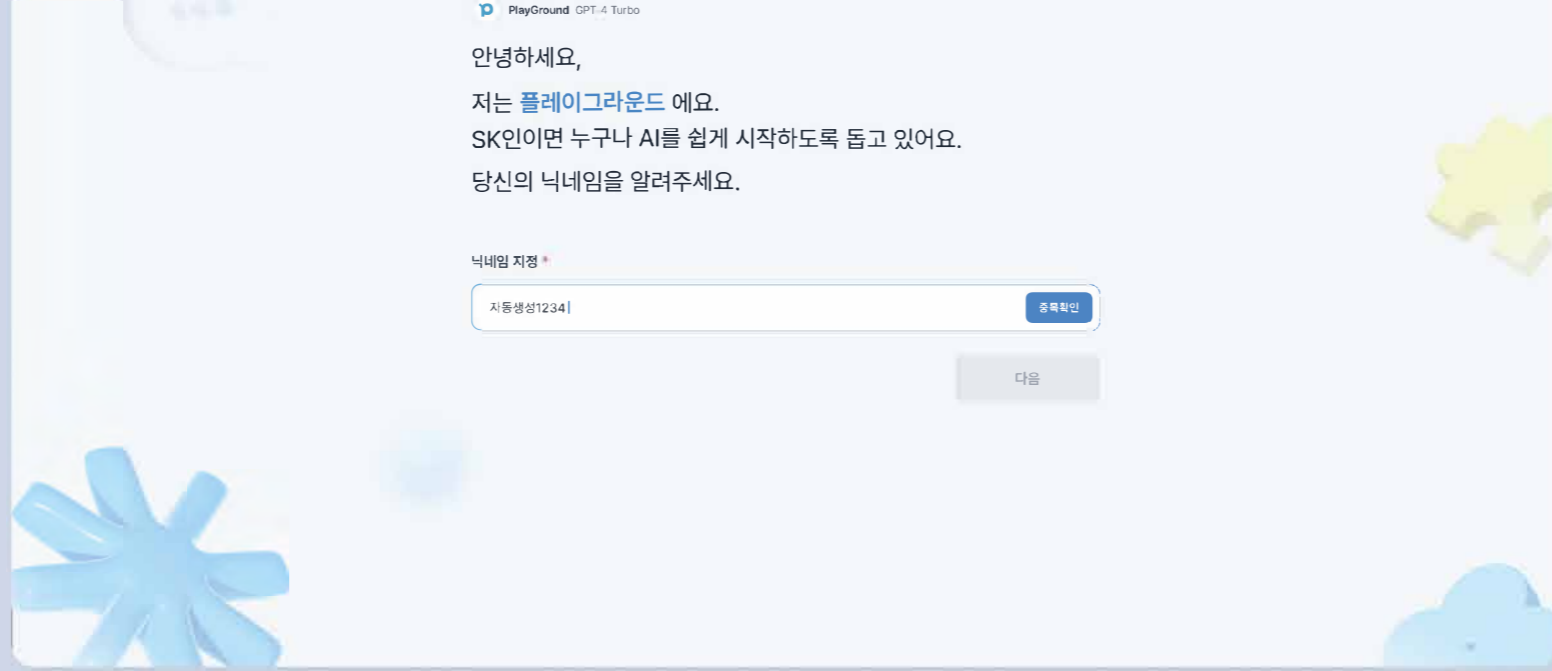
2024.03 ~ 2024.05, 신규 구축

플레이그라운드는 SK그룹의 사내 구성원들을 위한 AI 교육 플랫폼입니다. AI의 활용 방안을 피드나 허브에서 공유할 수 있는 커뮤니티 기능을 제공합니다. 놀이터처럼 재밌게 배우고 업무에 적용 가능하도록 게임 형태의 학습이 제공되어 밝고 명확한 분위기를 표현할 수 있는 오브젝트를 활용한 시각화를 이루어냈습니다.

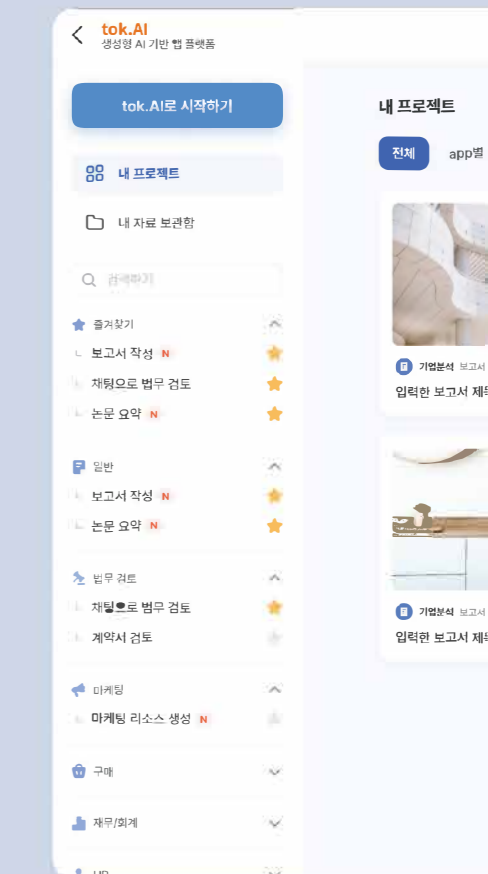
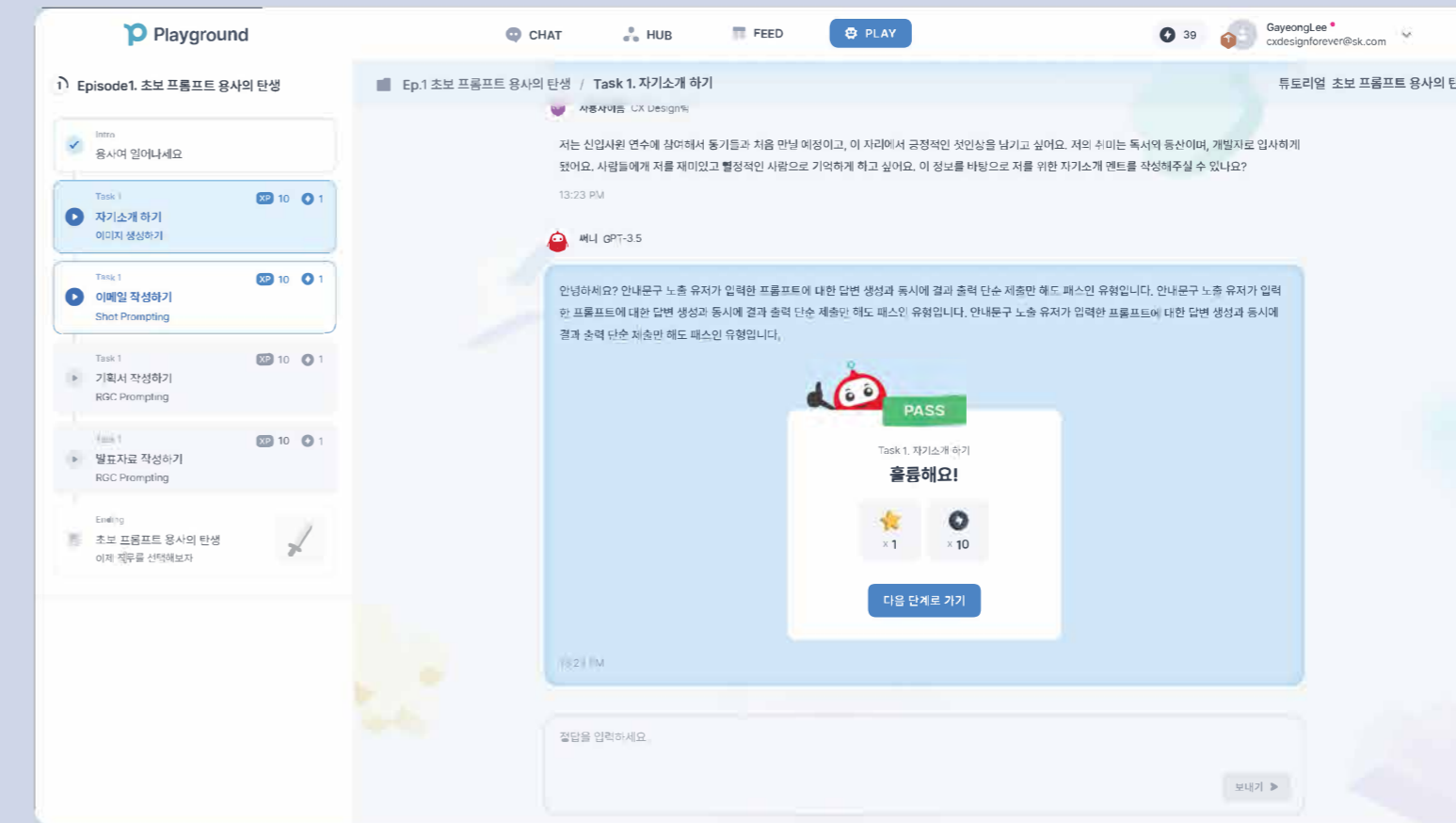
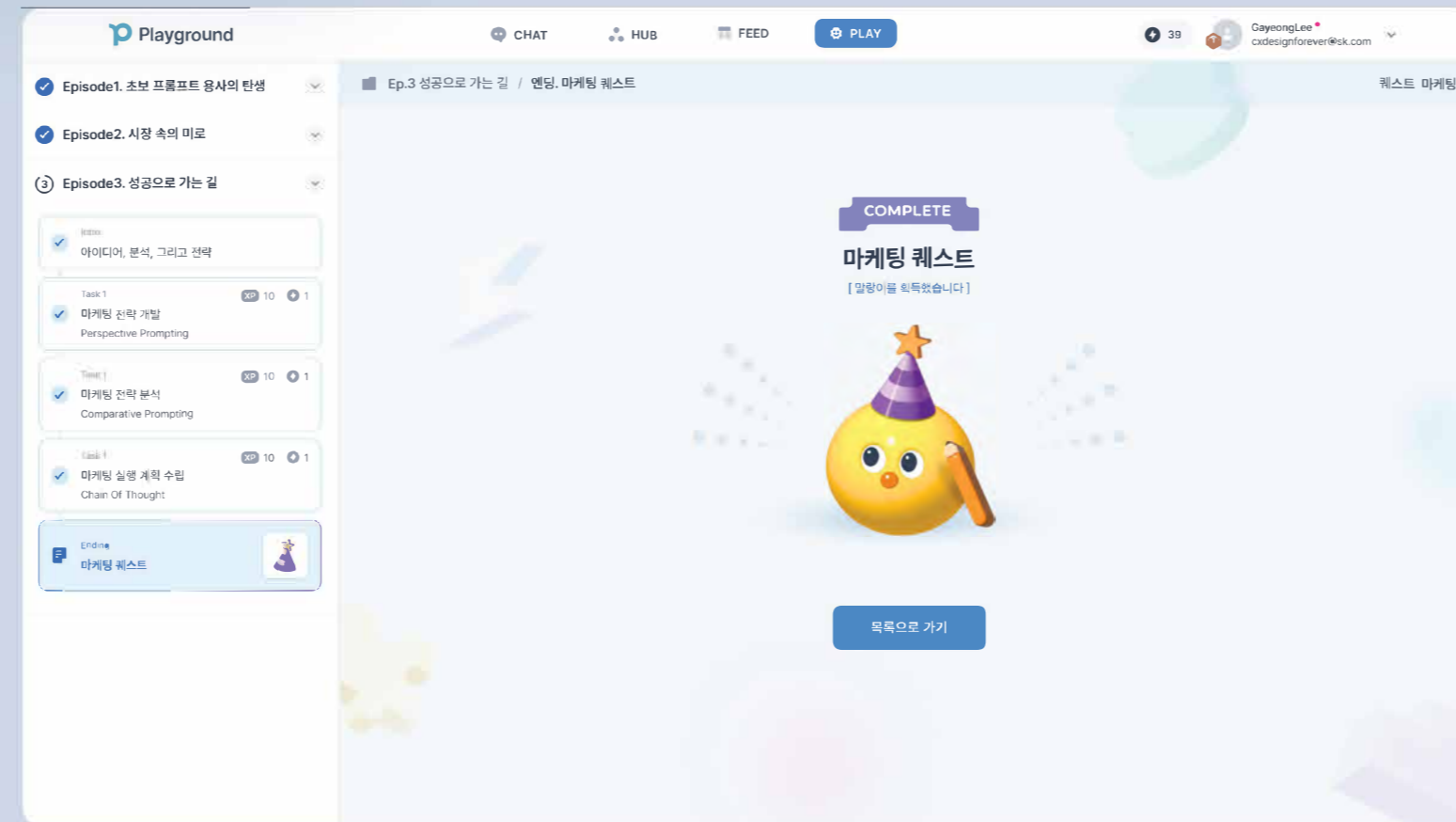
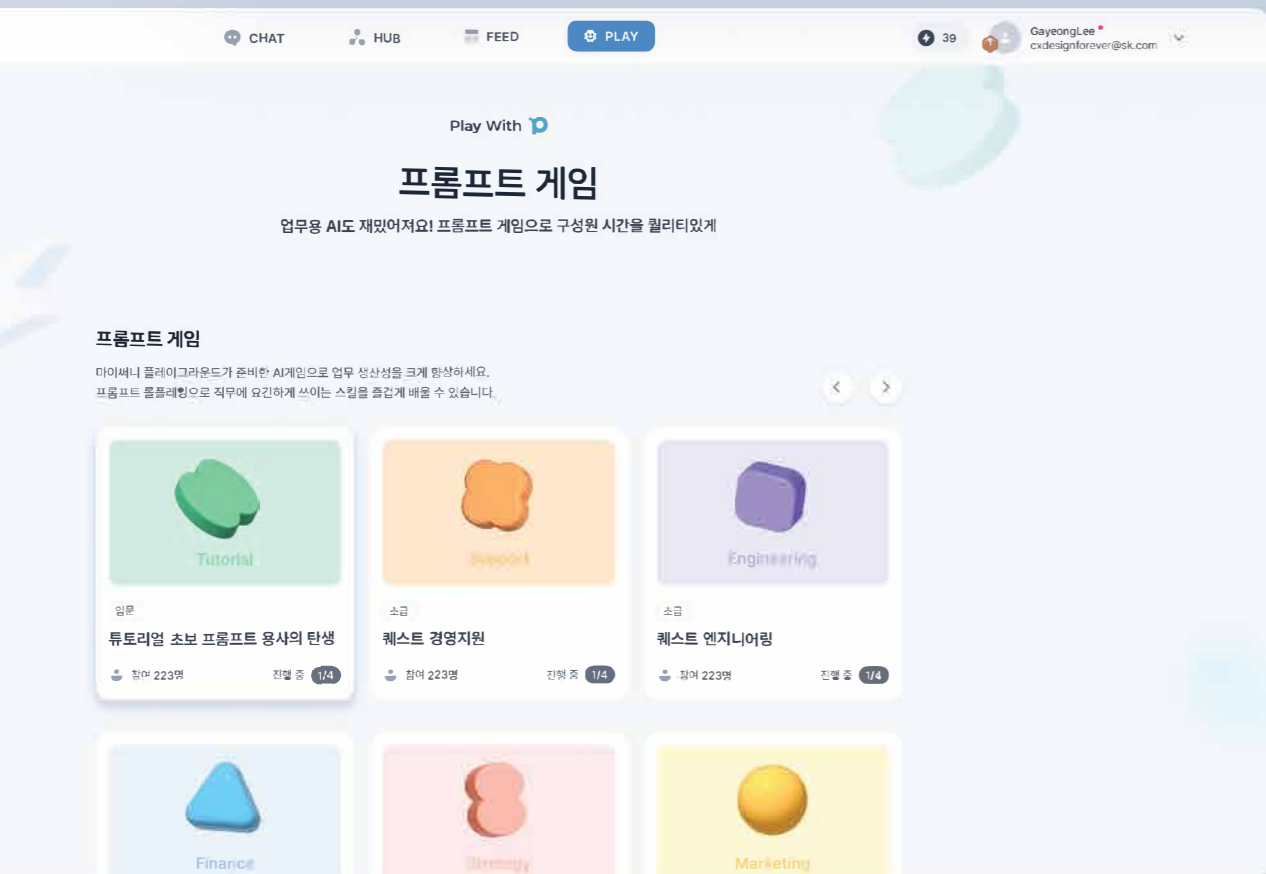
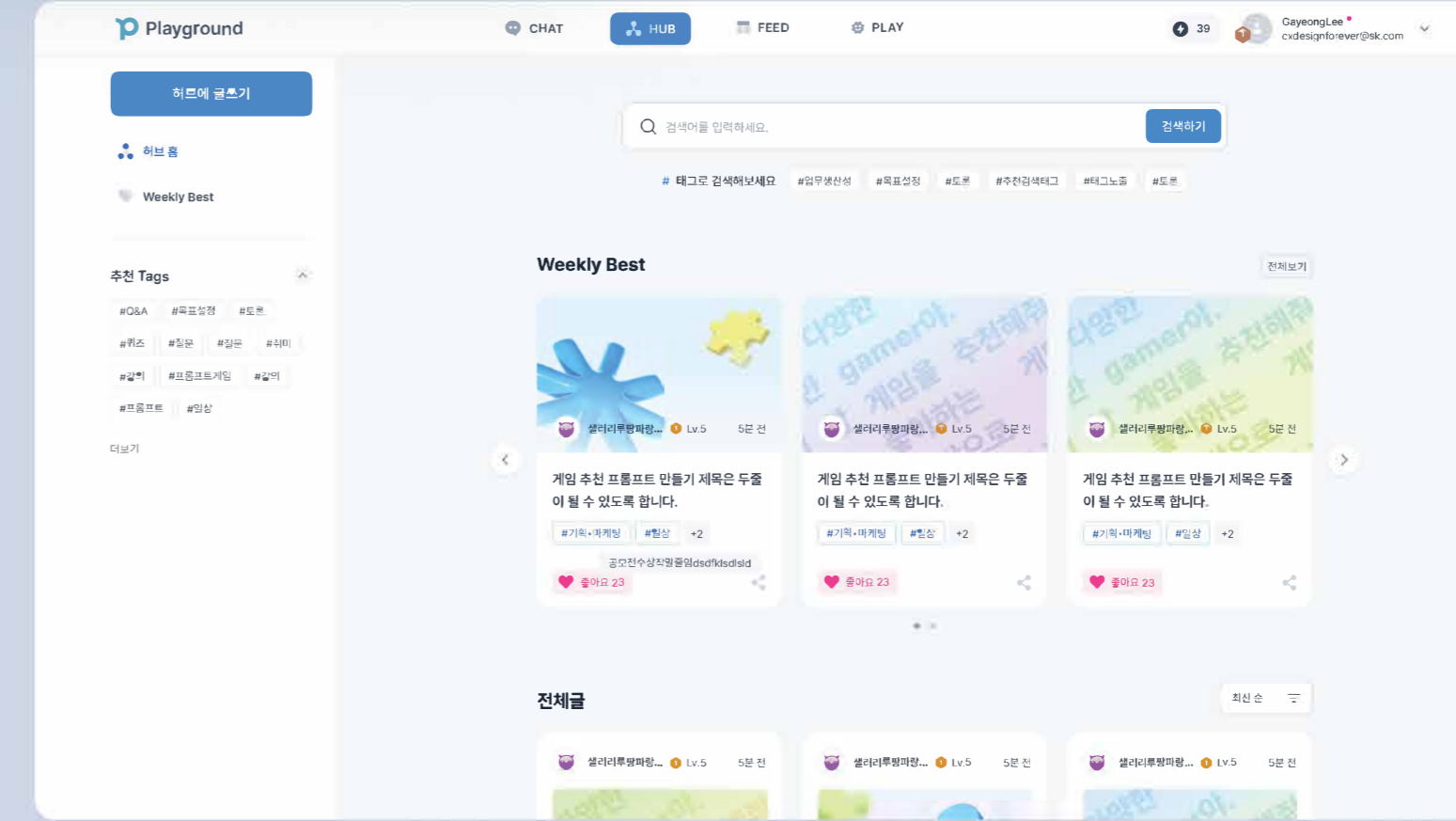
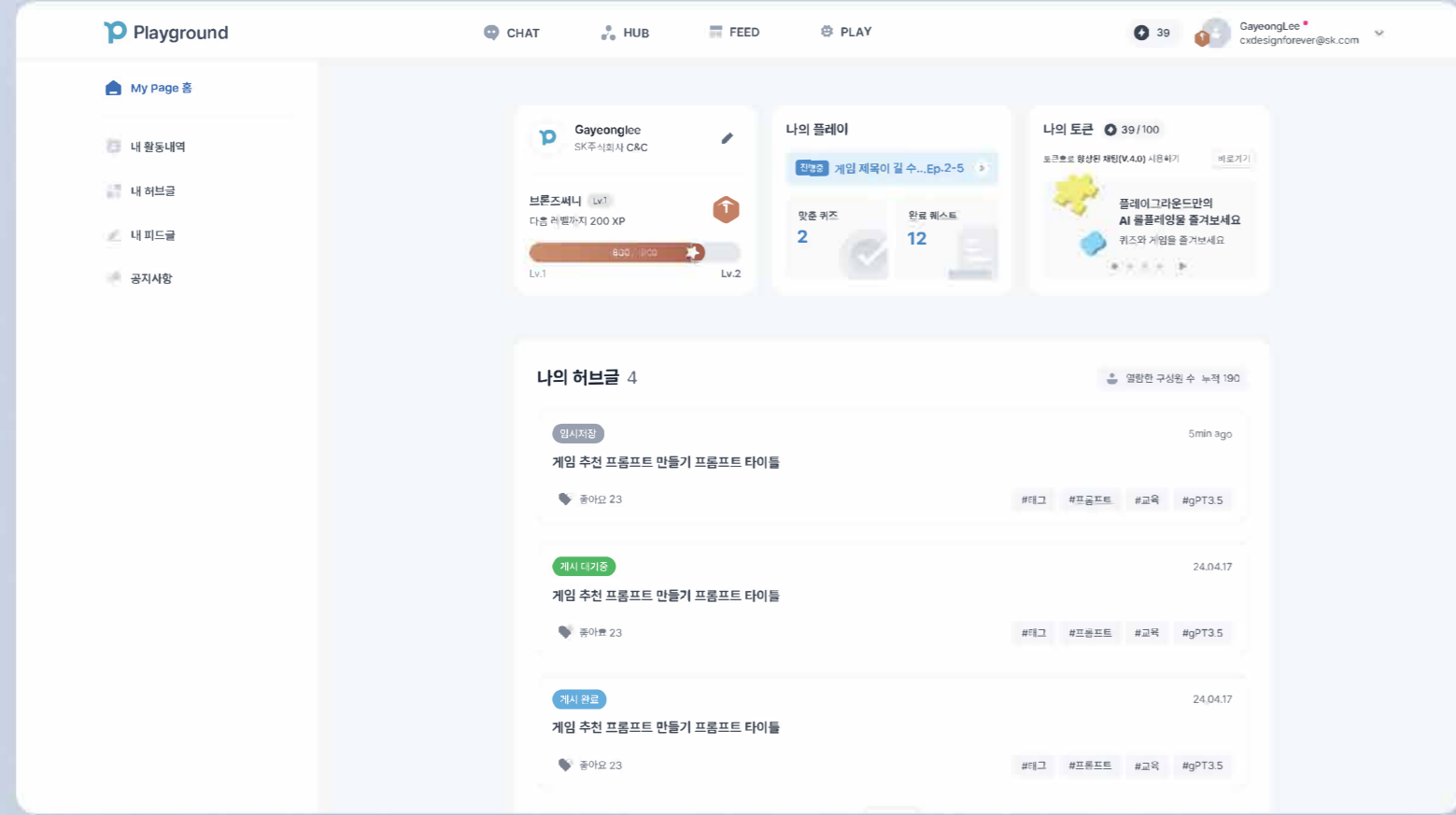
#AI학습 #3D오브젝트 #대화형게임



PORTFOLIO



BRIEF 2025



연합뉴스

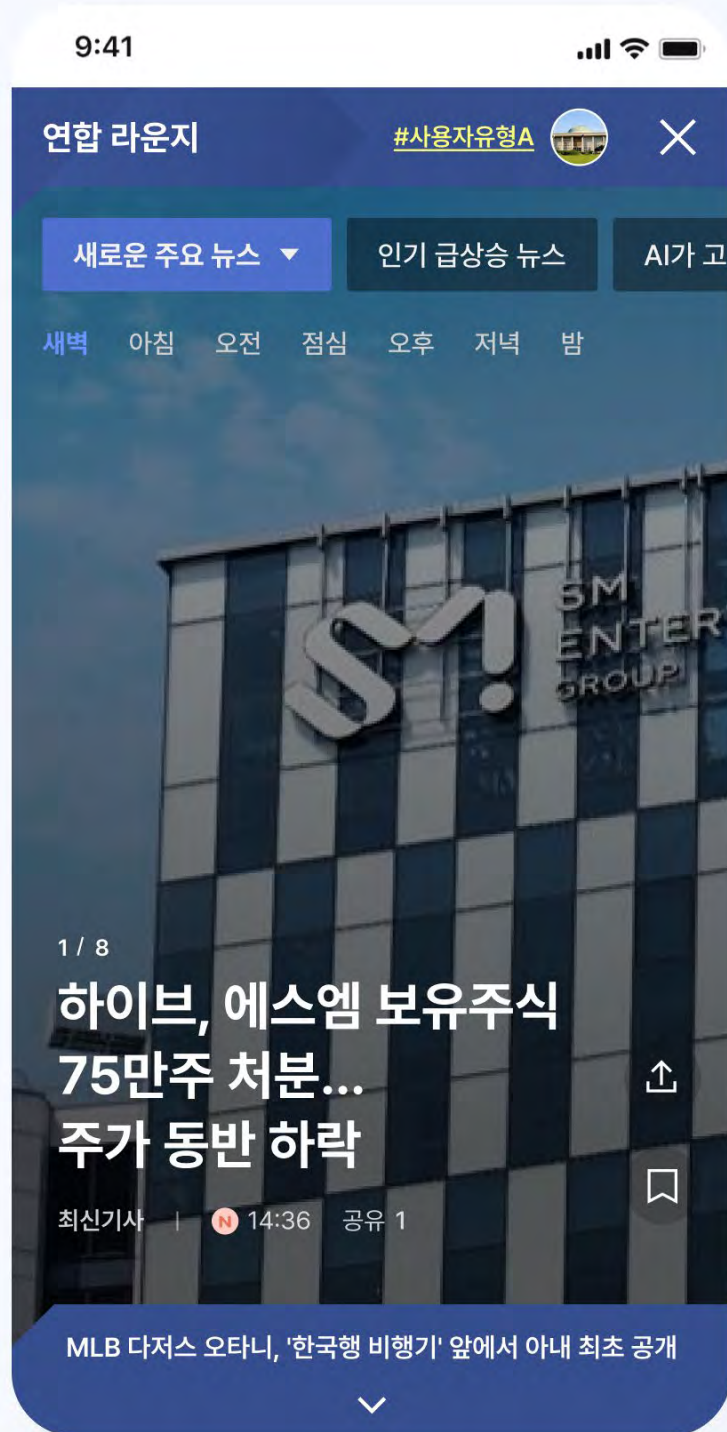
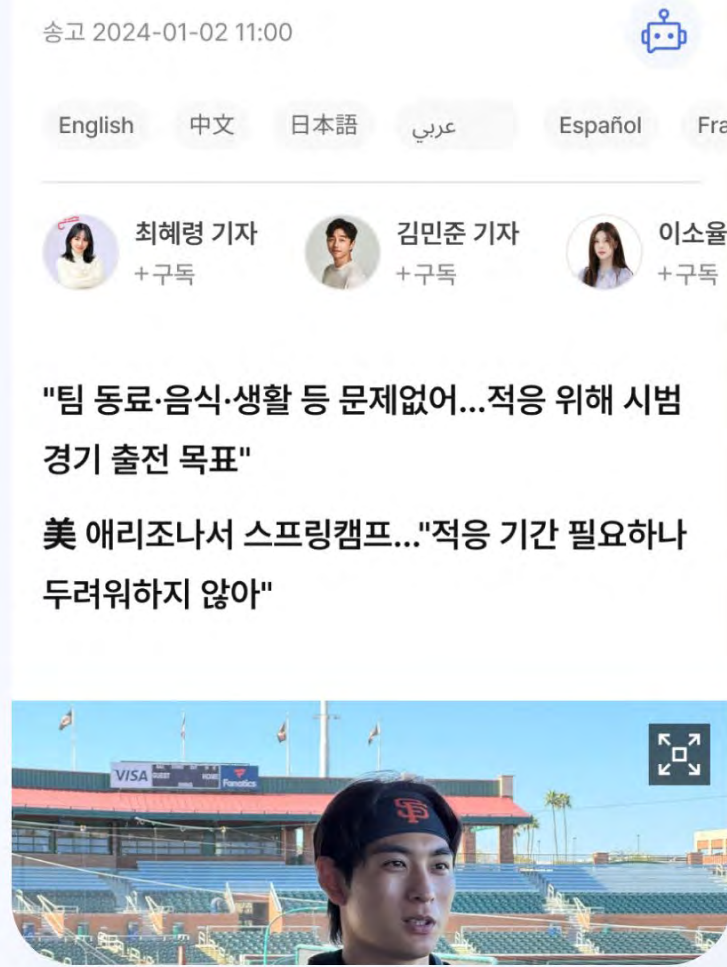
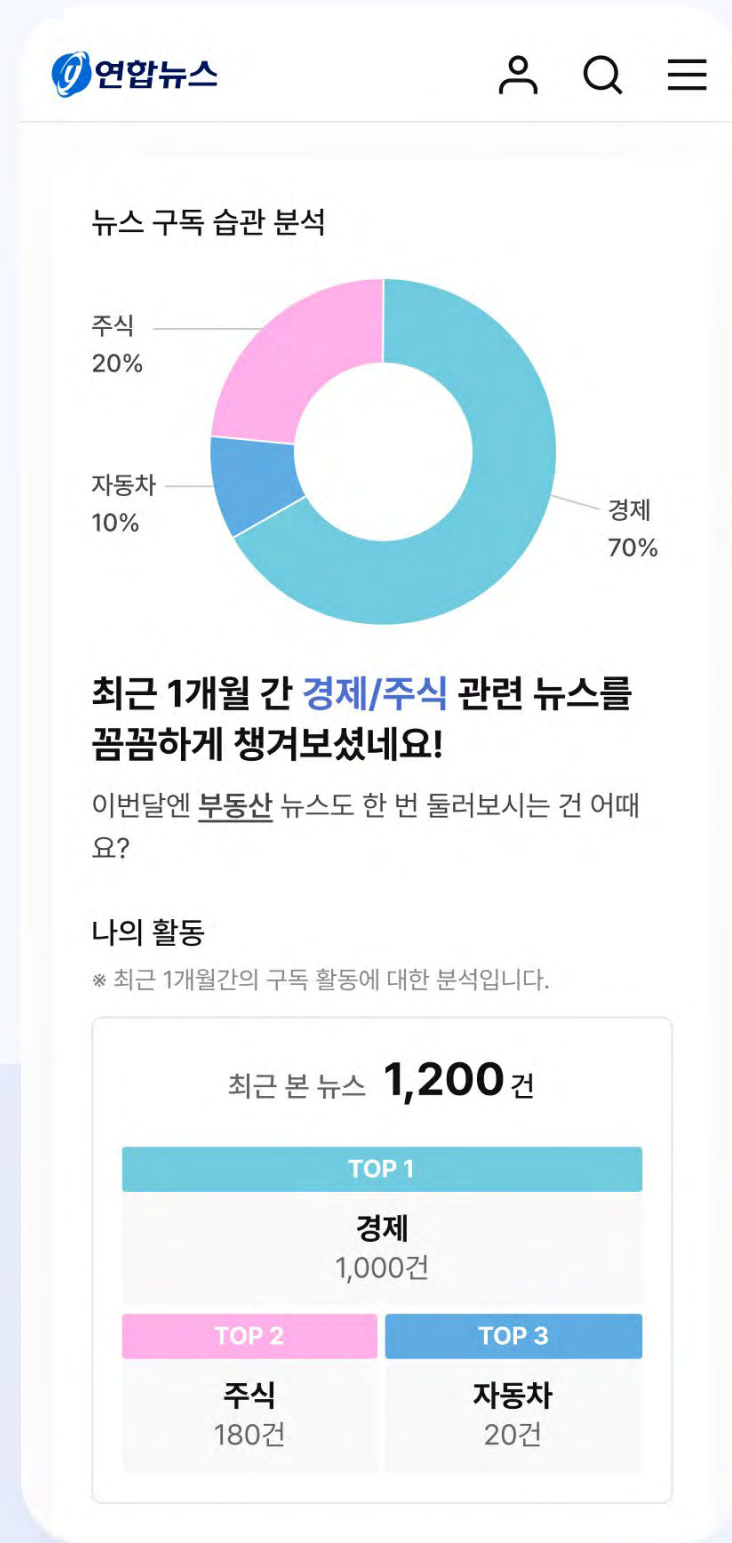
연합뉴스 플랫폼 구축

2023 ~ 2024

연합뉴스 프로젝트는 콘텐츠와 플랫폼, 사용자 간의 유기적 연결을 통해 사용자 활용과 체류 시간을 증가시키고, 넓은 사용자 베이스를 확보하는 것을 목표로 합니다. 독자 유치와 구독 증대를 위해 UX 모듈화와 디자인 개편이 이루어졌습니다. 알고리즘 기반 개인화 추천 서비스는 사용자의 호기심을 자극하고, 다양한 관심사를 반영한 기사와 뉴스 콘텐츠 간의 연결을 강화합니다. 이를 통해 사용자 이해도를 높이고 일관된 경험을 제공하며 미디어 플랫폼의 매력을 강화했습니다.



#뉴스플랫폼 #반응형 #APP



PORTFOLIO

CLIENT : 컬러버스
OUTPUT : WEB RENEWAL
2023

DIGITAL PLATFORM

BRIEF 2025

컬러버스

오픈형 메타버스 APP 구축

다양한 컬러를 활용한
그라데이션을 활용하여
브랜드 아이덴티티와
사용자 중심의 간결하고 편리한
UI/UX를 구현하였습니다.



당신의 신나는
상상이 실현되는
컬러버스에
바로 탑승하세요.

PORTFOLIO

Branding & Service

colorverse

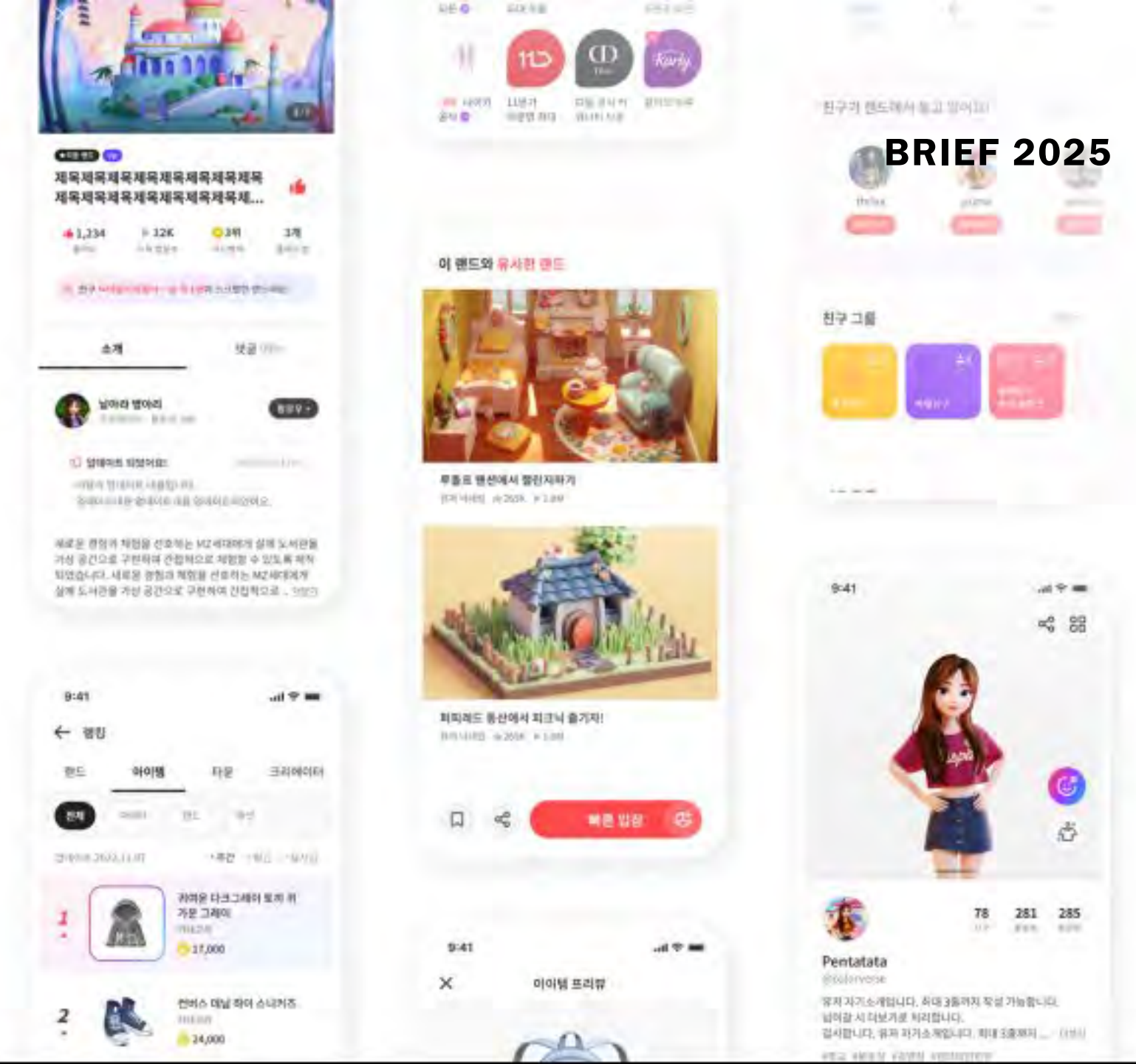
2023. March
컬러버스 모바일 APP

세르게 콘칭되는 오픈형 메타버스 플랫폼. 컬러버스는 브랜드명에 알맞게, 다양한 컬러를 활용한 그래픽이상을 활용하여 브랜드 아이덴티티를 표현하였고, 사용자 중심의 간결하고 편리한 UI/UX를 구현 하였습니다. 누구나 쉽고 재미있게 자신만의 색깔을 담은 세계를 만들고 공유하고 즐길 수 있도록 하였습니다.



각 서비스별 특화된 화면 구성과 요소

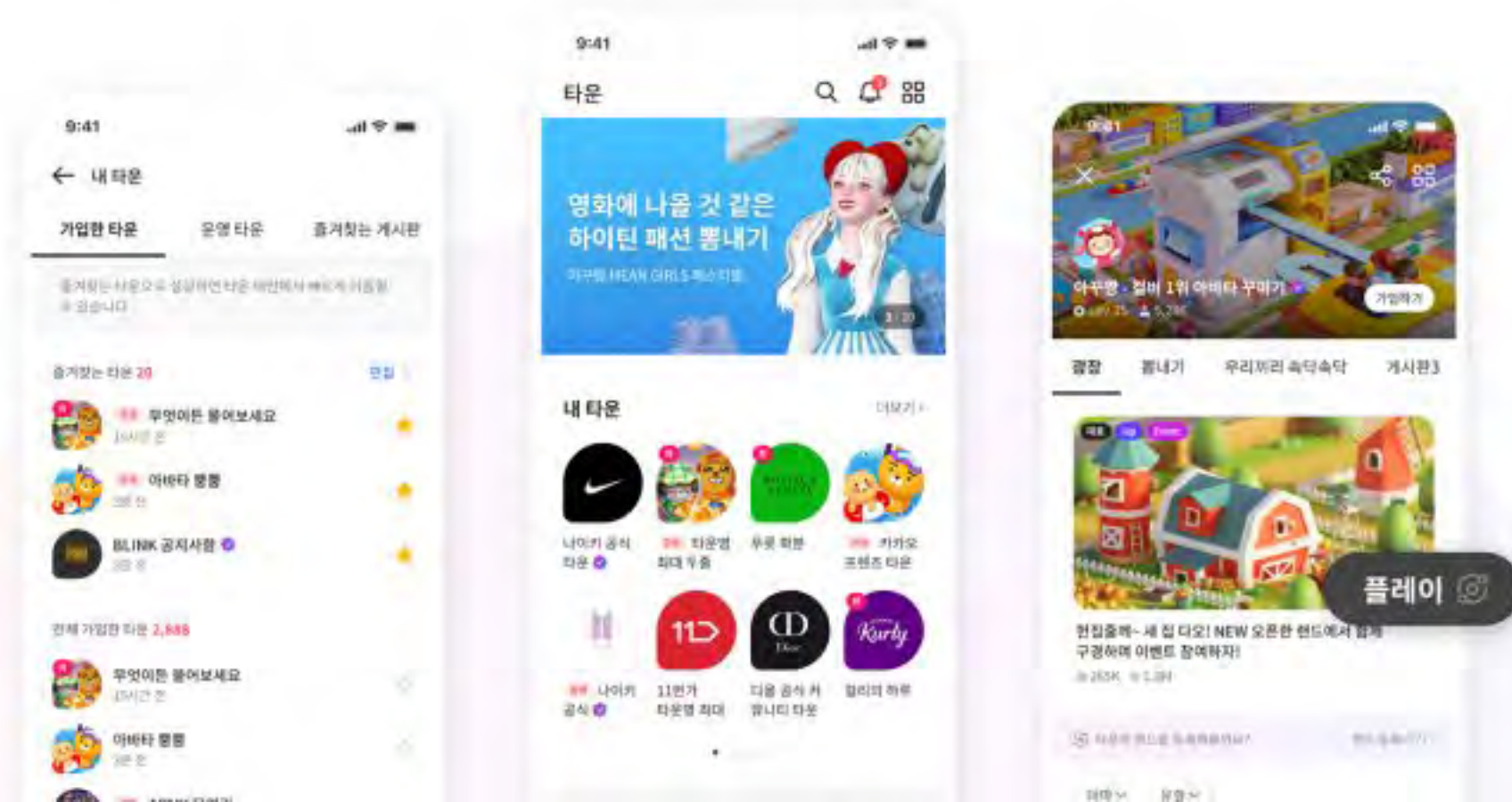
주요 서비스의 핵심 가치를 경험할 수 있도록 구현 하였습니다.



BRIEF 2025

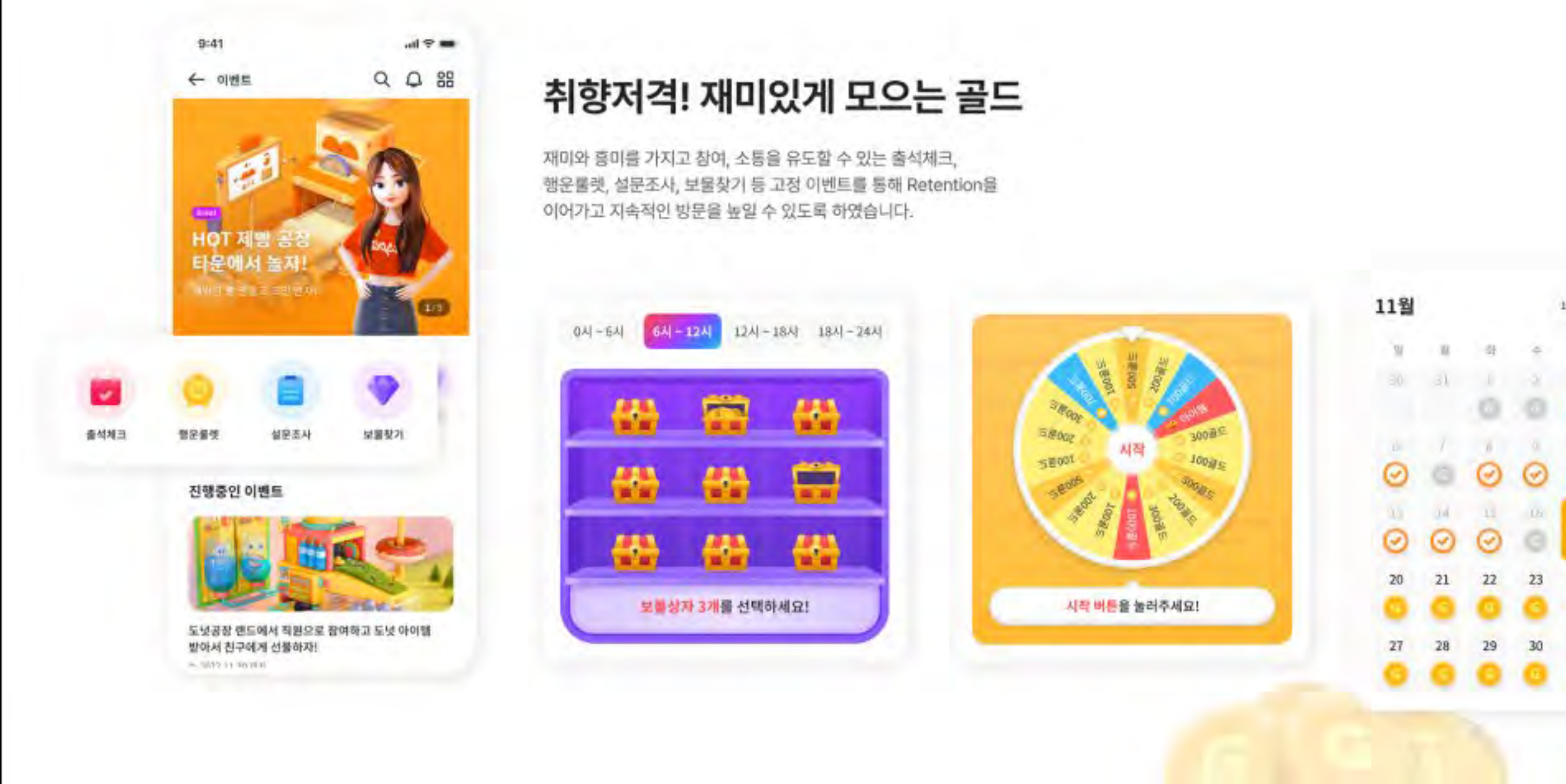
나의 취향에 맞춰 소통하는 커뮤니티 타운

사용자간 자기 취향을 기반으로 소통할 수 있는 커뮤니티인 타운도 나의 타운과 취향 기반 추천, 친구 관련된 영역으로 화면을 구성 하였습니다.



취향저격! 재미있게 모으는 골드

재미와 흥미를 가지고 참여, 소통을 유도할 수 있는 출석체크, 행운볼렛, 설문조사, 보물찾기 등 고정 이벤트를 통해 Retention을 이어가고 지속적인 방문을 높일 수 있도록 하였습니다.



PORTFOLIO

CLIENT : 동국제강
OUTPUT : WEB RENEWAL
2023

DIGITAL PLATFORM

동국제강
오피셜 웹사이트 구축

법인의 분할으로 새로이 브랜딩된
동국제강의 아이덴티티를 살린
브랜드 웹사이트가 구축되었습니다.



PORTFOLIO



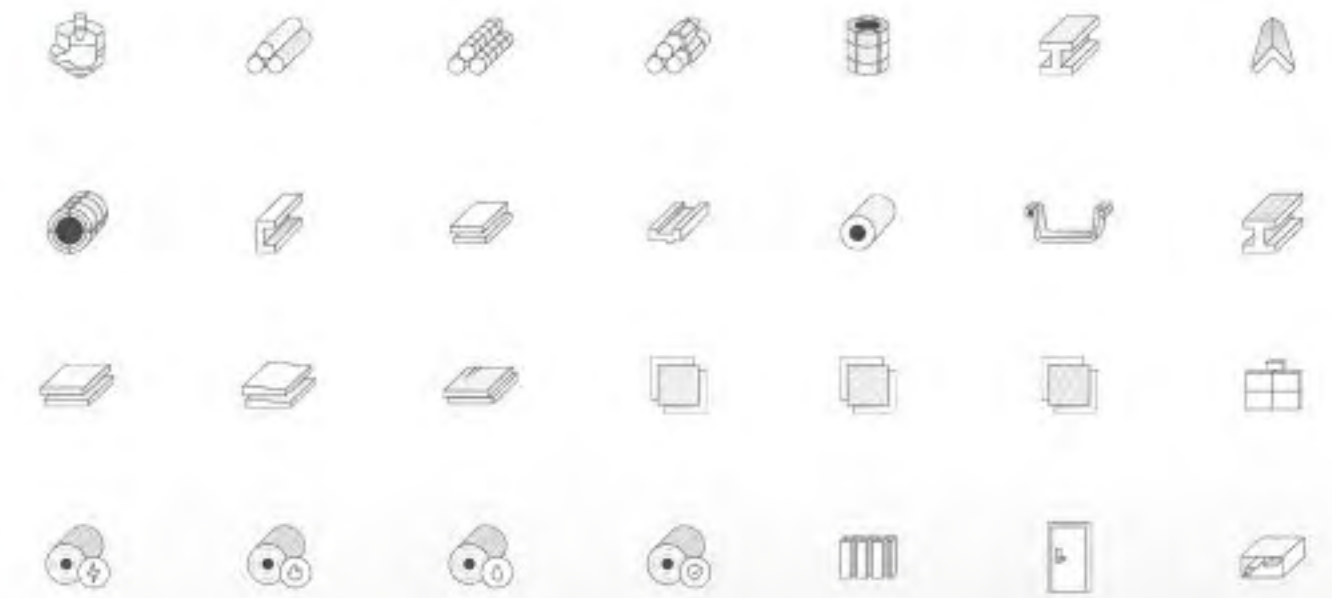
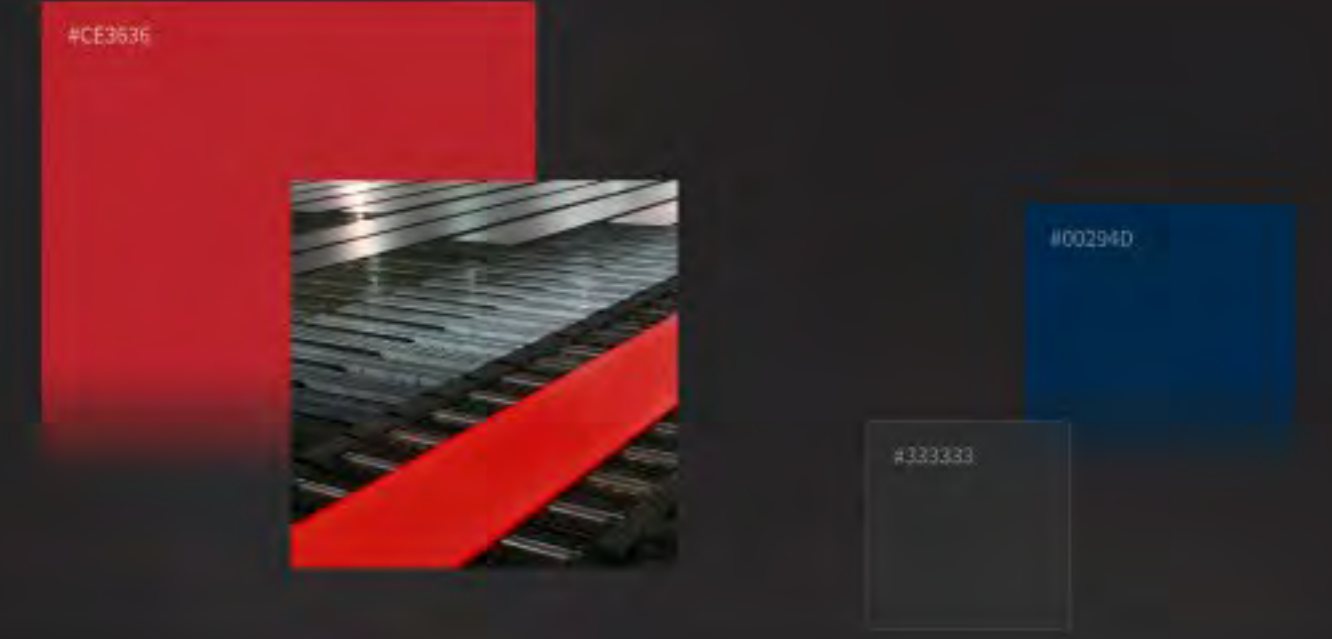
for a

sustainable

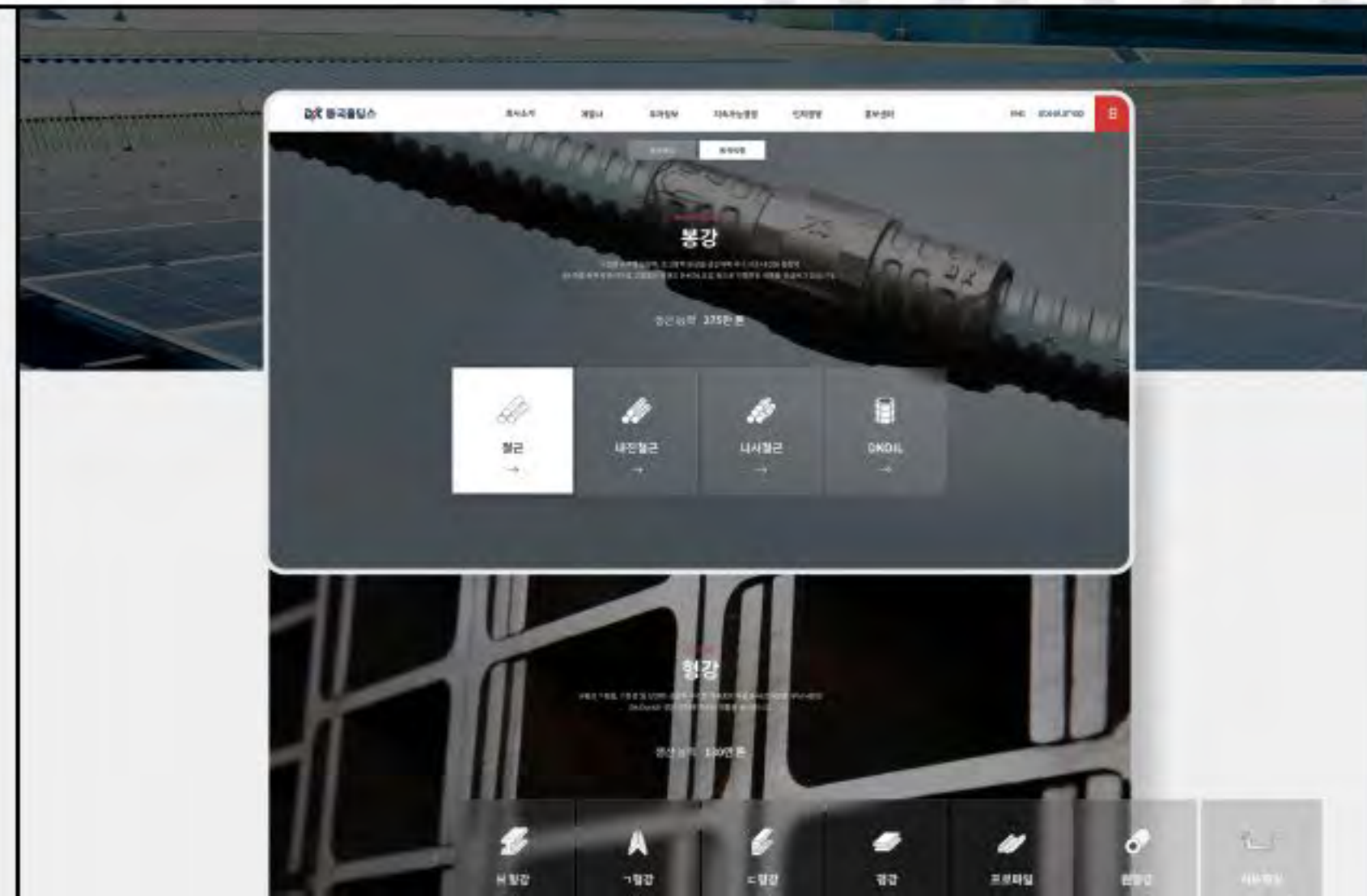
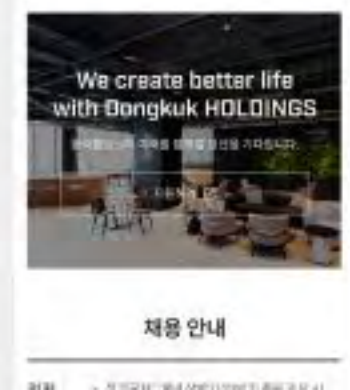
future

COMPONENT SYSTEM

BRIEF 2025



GLOBAL COMPANY



PORTFOLIO

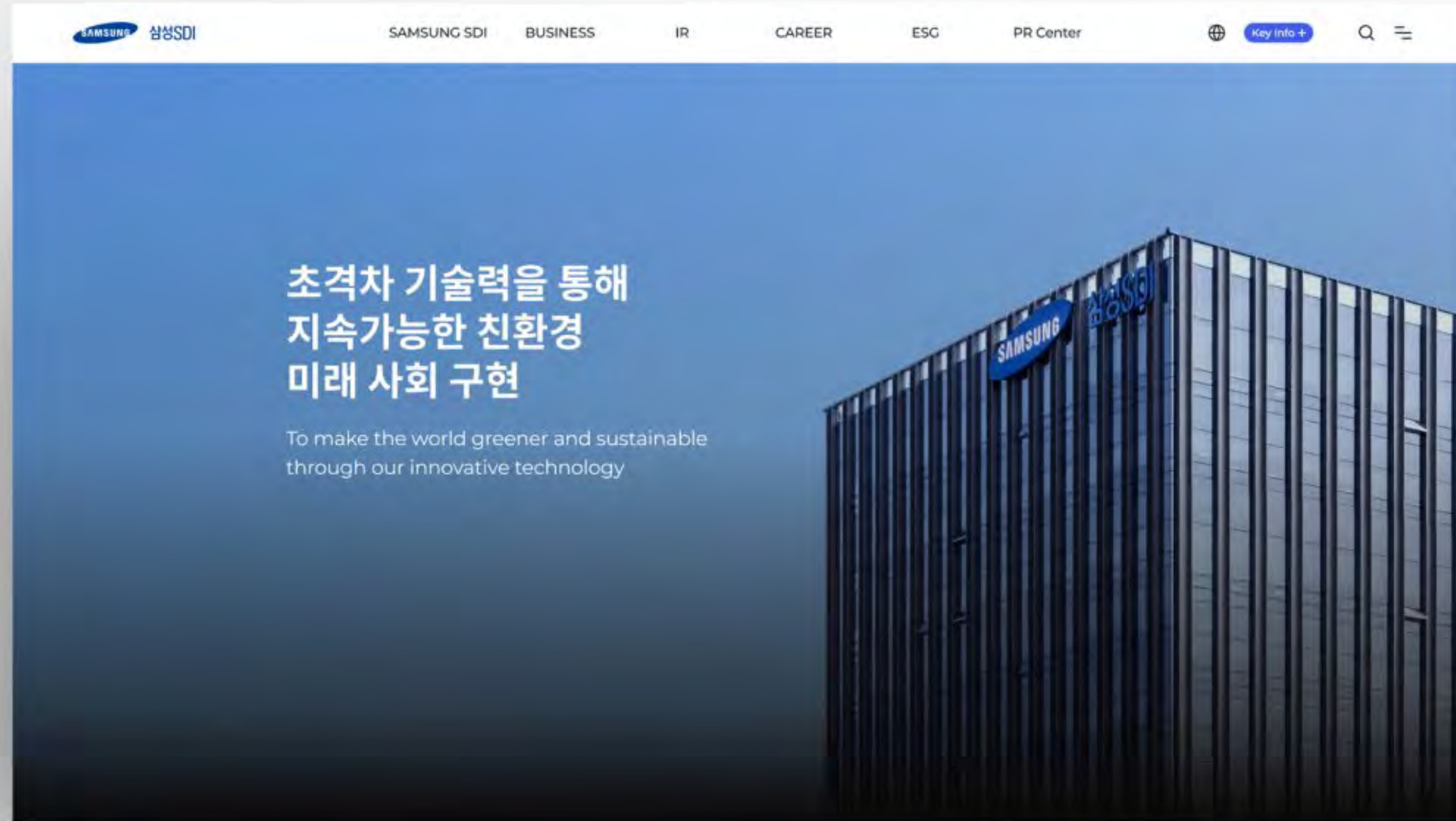
CLIENT : 삼성SDI
OUTPUT : WEB RENEWAL&MAINTAINCE
2022~

DIGITAL PLATFORM

BRIEF 2025

삼성SDI 오피셜 웹사이트 리뉴얼 및 운영

글로벌 전지 및 전자재료분야를
선도하는 삼성 SDI와 펜타브리드가
함께합니다.



PORTFOLIO

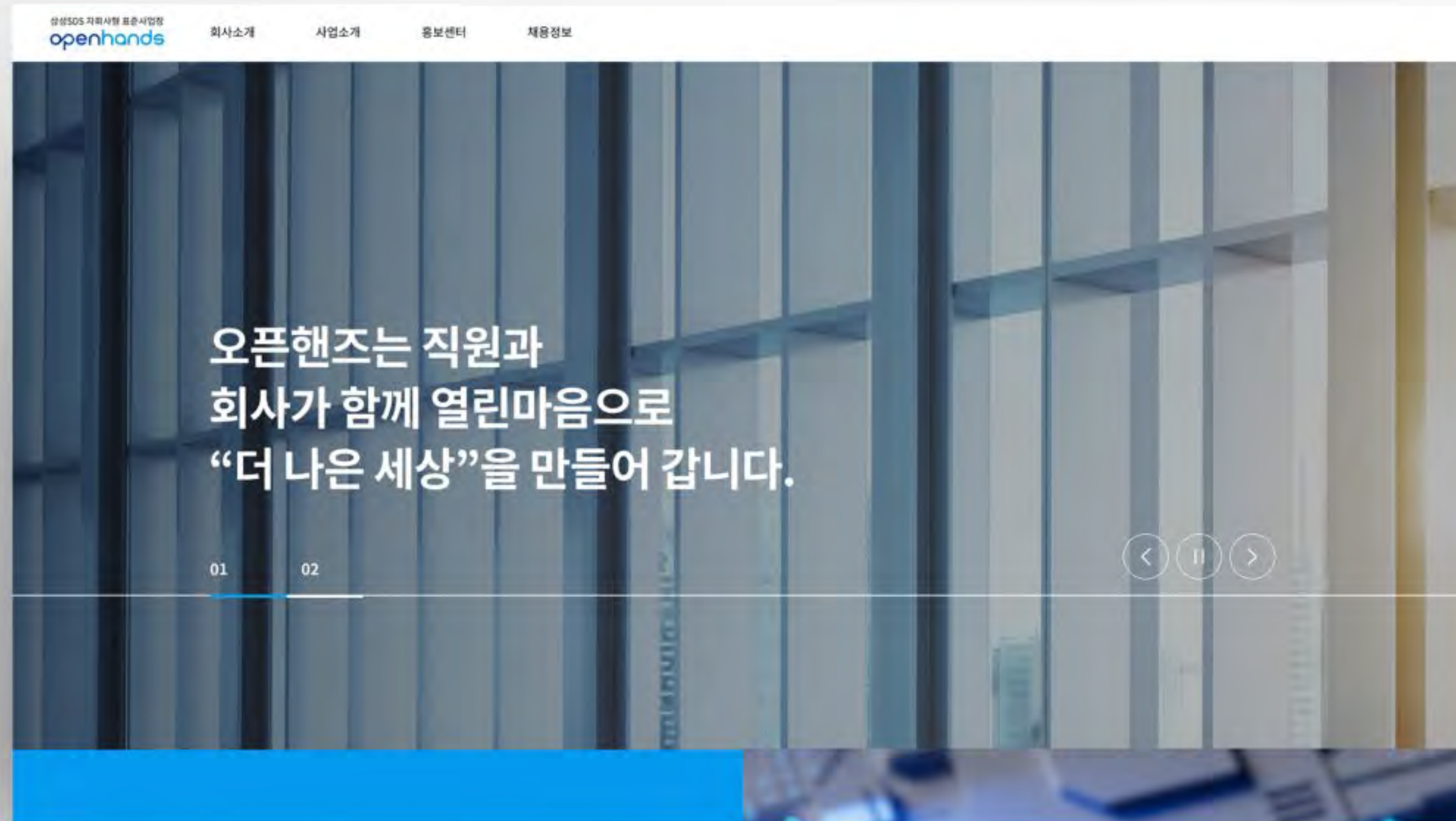
CLIENT : 오피핸즈
OUTPUT : WEB RENEWAL
2022~2023

DIGITAL PLATFORM

BRIEF 2025

삼성SDS 오피핸즈 웹사이트 구축

브랜드 이미지 제고,
브랜드 정보 허브 채널 역할,
디지털환경 기반의 반응형 대응이 가능한
오피핸즈 웹사이트를 구축하였습니다.



"더 나은 세상"을 만들어가는 오픈핸즈의 서비스를 만나보세요.

IT서비스

고객의 IT 솔루션 개발 및 운영 안정화를 위한 전문적인 서비스를 제공합니다.

▶ 자세히보기



"더 나은 세상"을 만들어가는 오픈핸즈의 서비스를 만나보세요.

물류지원

물류 운영/정산에 대한 지원 및 물류의 입고/재고관리, 운송관리를 지원하는 서비스를 제공합니다.

▶ 자세히보기



"더 나은 세상"을 만들어가는 오픈핸즈의 서비스를 만나보세요.

총무지원 서비스

고객의 쾌적한 사무환경 조성 및 시설에 대한 유지보수 서비스를 제공합니다.

▶ 자세히보기



"더 나은 세상"을 만들어가는 오픈핸즈의 서비스를 만나보세요.

헬스케어

고객사 임직원의 근골격계 질환을 예방하는 전문 건강 관리 서비스를 제공합니다.

▶ 자세히보기



오픈핸즈는 어떤일을 하는 회사 인가요?

삼성SDS가 100% 출자한 자회사형 표준사업장으로 IT 및 총무지원 분야를 종합적으로 서비스하고 있습니다.



오픈핸즈는 "더 나은 세상"을 위해 끊임없이 노력하고 있습니다.

[오픈핸즈 NEWS 바로가기](#)

[공지] 오픈핸즈 제 12기 결산공고
2022.03.15

[영상] 장애인고용공단 장애인식...
2022.01.04

[보도] '장문현답' 1회차, 장애인...
2021.12.17

[보도] 조선일보 공...
2021.10.07

PORTFOLIO

CLIENT : YES24
OUTPUT : APP&WEB RENEWAL
2023

DIGITAL PLATFORM

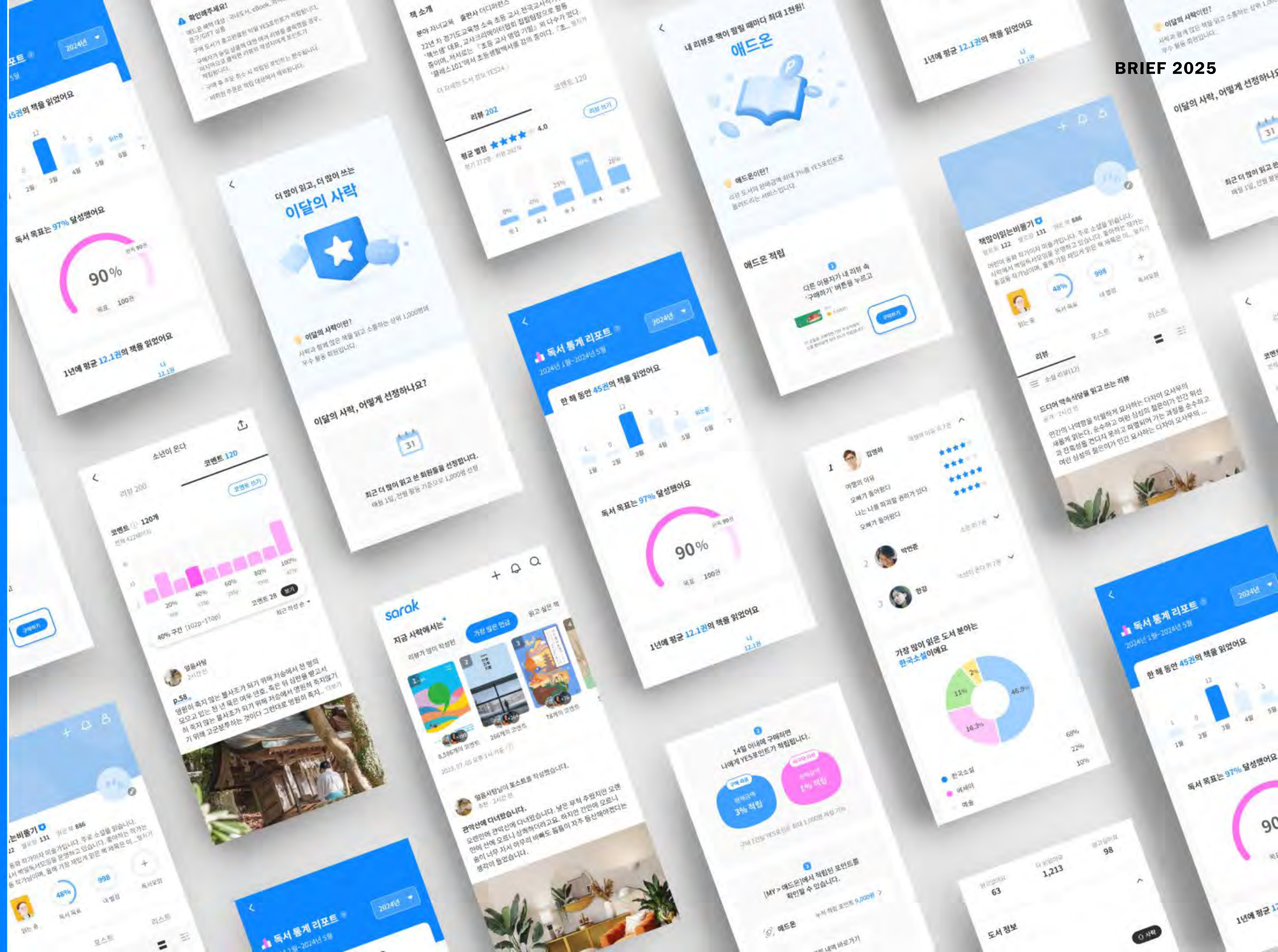
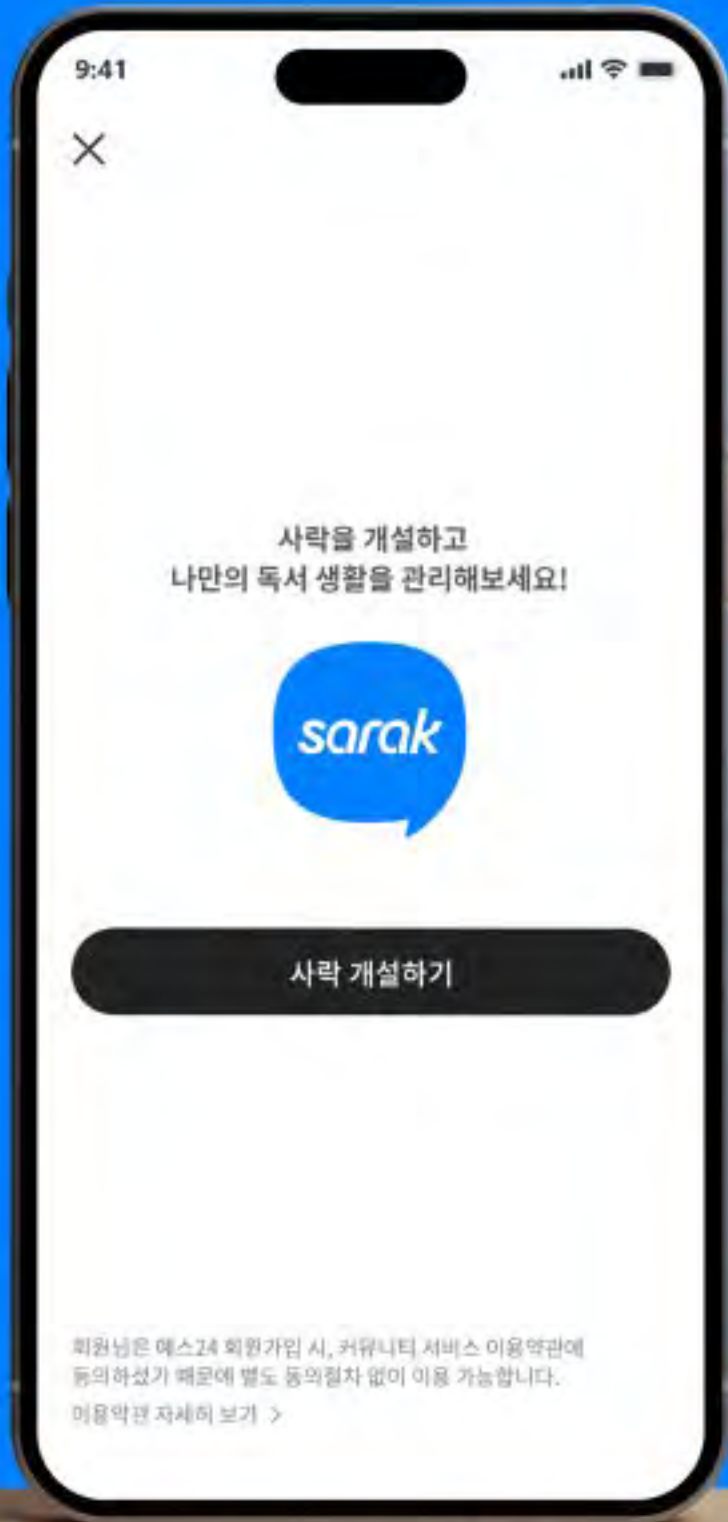
BRIEF 2025

예스24 블로그서비스 '사락' APP 구축

새로운 독서 커뮤니티 서비스를
예스24의 아이덴티티를 담아
구축하였습니다.

The logo for 'sarak' is displayed in a white, lowercase, sans-serif font against a solid blue background. The letters are bold and modern.

나만의 독서 생활을 관리해보세요



PORTFOLIO

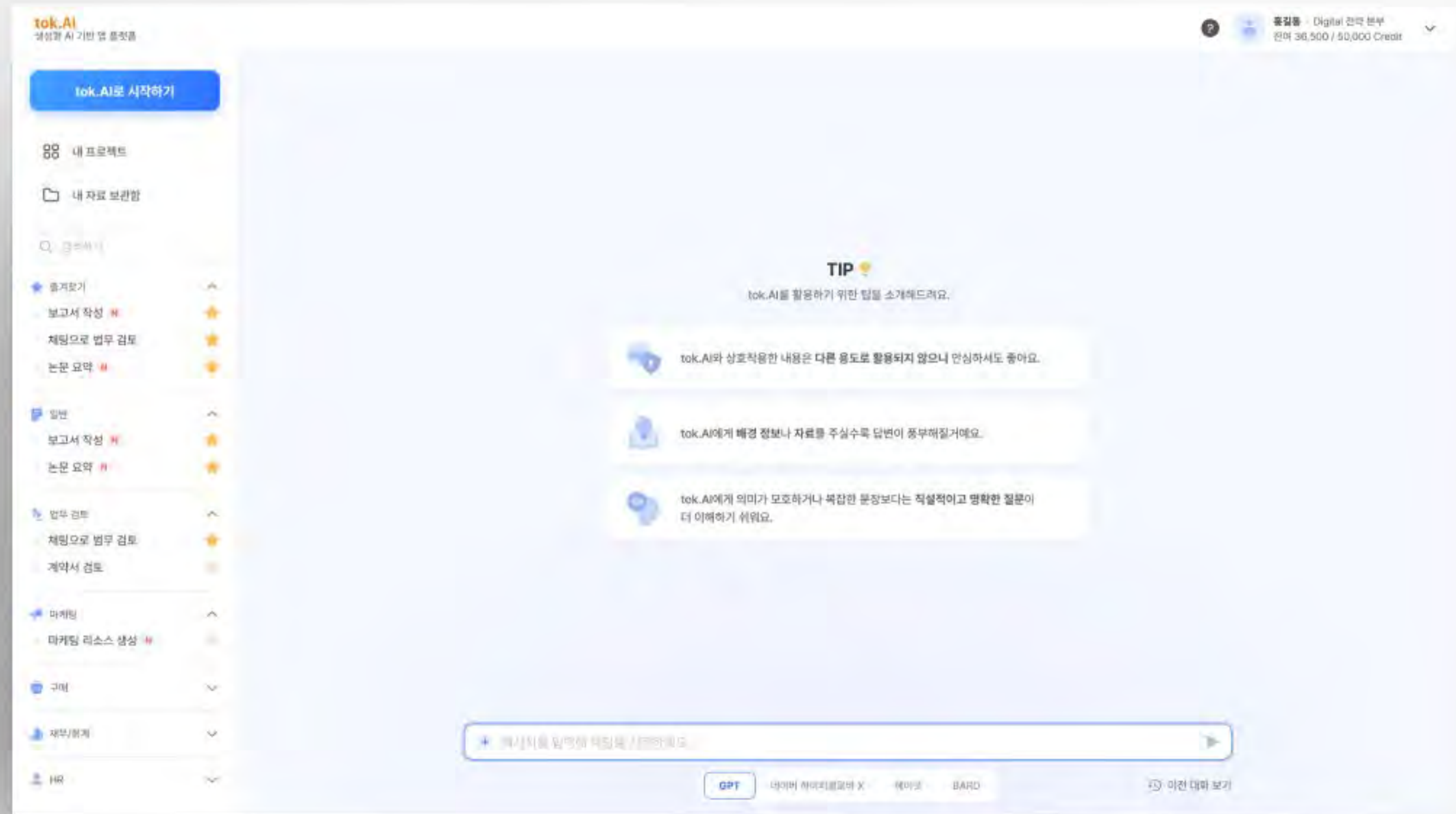
CLIENT : SK C&C
OUTPUT : WEB RENEWAL
2023

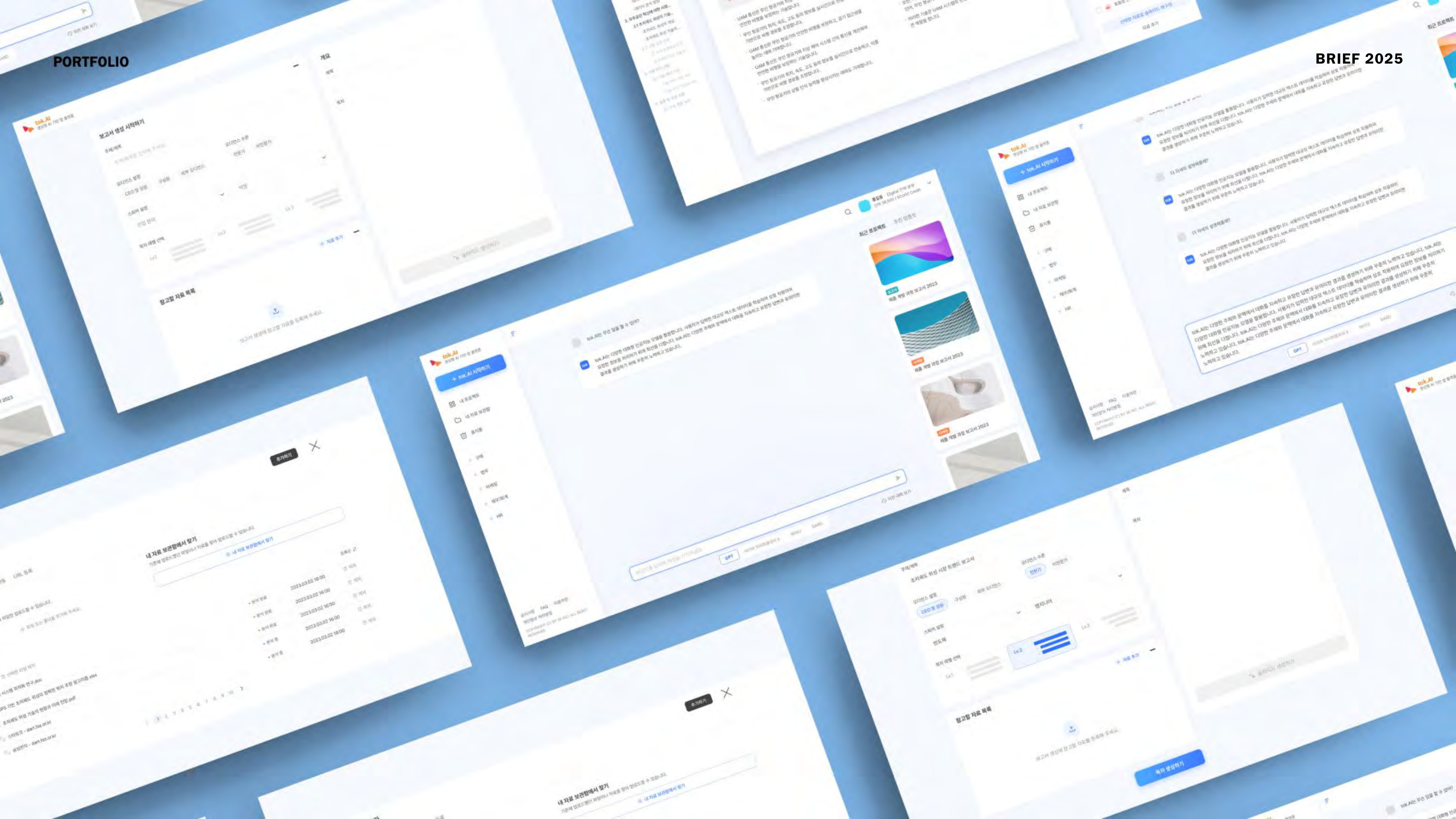
SK C&C 생성형 AI 서비스 구축

방대한 보고서를 AI 기술을 이용하여
자동 생성해주는 스마트한 서비스입니다.

DIGITAL PLATFORM

BRIEF 2025





PORTFOLIO

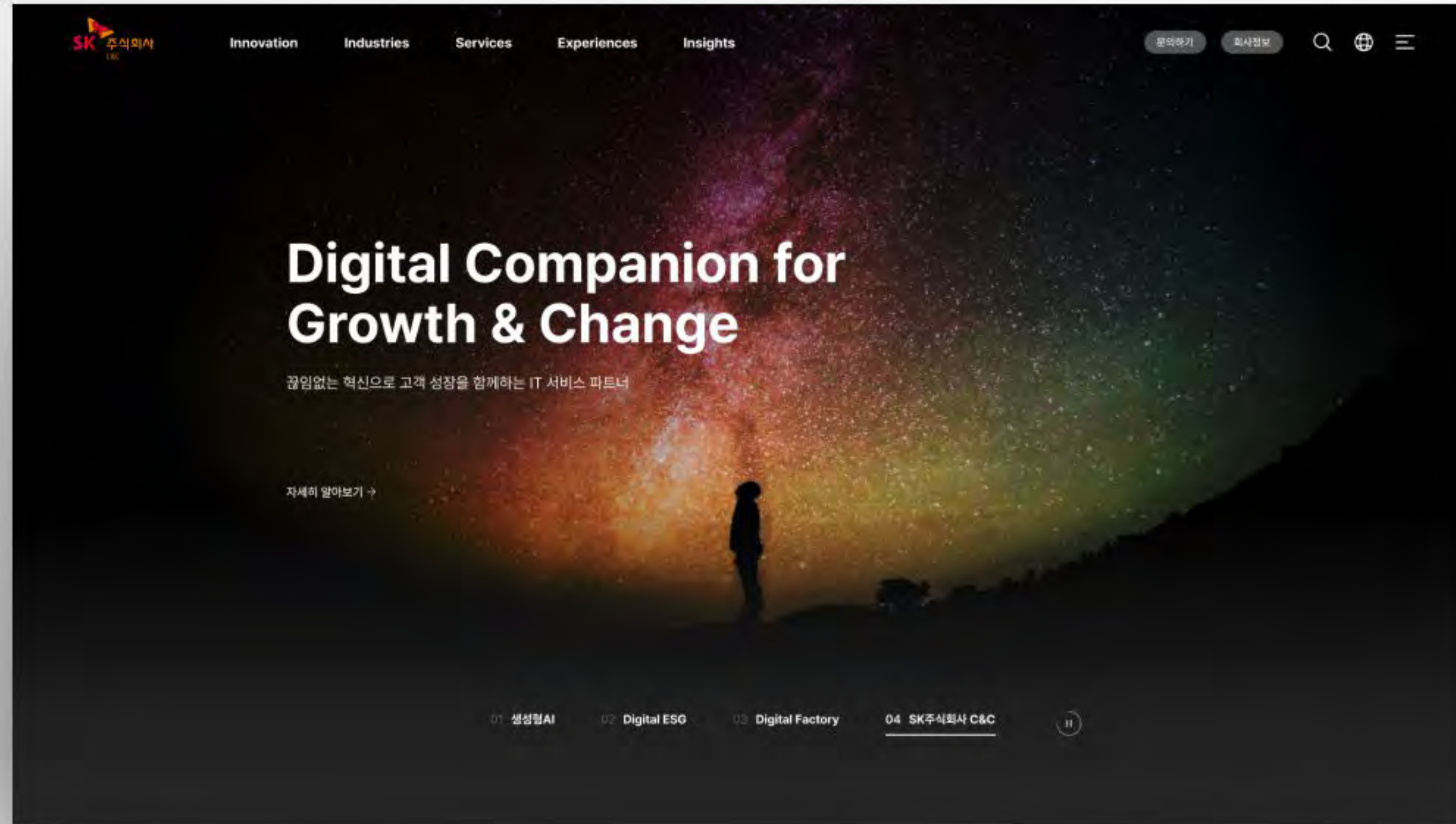
CLIENT : SK C&C
OUTPUT : WEB RENEWAL
2023

SK C&C 통합사이트 구축

기존 메인 포털과 마케팅 채널
통합을 통해 새로운 메인 채널을
구현하였습니다.

DIGITAL PLATFORM

BRIEF 2025



PORTFOLIO

CLIENT : 안랩
OUTPUT : WEB RENEWAL
2023

DIGITAL PLATFORM

BRIEF 2025

안랩닷컴 오피셜 웹사이트 리뉴얼

대한민국 대표 보안기업 안랩의
제품과 다양한 보안 전문자료 콘텐츠를
제공하는 공식 웹사이트입니다.

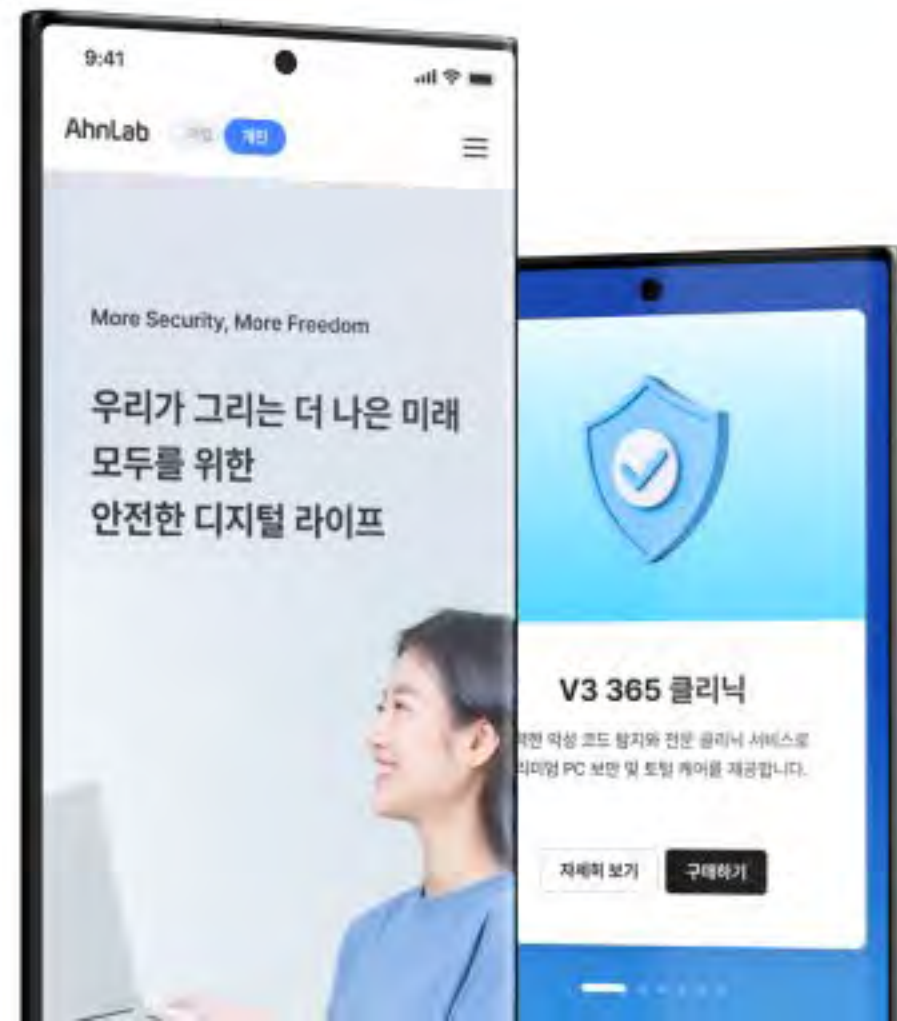


PORTFOLIO

AhnLab



BRIEF 2025



PORTFOLIO

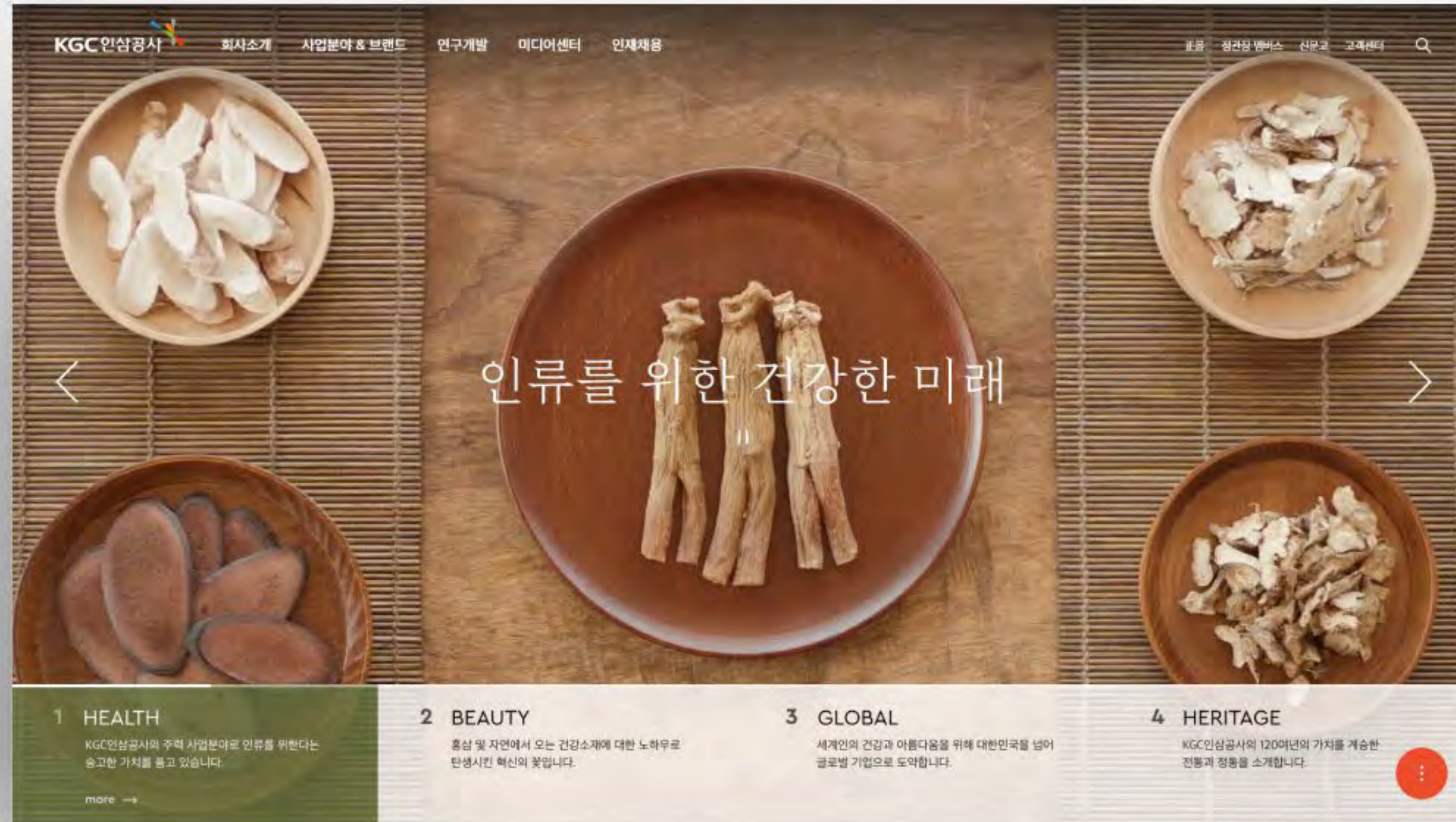
CLIENT : KGC인삼공사
OUTPUT : WEB MAINTAINCE
2021~

KGC인삼공사 공식 웹사이트 운영

정관장 등 오랜 역사와
헤리티지를 담아 공식 웹사이트를
운영하고 있습니다.

DIGITAL PLATFORM

BRIEF 2025



PORTFOLIO

올 새해엔
정관장을 선물하세요



- KGC소개
- 120여년의 말자취
- 글로벌KGC
- 지속가능경영
- 매장정보

새해엔 건강을 선물하세요.



KR EN CH

인류를 위한 건강한 미래

BRIEF 2025

- 2 BEAUTY
- 3 GLOBAL
- 4 HERITAGE



KGC인삼공사 회사소개 사업분야 & 브랜드 연구개발 미디어센터 인재채용

정관장명 고객센터 신고

브랜드 알파프로젝트 →

굿메이스 에센셜케어 →

Health

Health는 오랜 시간 동안 고객들의 건강을 책임지고 신뢰의 상징이 된 KGC인삼공사의 근본으로, 우리 몸의 건강을 위해 최선을 다합니다.

홍삼 세계 유명소재 녹음 기능성 소재
반려동물 카페

반려동물

반려동물에게 좋은 것만 주고 싶은 마음을 정성스럽게 담아, 안전하고 믿을 수 있는 고품질 원료를 최적의 배합으로 사용하여 반려동물을 위한 새로운 펫푸드 문화를 만들어가고 있습니다.

브랜드 지나잇 →

Beauty

PORTFOLIO

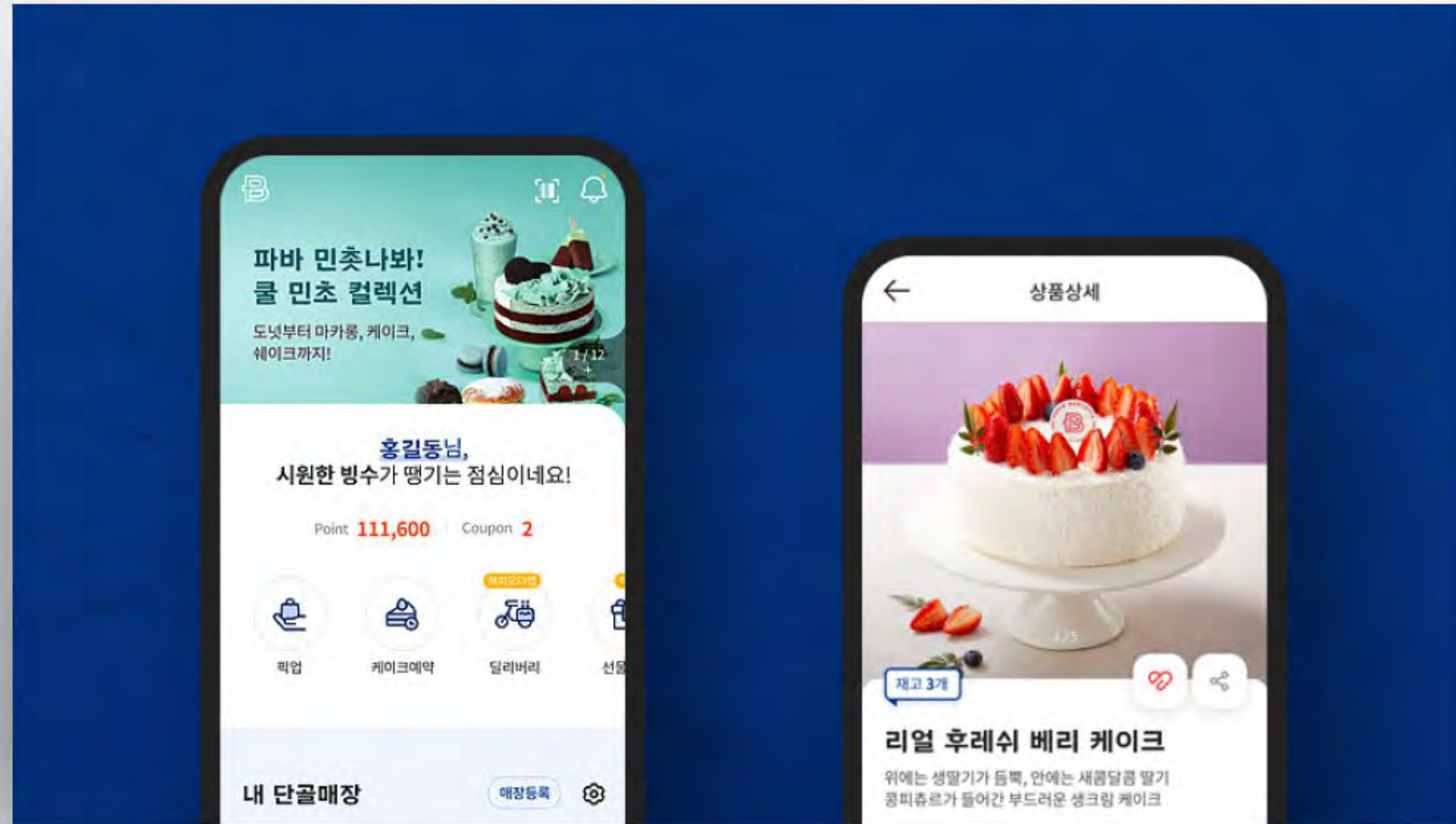
CLIENT : 파리바게뜨
OUTPUT : APP RENEWAL&MAINTAINCE
2021~

DIGITAL PLATFORM

BRIEF 2025

파리바게뜨 공식 APP 리뉴얼 및 운영

대한민국 베이커리 문화를
선도하는 No.1 브랜드,
파리바게뜨의 APP을 만나보세요



PORTFOLIO

CLIENT : 캐논코리아
OUTPUT : WEB MAINTAINCE
2023

DIGITAL PLATFORM

BRIEF 2025

캐논코리아
공식 웹사이트 운영

최첨단 광학기술을 바탕으로
환경 변화에 대응하는 혁신기업
캐논코리아의 웹사이트를
운영하고 있습니다.



렌즈 교환식 카메라 20년 연속 1위
캐논의 겨울엔 혜택이 내린다



2023년 겨울 정품등록 프로모션 | 최대 26만원 상당의 풍성한 혜택

구매기간	2023년 12월 1일(금) - 2023년 12월 31일(일)
정품등록 및 이벤트 유효기간	2023년 12월 1일(금) - 2024년 1월 08일(일)
대상제품	EOS R5, EOS R6 Mark II, EOS R8, EOS R7, EOS R10, EOS R50
사은품	여행 캐리어, 미니 포토프린터, 캐논 삼각대 그림, 정품 배터리, 백야경 상점권 등

정품 사은품 (택1)

EOS R5	여행 캐리어	미니 포토프린터	캐논 삼각대 그림	정품 배터리	백야경 상점권
EOS R6	캐논 카메라용 렌즈 클리닝 키트	캐논 LP-E6NH 배터리	캐논 LP-E6NH 배터리 충전기	캐논 LP-E6NH 배터리 충전기	캐논 LP-E6NH 배터리 충전기
EOS R8	캐논 카메라용 렌즈 클리닝 키트	캐논 LP-E6NH 배터리	캐논 LP-E6NH 배터리 충전기	캐논 LP-E6NH 배터리 충전기	캐논 LP-E6NH 배터리 충전기
EOS R7	캐논 카메라용 렌즈 클리닝 키트	캐논 LP-E6NH 배터리	캐논 LP-E6NH 배터리 충전기	캐논 LP-E6NH 배터리 충전기	캐논 LP-E6NH 배터리 충전기
EOS R10	캐논 카메라용 렌즈 클리닝 키트	캐논 LP-E6NH 배터리	캐논 LP-E6NH 배터리 충전기	캐논 LP-E6NH 배터리 충전기	캐논 LP-E6NH 배터리 충전기
EOS R50	캐논 카메라용 렌즈 클리닝 키트	캐논 LP-E6NH 배터리	캐논 LP-E6NH 배터리 충전기	캐논 LP-E6NH 배터리 충전기	캐논 LP-E6NH 배터리 충전기

캐논 E스토어 특별 기획전
캐논 세일즈 페스타
 2023.06.12 - 소진 시

지금 E스토어에서 행사 제품을 구매시,

1 EOS R3



2 EOS R5



3 5DMK IV



선택 사은품

선택 사은품

- 01 -



픽디자인 렌즈 스트랩

- 02 -



벤로 SS101

행사 모델

Camera	EOS R3 EOS R5 EOS R7 18-150 KIT	EOS 5DMK IV EOS 6DMK II EOS 90D 18-135 KIT
L Lens	RF15-35mm F2.8L IS USM RF24-70mm F2.8L IS USM RF28-70mm F2L IS USM RF70-200mm F2.8L IS USM RF50mm F1.2L USM RF85mm F1.2L IS USM (DS) EF16-35mm F2.8L III USM EF24-70mm F2.8L II USM EF70-200mm F2.8L IS III USM	

온라인 구매 고객 대상
TS시리즈 포토 상품평 프로모션

제품 구매 소평문에 사진 1장 + 20자 이상 포토상품평 등록시 모바일 해피머니 상품권 증정!



제품 구매기간	24.01.01 ~ 24.03.31
프로모션 등록 기간	24.01.05 ~ 24.04.04
상품권 발송일	1차 24.02.08 (01.05~02.04 등록 고객) 2차 24.03.08 (02.05~03.04 등록 고객) 3차 24.04.09 (03.05~04.04 등록 고객)

프로모션 등록 방법

- 구매한 제품 상세페이지에서 '상품평 등록' 버튼 클릭
- 제품 사진 1장 + 20자 이상 포토상품평 등록
- 캐논 E스토어 모바일 앱에서 '해피머니 상품권' 수령

제품 구매 후 후기 작성시 모바일 해피머니 상품권 5천원권을 증정해 드립니다.

프로모션 대상 제품



TS7790



TS7790A

프로모션 참여하기

30,000원

캐논 크리에이티브 마크 버로가기

우수 영상 후기 신청

유튜브·인스타그램 영상 후기 중 우수 후기에 선정하시면 고급 모뎀을 드립니다.

캐논 크리에이티브 마크를 활용한 영인 후기에 선정 시 추가 혜택!

영상 후기 이벤트 참여하기

캐논 E스토어 특별 기획전
가을 시작을 알리는 이스토어 단독 이벤트
 가을 풍경, 캐논이 잘 담아내 드릴게요!
 2023.10.19 - 사은품 소진 시



이벤트 사은품

- 01 -



벤로 SS101

행사 모델

Camera	EOS R3 EOS R5 EOS R6 Mark II EOS R7 18-150 KIT	EOS 5DMK IV EOS 6DMK II EOS 90D 18-135 KIT
L Lens	RF15-35mm F2.8L IS USM RF24-70mm F2.8L IS USM RF28-70mm F2L USM RF70-200mm F2.8L IS USM RF50mm F1.2L USM RF85mm F1.2L USM (DS) EF16-35mm F2.8L III USM EF24-70mm F2.8L II USM EF70-200mm F2.8L IS III USM	

PORTFOLIO

CLIENT : SK E&S
OUTPUT : WEB RENEWAL
2022

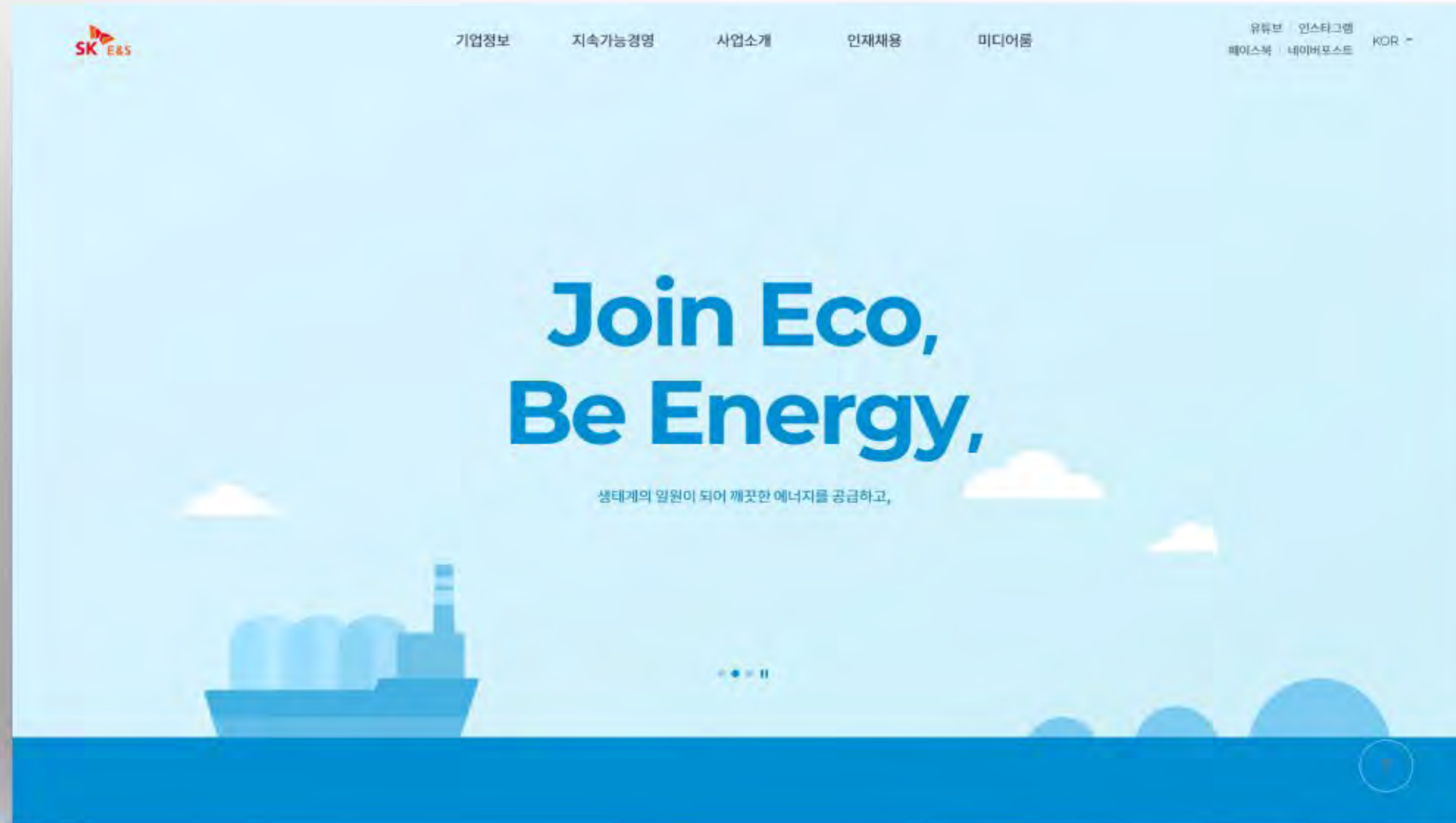
DIGITAL PLATFORM

BRIEF 2025

SK E&S

오피셜 웹사이트 리뉴얼

친환경 에너지에 대한 스토리텔링이
다양한 일러스트로 소개되는
공식 웹사이트입니다.



PORTFOLIO

GREEN PORTFOLIO
저탄소 LNG
연간 1,000만톤 공급

1,000
Million tons

GREEN PORTFOLIO
수소에너지
연간 28만톤 생산

28
Million tons

GREEN PORTFOLIO
글로벌 통합
Solution PlatForm 사업자

Energy
Solution

청정수소와
에너지솔루
유기적으로 연
Green Po
친환경 에너
도약할 것

BRIEF 2025

SK E&S는 매년 추진현황을 점검하고 계획을 Update하여
진행성 있게 Net Zero를 추진해 가겠습니다.

SK E&S의 온실가스 감축 목표는?

SK E&S Scope 1, 2에서 배출되는 온실가스를 2050년까지
Zero로 만드는 "2050 Net Zero" 달성을 목표로 추진합니다.
탄소중립으로 가는 길에 많은 장애 요인이 있지만, 이를 극복하며
2050년은 온실가스를 배출하지 않는다는 목표를 세워갑니다.

2025년(2024년 대비) 2030년(2024년 대비) 2050년(2024년 대비)
Scope 1, 2 온실가스 배출량(천 톤) 100% 50% 0%
Scope 3 온실가스 배출량(천 톤) 100% 50% 0%

요약 재무상태표

자산총계, 부채총계, 자본총계

JOIN Eco,
Be Energy,

생태계의 일원이 되어, 깨끗한 에너지를 공급하고.

MAIN KEY VISUAL

SK E&S는
지속가능한 미래를 생각함

SK E&S는 2050년 넷제로 달성을 위한 ESG 전략을 수립하고, 이를 통해
경제적 가치와 사회적 책임을 함께 실현하는 지속가능한 미래를 만들고
있습니다.

ESG 경영



Join Eco,
Be Energy,
생태계의 일원이 되어, 깨끗한 에너지를 공급하고.

스토리

YouTube
권오철 천체사진 작가와
SK E&S의 특별한 프로젝트!

네이버포스트
"수소 28만톤 어디에 쓰죠?"
SK 수소 전략 2단계

네이버포스트
생산부터 소비자까지,
LNG 밸류체인 알아보기

YouTube
권오철 천체사진 작가와
SK E&S의 특별한 프로젝트!

YouTube
우리 집에 전등 대신 수소 드론을
달았어요. 전망이 너무 밝으니깐..

네이버포스트
"수소 28만톤 어디에 쓰죠?"
SK 수소 전략 2단계

네이버포스트
생산부터 소비자
LNG 밸류체인

네이버포스트
신 재생 에너지!
태양광 풍력이 전부 아니라는데...

PORTFOLIO

CLIENT : SK렌터카
OUTPUT : APP RENEWAL
2020

DIGITAL PLATFORM

BRIEF 2025

SK렌터카 스마트케어 APP 리뉴얼

SK장기렌터카 고객에게 제공되는
모바일 커넥티드 서비스 앱을
론칭하였습니다.



Smart Care maintenance



Main

스마트케어 앱 진입 시, 첫 화면에서 병렬로 접근감 있는 일투로 사용자에게 일게 다가가고, 불필요한 요소를 걷어내고 콘텐츠만 집중할 수 있도록 사용자 경험에 초점을 맞춰 기능을 확대하였습니다.

점검이 필요한 부품이 4개 있습니다.

부품교체 CARE 히기

최고의 모범 안전 운전자입니다. 앞으로도 안전 유지하세요!

안전운전 CARE 히기

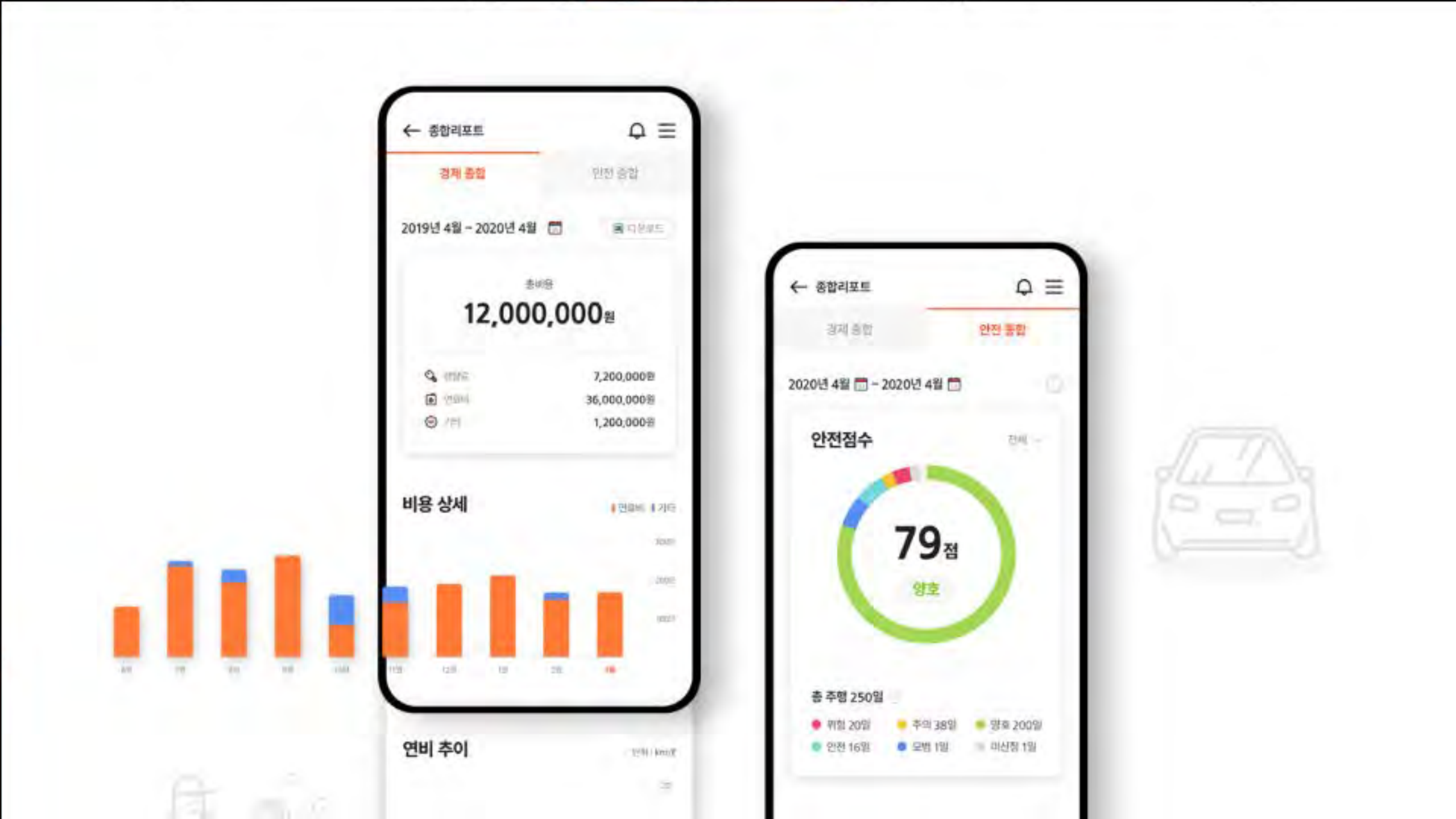
안전지수 92

이번주는 운전을 하지 않으셨네요.

지난 경계운전 알아보기

세차하기 딱 좋아요! 오늘 세차 예약 해볼까요?

출장세차 CARE 히기



총합리포트

경계 종합

2019년 4월 - 2020년 4월

총비용 12,000,000원

연료비	7,200,000원
보험료	36,000,000원
기타	1,200,000원

비용 상세

총합리포트

안전 종합

2020년 4월 - 2020년 4월

안전지수 79점 양호

총 주행 250일

- 위험 20일
- 주의 38일
- 양호 200일
- 안전 16일
- 모범 1일
- 하선형 1일



AI MARKETING

AI MARKETING & CONTEST

NFT CAMPAIGN

WEB3 METAVERSE MARKETING

PORTFOLIO

CLIENT : 신한은행
OUTPUT : WEBSITE
2024

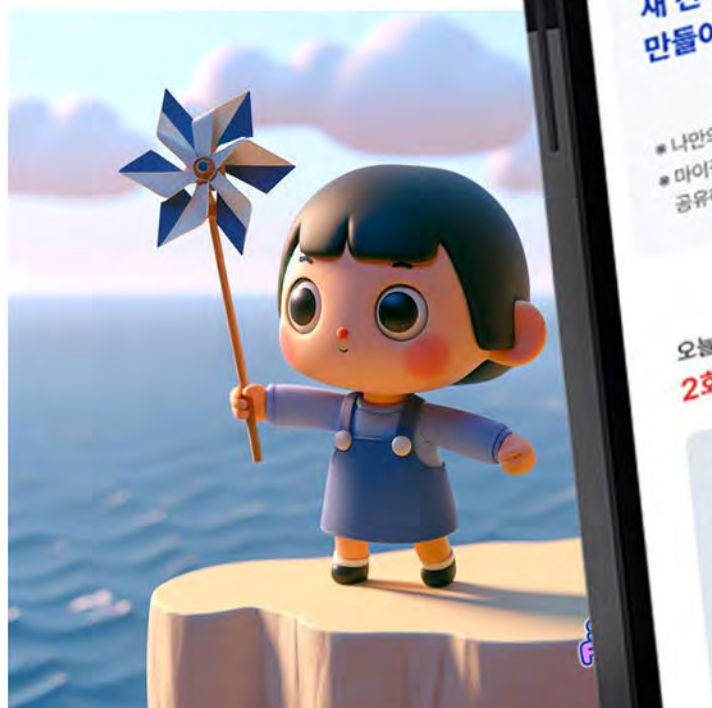
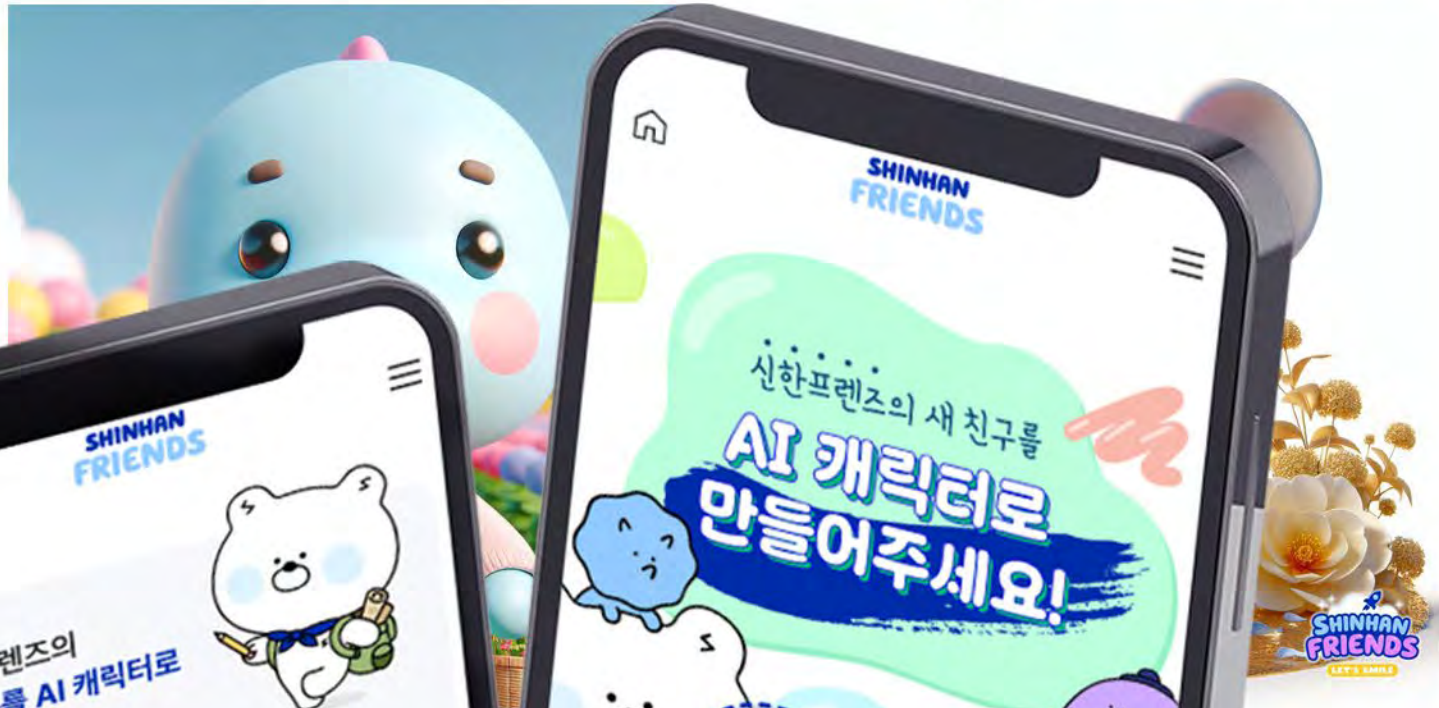
AI MARKETING

BRIEF 2025

신한은행 AI 이벤트 AI 이벤트 사이트 구축, 운영

AI를 활용해 소비자들이 직접 참여하여
신한은행의 캐릭터 '솔 익스플로러스'의
해리티지를 경험하고 공유하는 대규모 인원의
실시간 참여형 AI 이벤트를 구축, 운영 하였습니다.





PORTFOLIO

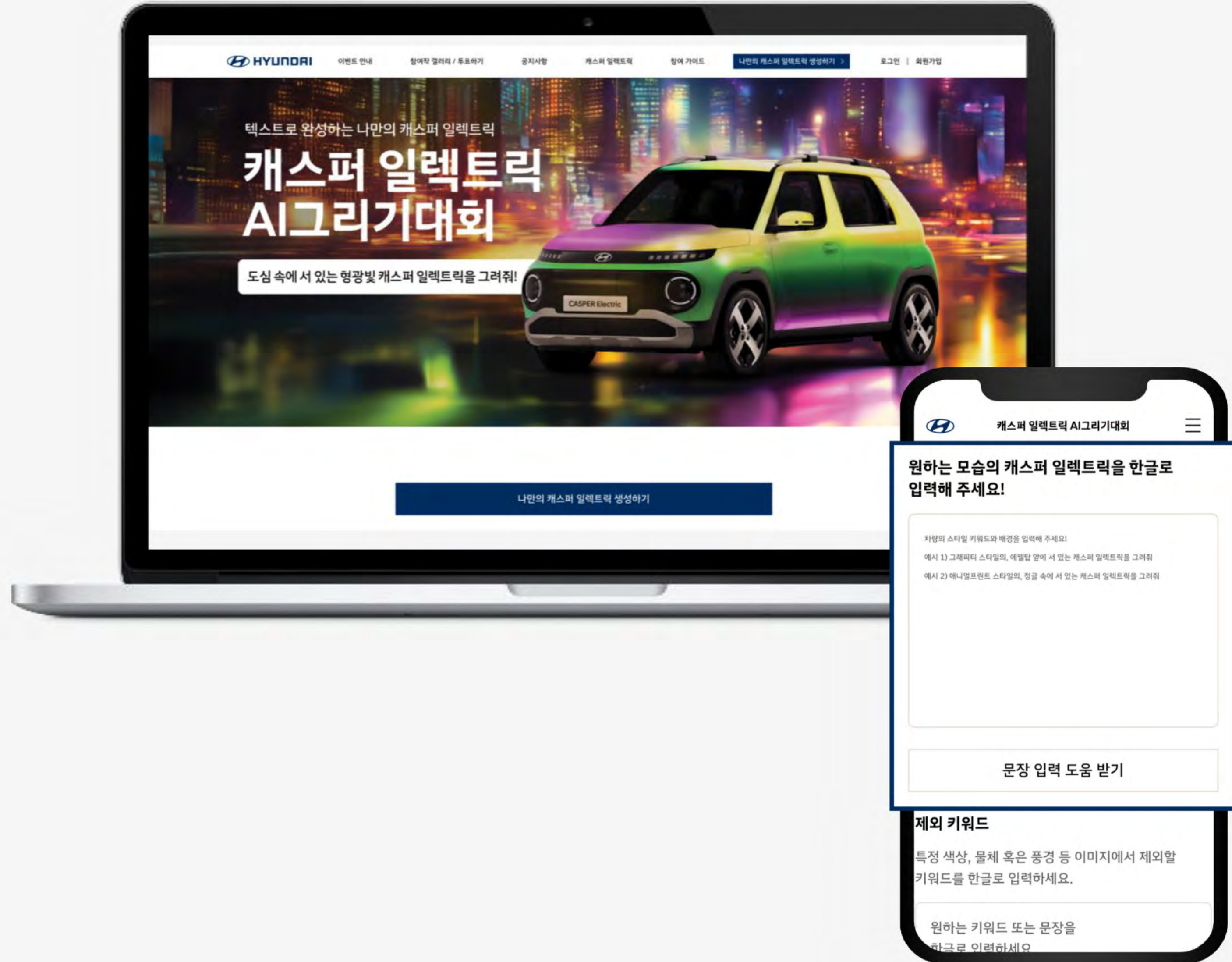
CLIENT : 현대자동차
OUTPUT : WEBSITE & CONTEST
2024

AI MARKETING

BRIEF 2025

모빌리티 브랜드 신차 출시 기념 AI그리기대회 사이트 구축

국내 최초로 AI 오픈소스를 활용해
브랜드 고유의 IP가 적용된
차량 이미지를 생성하는 기술을 바탕으로
AI그리기대회 사이트를 구축하였습니다.





최우수작 실제 차량 랩핑 이벤트 진행 ▲

hyundai_kor

최우수작
C*SPER 님의 작품

AI 입력 문장 : 화려한 우주 배경의 번개, 별과 함께 빛나고 역동적인 힙합 그래피티로 시선을 사로잡는 캐스퍼 일렉트릭을 그려줘.
작품 설명 : 우주의 색채를 입고 지구를 지키는 역동적이고 환경 친화적인 젊은 감성을 표현

520 11

hyundai_kor
[캐스퍼 일렉트릭 AI그리기대회 우수작 발표]

캐스퍼 일렉트릭 AI그리기대회 우수작을 소개합니다.
총 24,000+건의 독창적인 캐스퍼 일렉트릭이 시를 통해 탄생하였고, 그 중 대중 투표/내부 심사를 통해 선정된 최종 10건의 우수작을 여러분께 소개합니다.

hyundai_kor

우수작

어떤 왕자 스타일의 우주를 날아다니는 캐스퍼 일렉트릭 (@이*희님)
그래피티 스타일의, 파리 올림픽 모터브의 캐스퍼 일렉트릭 (@전*사님)
몽실몽실 구름 속 캐스퍼 일렉트릭 (@알*해님)
비닷속, 물고기가 그려진 캐스퍼 일렉트릭 (@한*희님)
아름다운 봄국사 앞에 서있는 캐스퍼 일렉트릭 (@한*진님)
아이들이 좋아하는 알록달록 무지개 캐스퍼 일렉트릭 (@서*미니모님)
그래피티 스타일의 바닷가에 서 있는 캐스퍼 일렉트릭 (@남*님)
오로라가 쏟아지는, 사랑 가득 반짝이는 캐스퍼 일렉트릭 (@장*송어님)
키오스크 스타일의 중후한 건물 앞에 서있는 캐스퍼 일렉트릭 (@이*미님)

520 11

hyundai_kor
[캐스퍼 일렉트릭 AI그리기대회 우수작 발표]

캐스퍼 일렉트릭 AI그리기대회 우수작을 소개합니다.
총 24,000+건의 독창적인 캐스퍼 일렉트릭이 시를 통해 탄생하였고, 그 중 대중 투표/내부 심사를 통해 선정된 최종 10건의 우수작을 여러분께 소개합니다.

PORTFOLIO

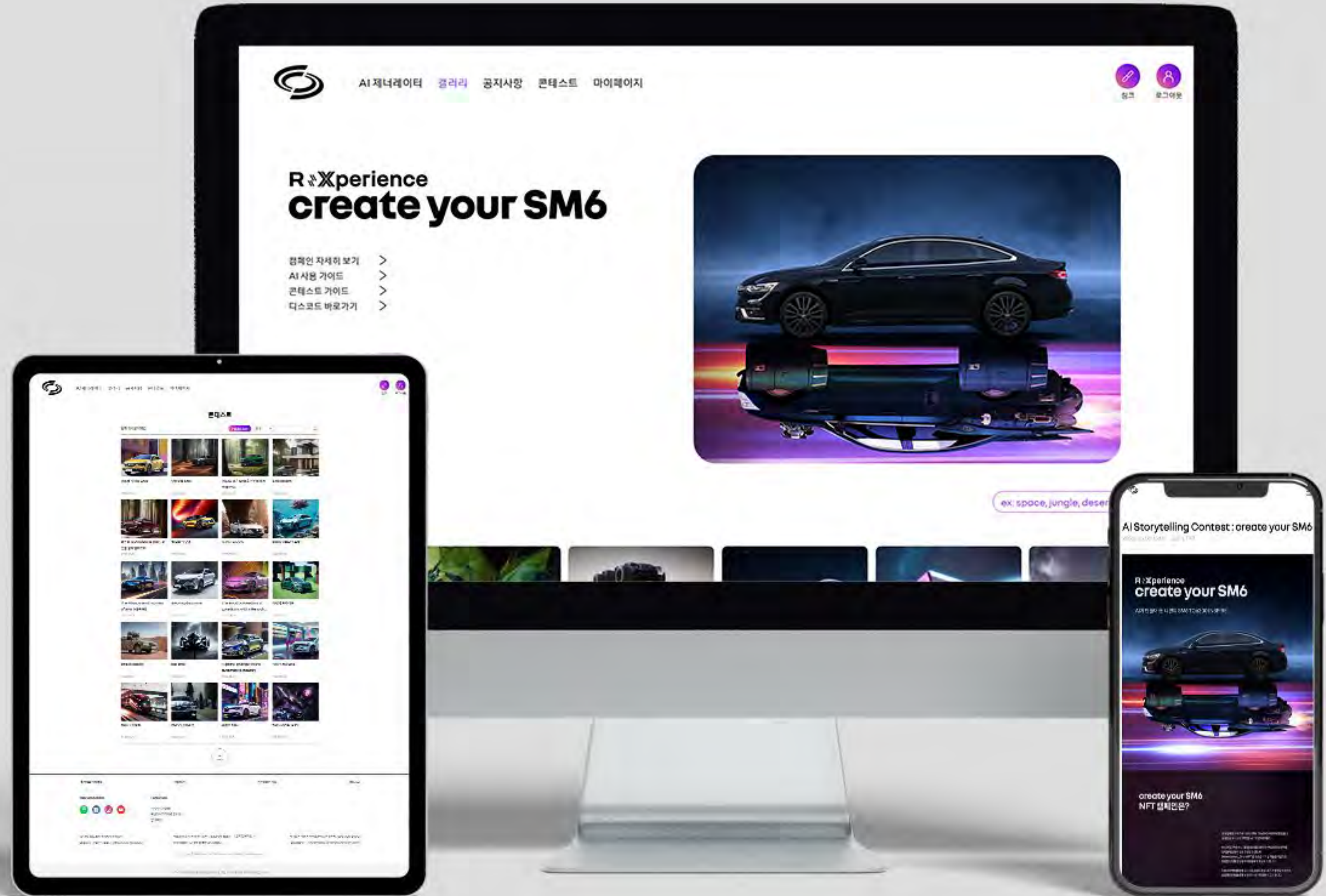
OUTPUT : WEBSITE & CONTEST
2023

AI MARKETING

BRIEF 2025

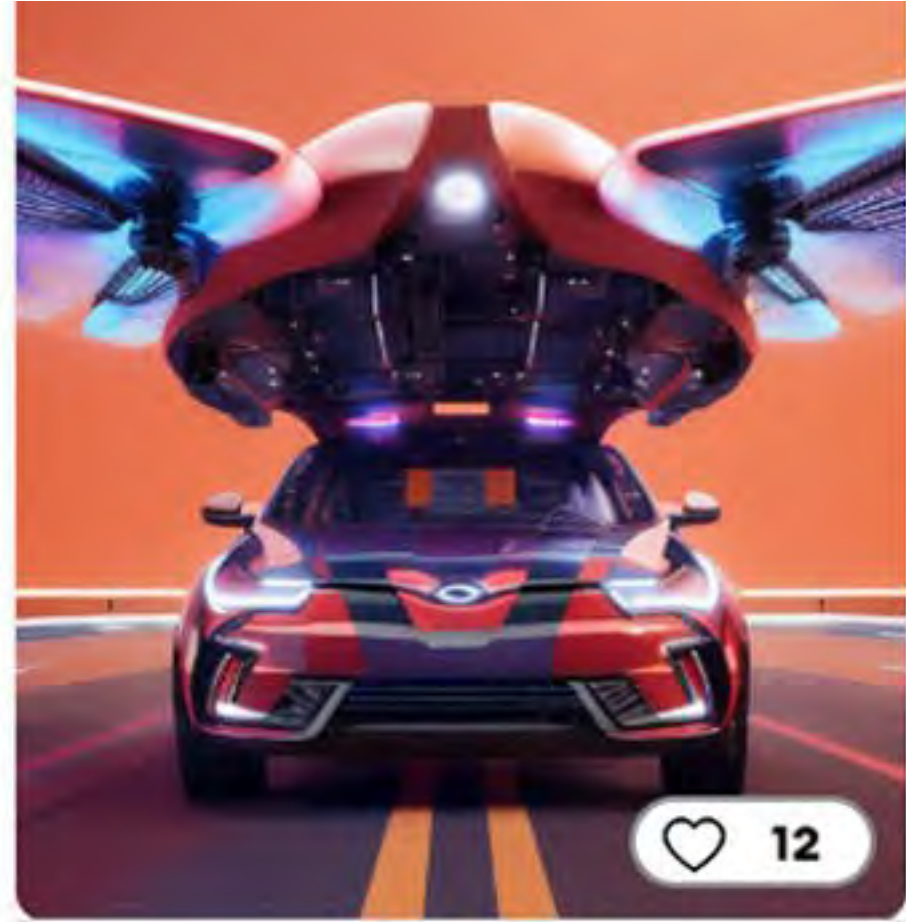
모빌리티 브랜드
AI 제너레이터 & 콘테스트
마케팅 구축

AI 제너레이터가 급부상하고 있는
WEB3 시대, 거대 모빌리티 브랜드와 협력하여
국내 최초 브랜드 AI 제너레이터 사이트를
구축했습니다.

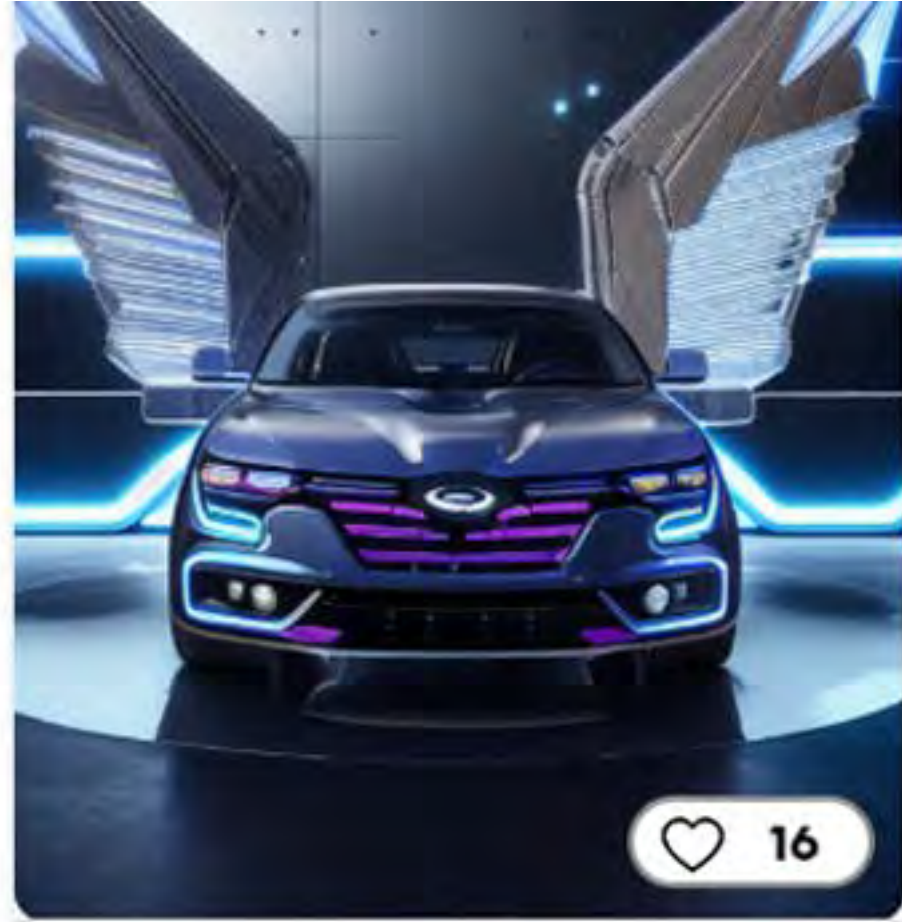




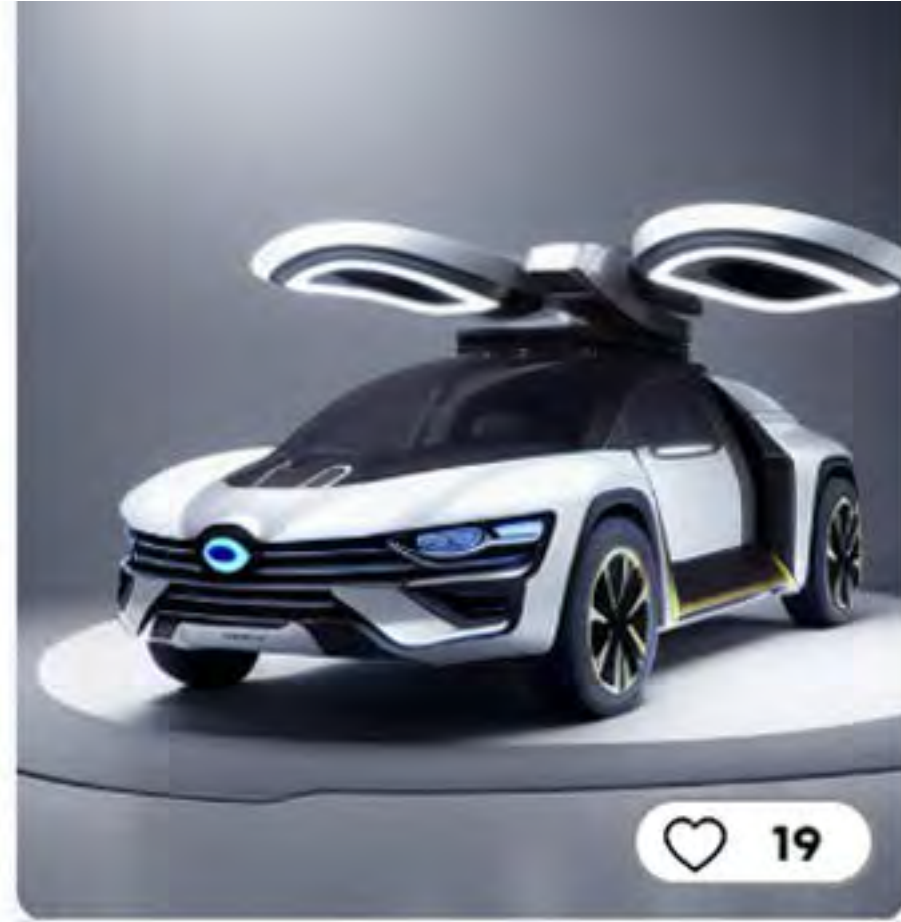
♡ 2



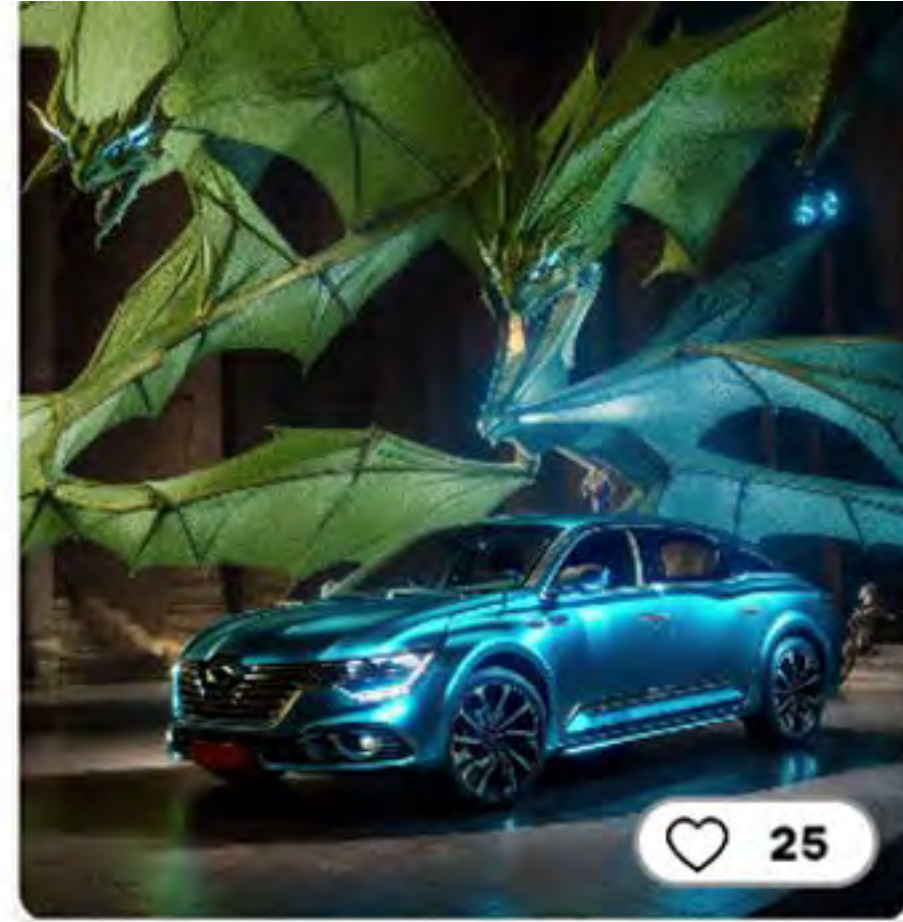
♡ 12



♡ 16



♡ 19



♡ 25



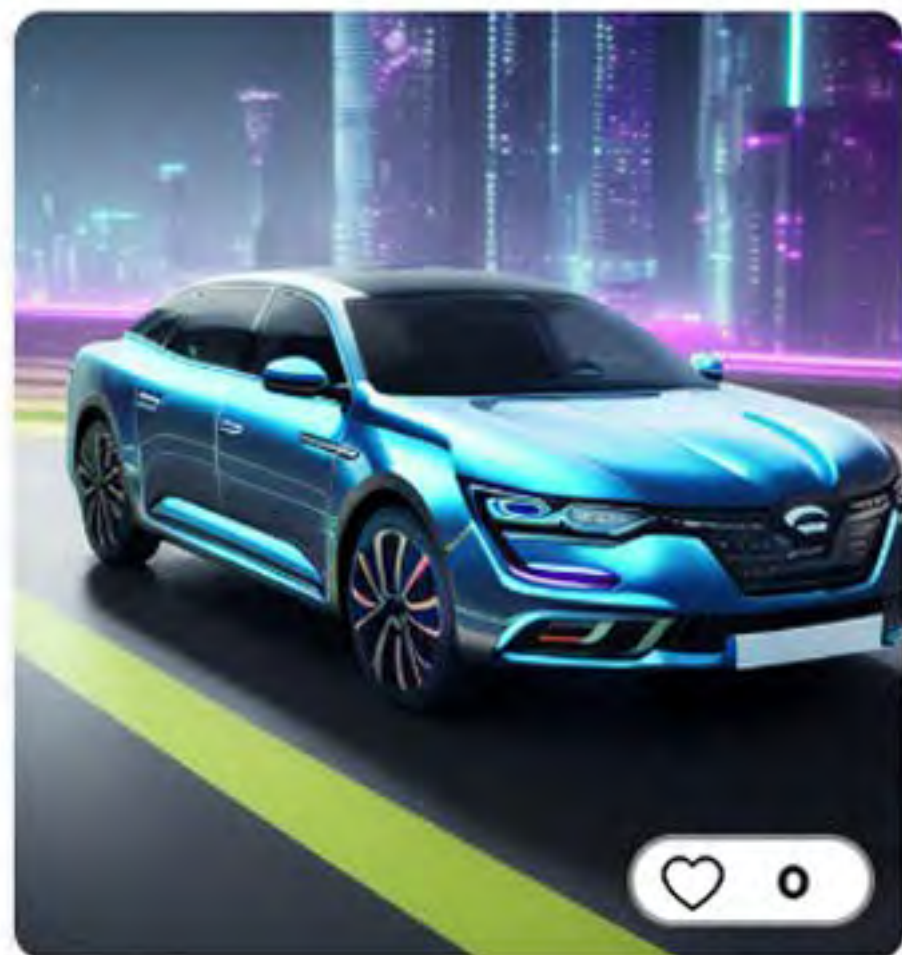
♡



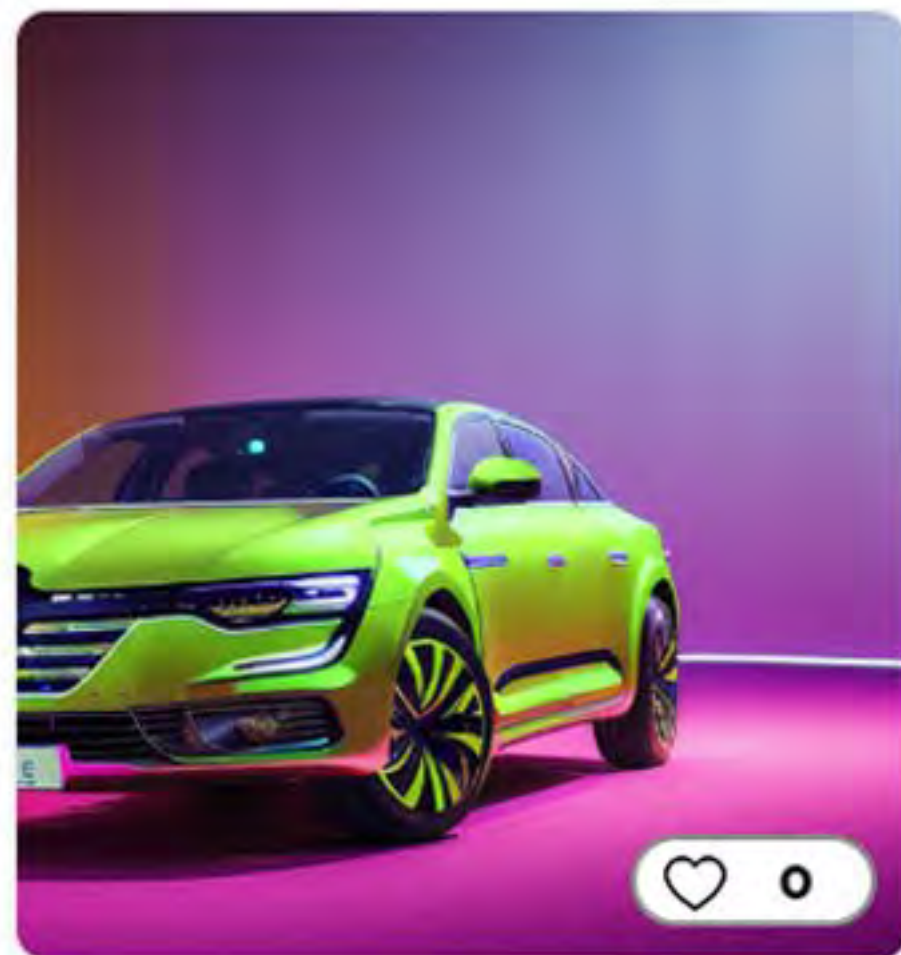
♡ 0



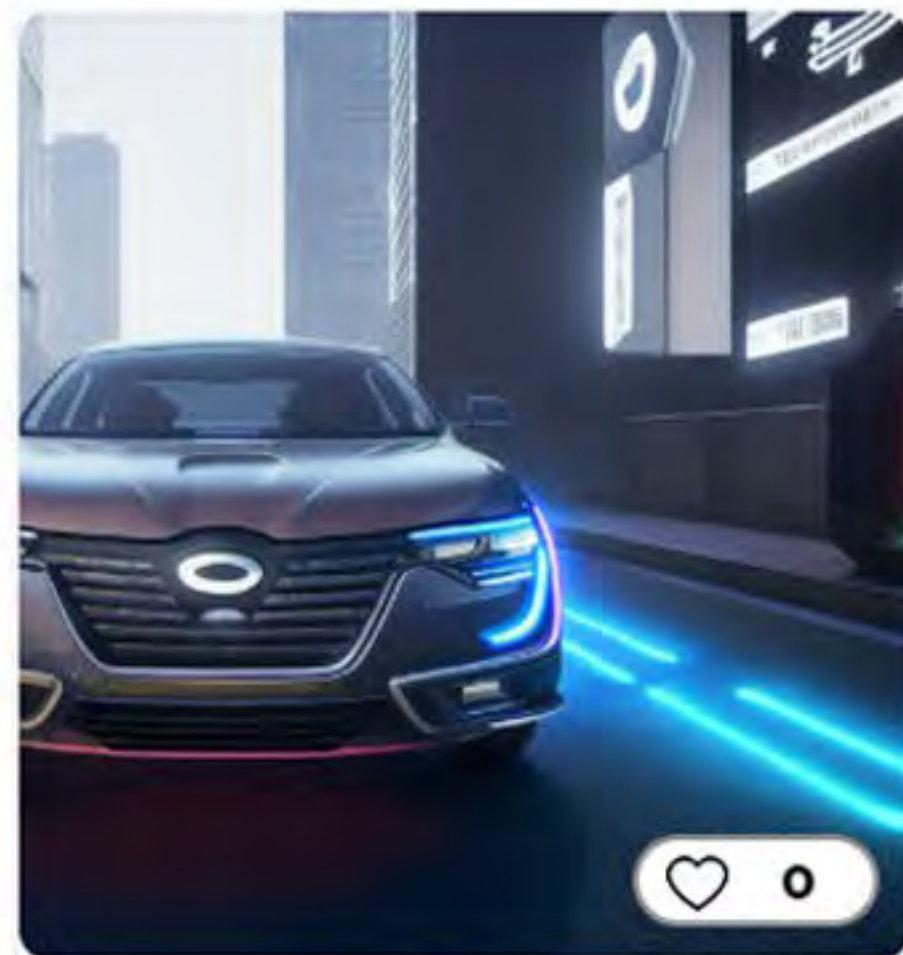
♡ 0



♡ 0



♡ 0



♡ 0



♡



♡ 0



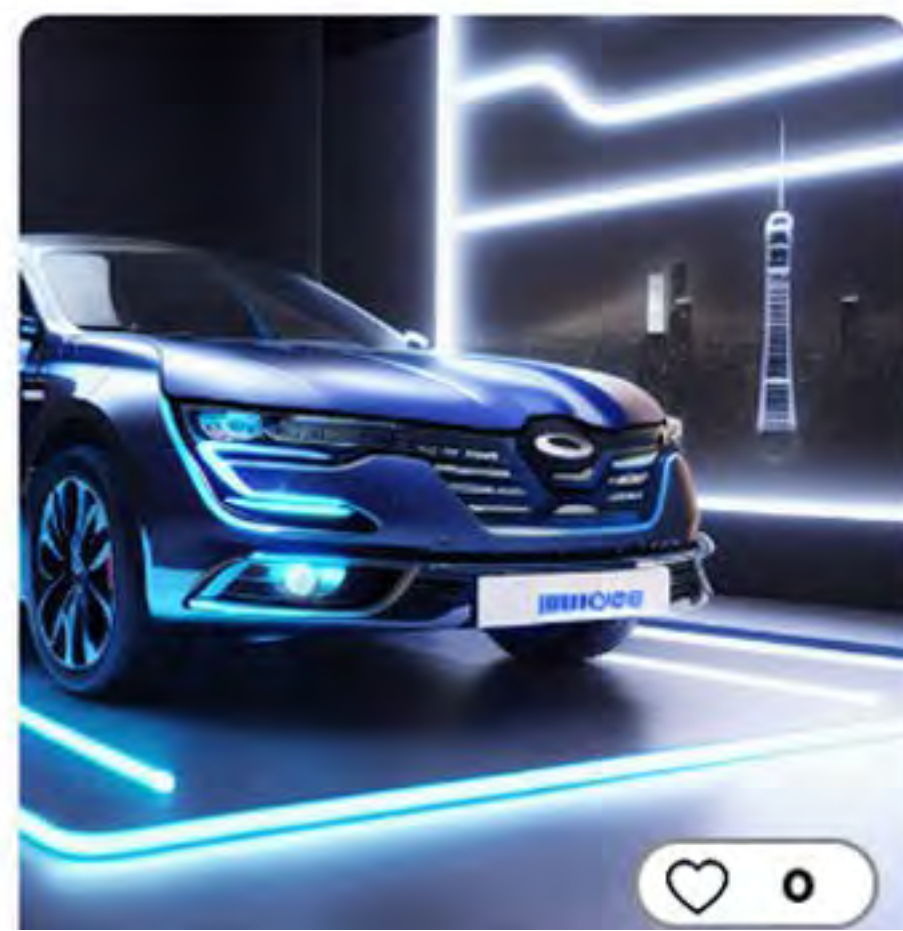
♡ 0



♡ 0



♡ 0



♡ 0



♡

PORTFOLIO

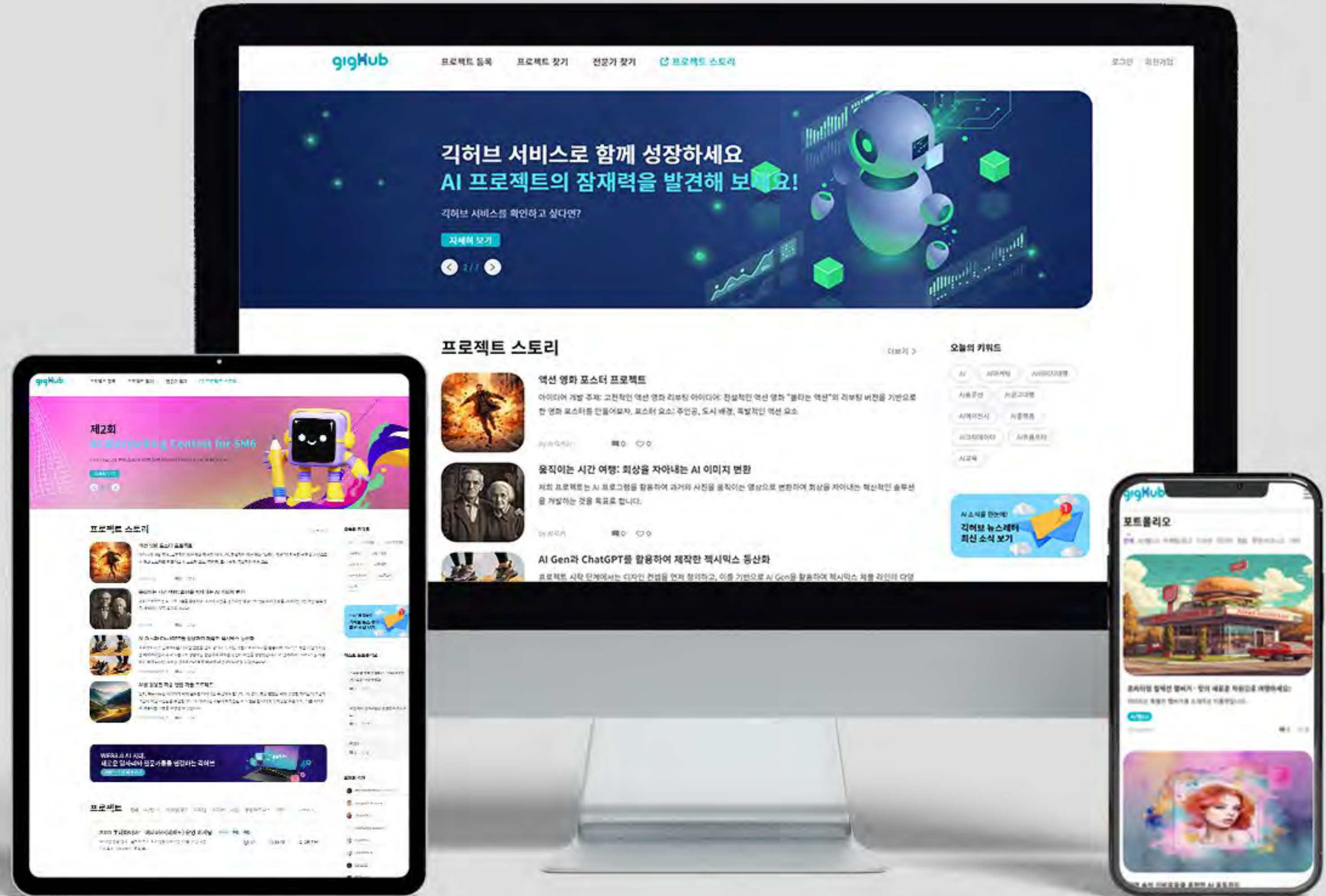
OUTPUT : WEBSITE & CONTEST
2023

AI MARKETING

BRIEF 2025

AI 마케팅 & 콘테스트 플랫폼 GIGHUB 런칭

변화하는 WEB 3 시장에 발맞춰,
AI 크리에이팅의 전문성을 강화하고
크리에이터들과 기업을 연결하는
긱 플랫폼 깃허브를 런칭했습니다.



PORTFOLIO

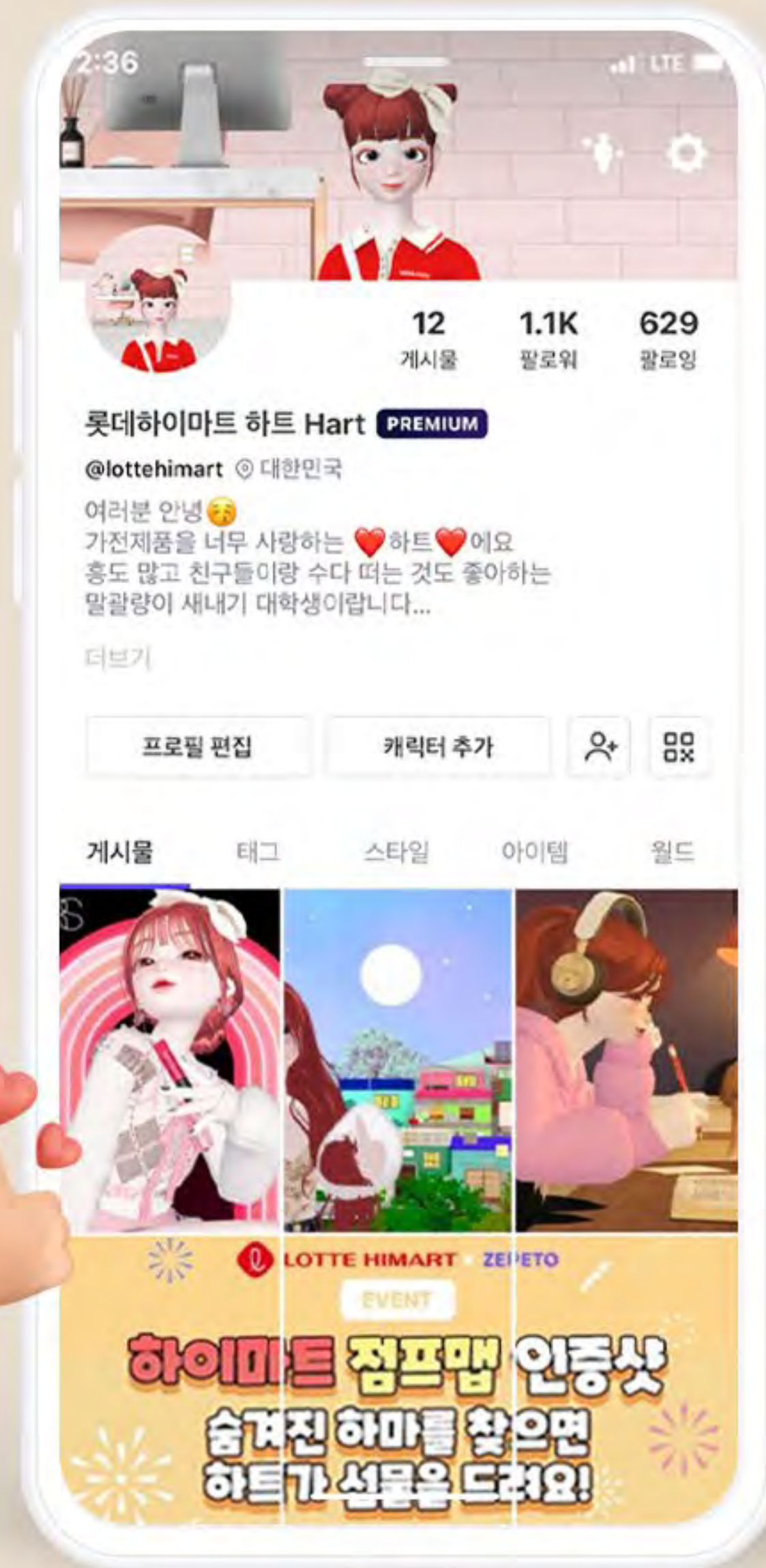
CLIENT : 롯데하이마트
OUTPUT : DIGITAL CAMPAIGN
2022

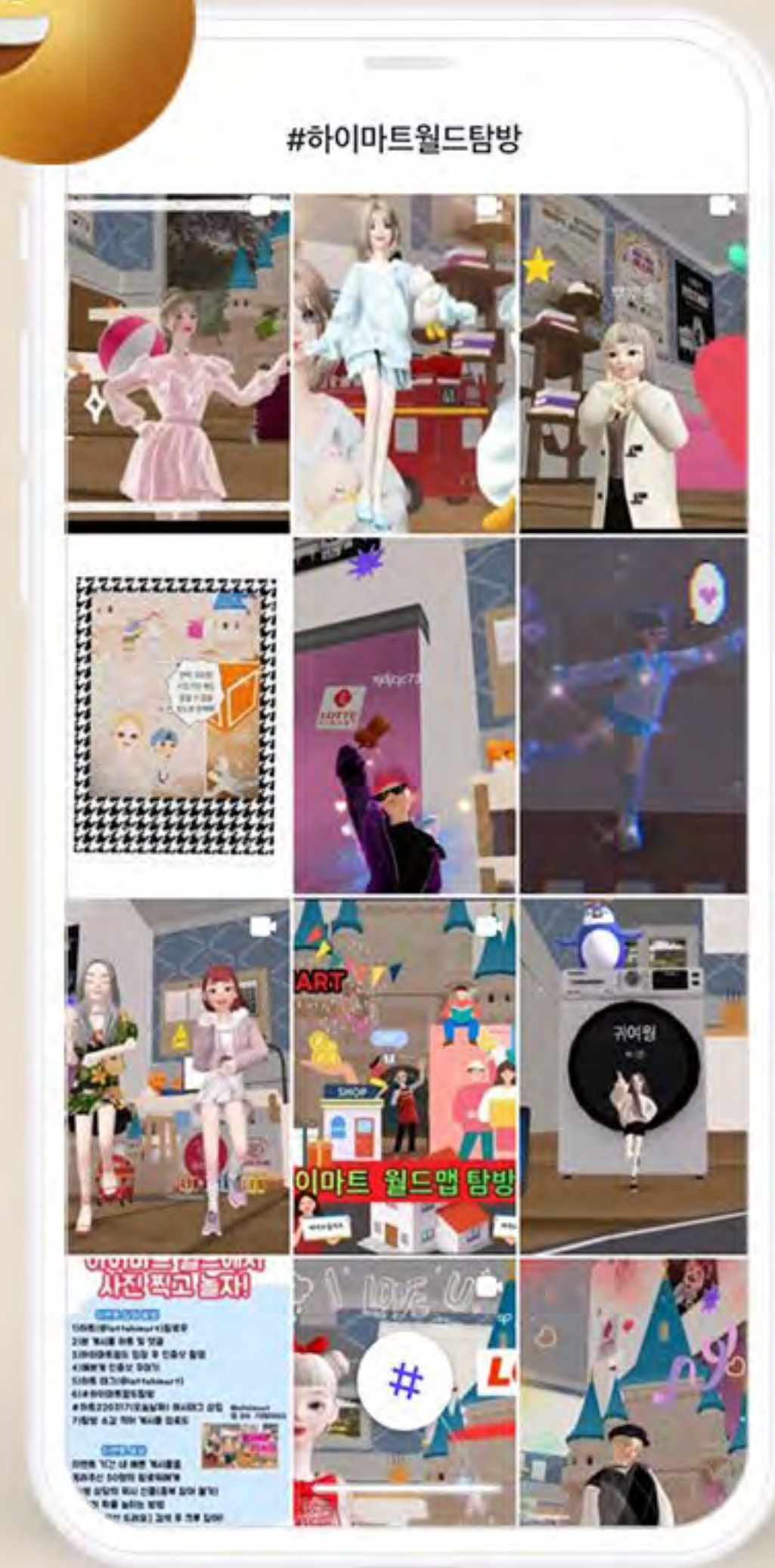
Zepeto - 하이마트 캐릭터를 활용, 컨텐츠 제작 캠페인

Zepeto 하이마트 캐릭터를 활용한
컨텐츠를 제작 및 배포하여,
1개월 만에 1K 팔로우를 확대 달성하였습니다.
방문자가 거의 없었던
월드 방문자 역시 동시 증가하였으며,
동영상 및 SNS까지
버추얼 인플루언서로서의
활동 영역을 확대하고 있습니다.



LOOK BOOK
#HIMART #HART #STYLE

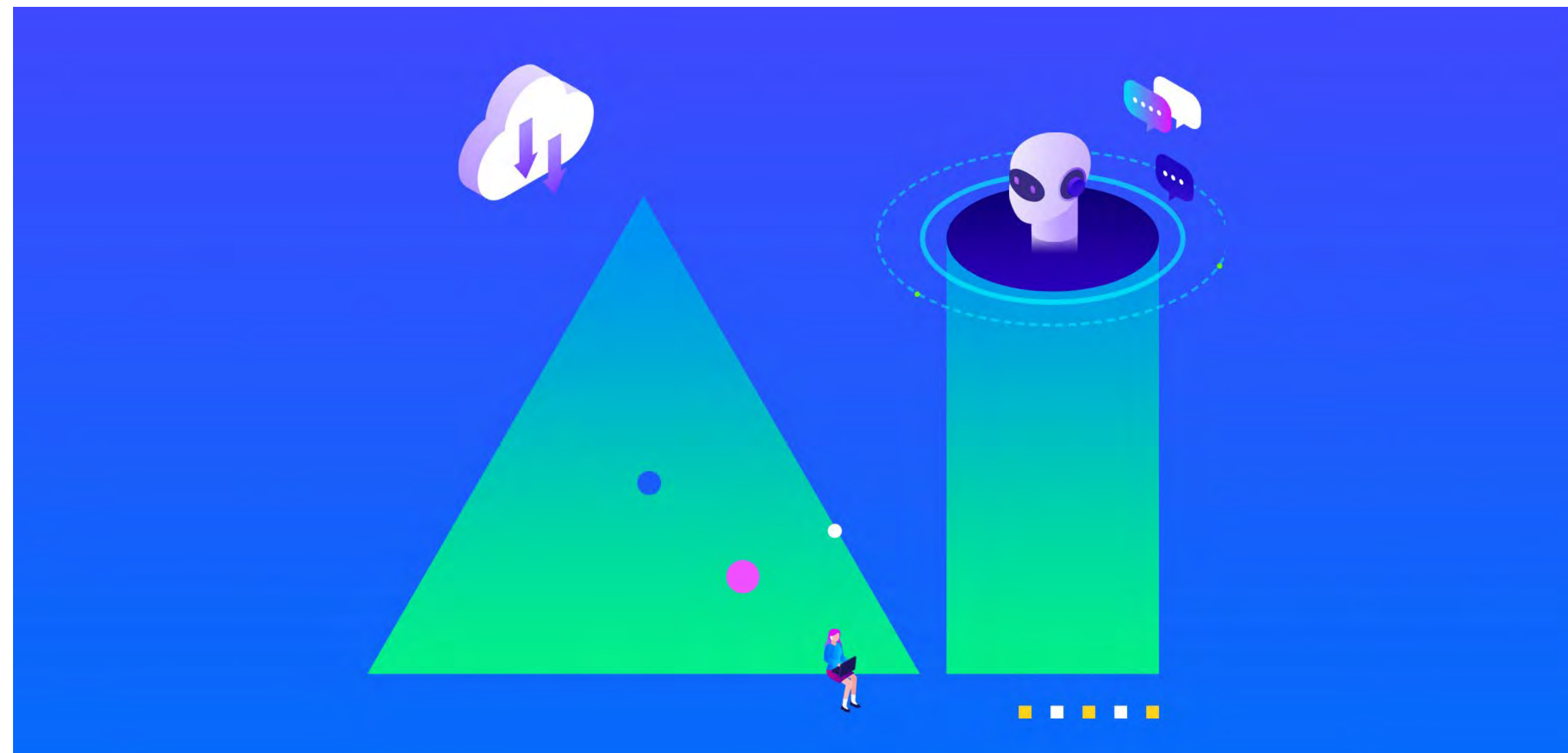




AI CONTEST

AI 이미지 콘테스트(2023)

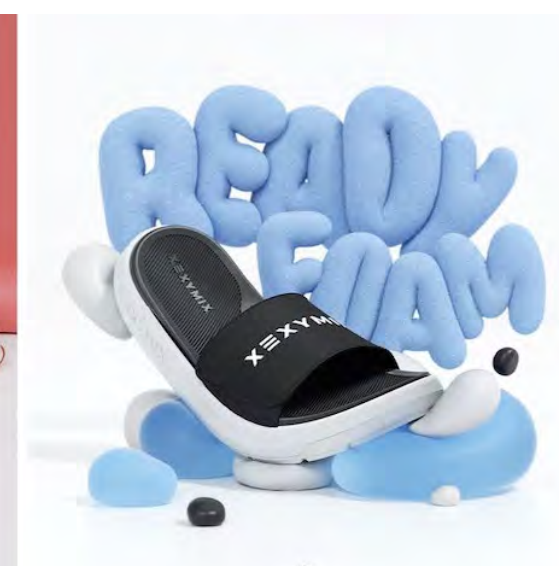
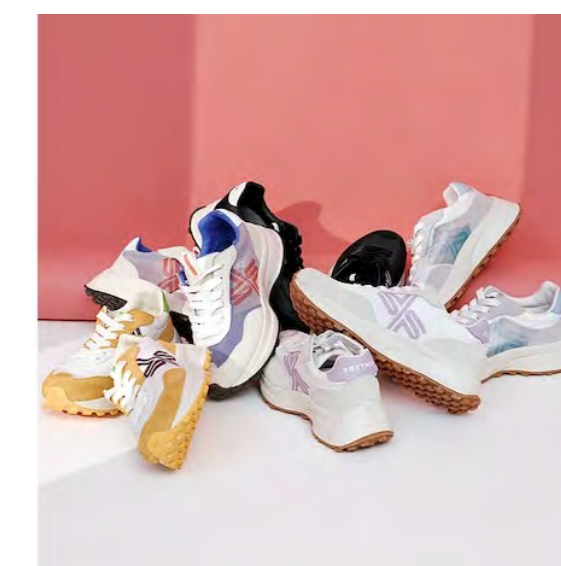
다회차 콘테스트를 통해 브랜드만의 이미지를 구축하는 AI 제너레이팅 대회를 개최.



AI MARKETING

AI 제너레이팅 브랜드마케팅(2023)

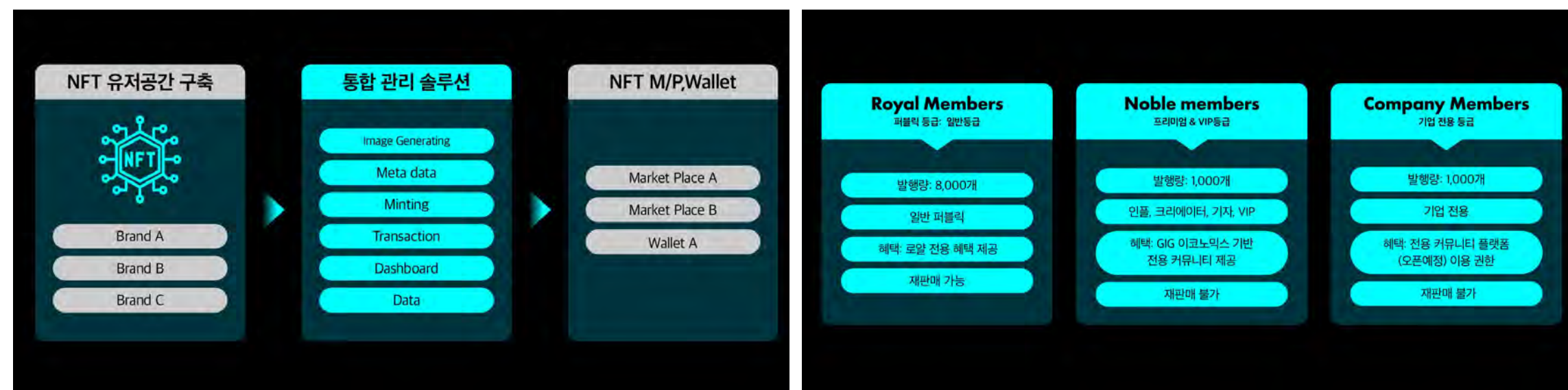
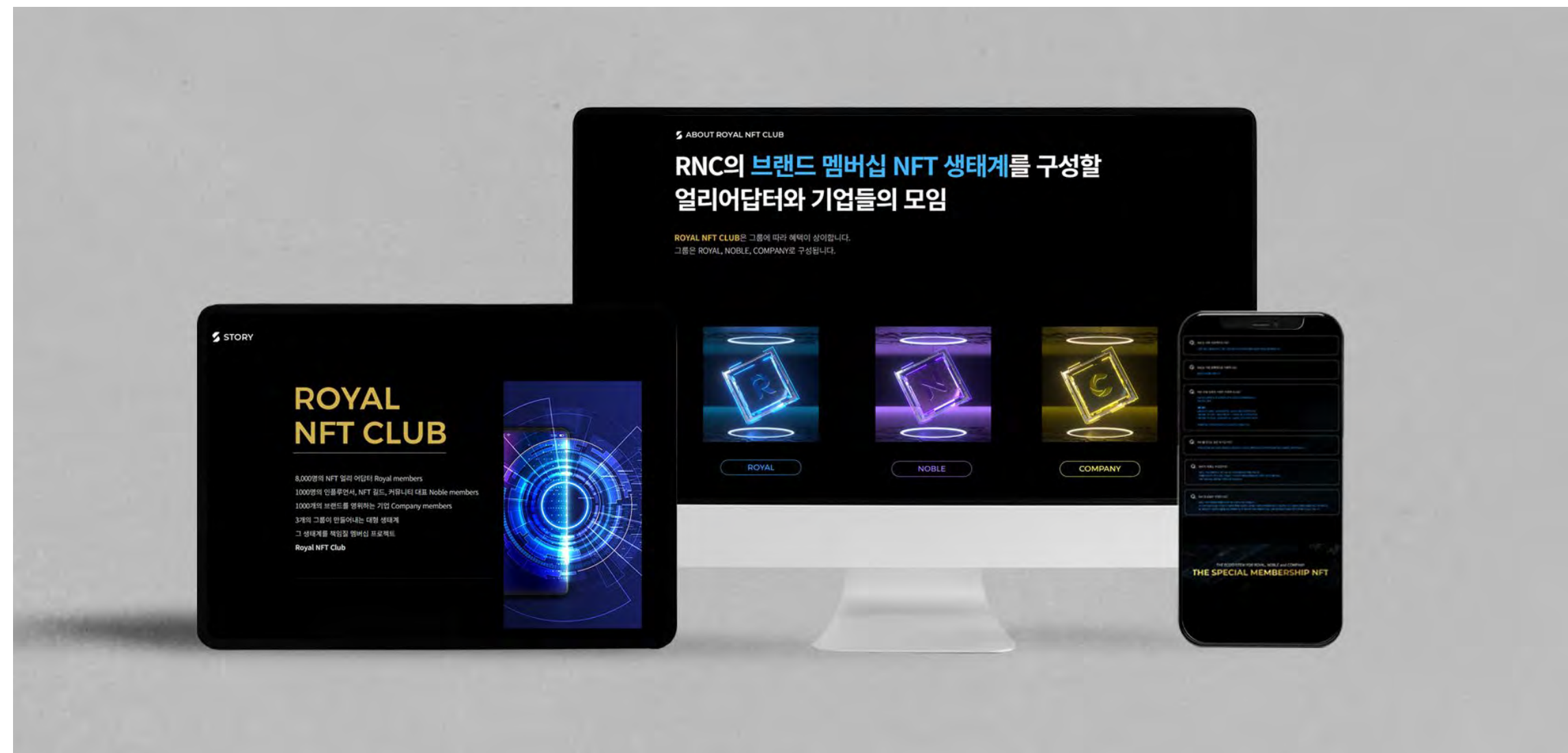
다채로운 플랫폼을 통한 AI 생성 마케팅으로 새로운 브랜드 이미지를 성공적으로 구축.



MEMBERSHIP NFT PROJECT

RNC 프로젝트(2022)

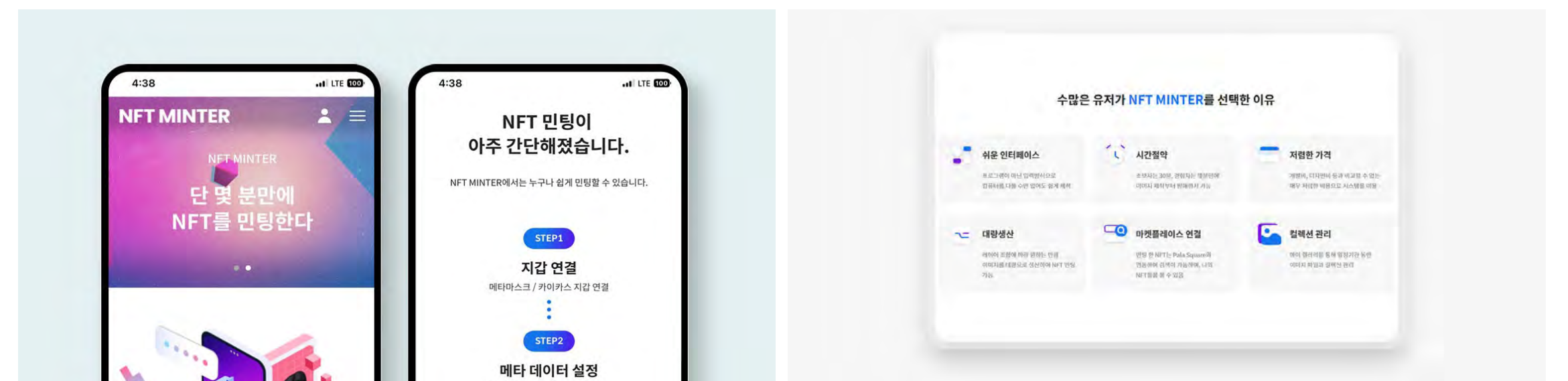
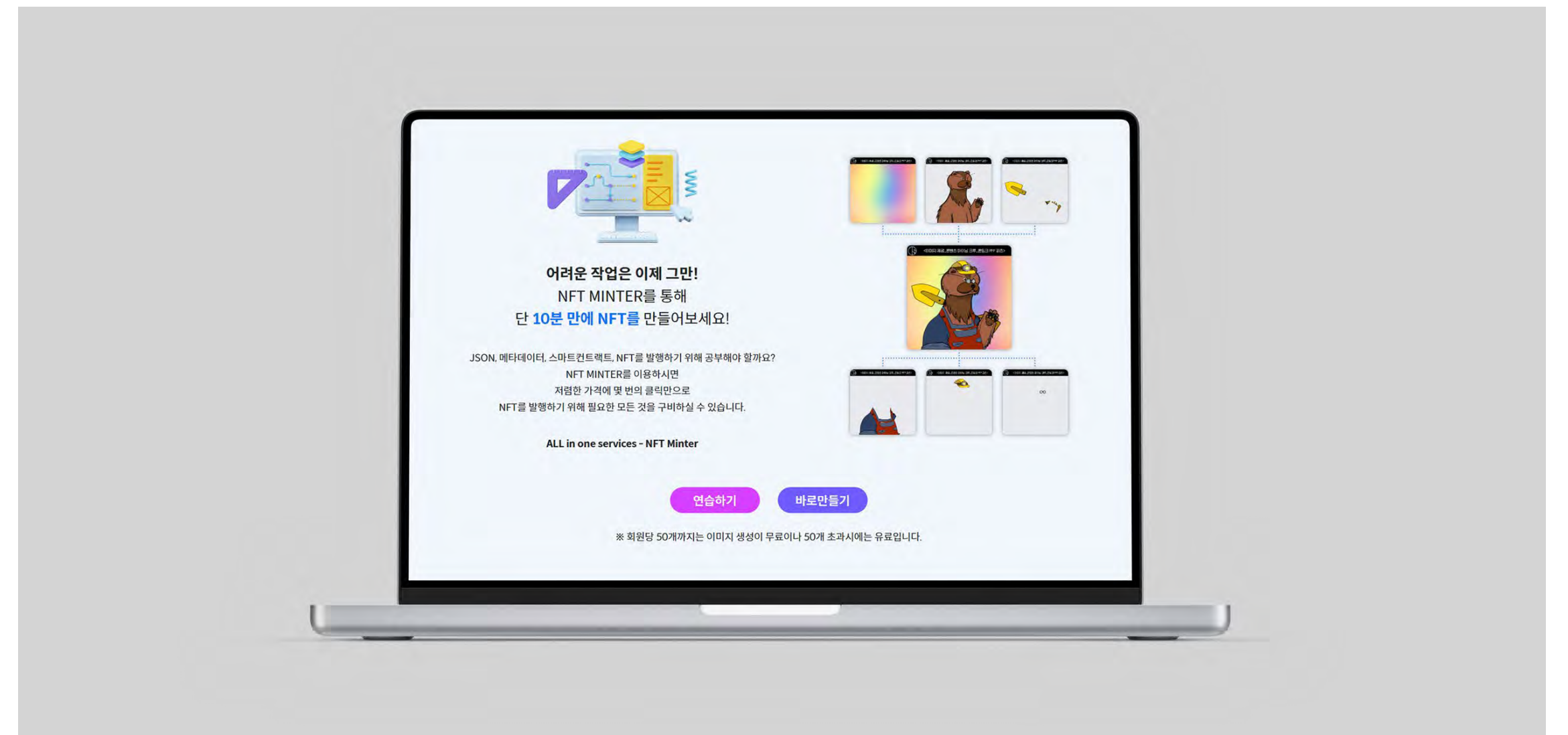
1,000명의 유명 NFT 리더들과 8,000명의 NFT 얼리어답터들이 1,000개 브랜드 파트너사 NFT 프로젝트 활성화에 앞장서며, 브랜드 NFT의 다양한 혜택을 보상으로 제공.



NFT MINTER

NFT MINTING 플랫폼(2022)

전문적인 디자이너나 NFT 전문가가 아니더라도 누구나 쉽고 간편하게 NFT를 만들고 마켓플레이스에 유통할 수 있는 NFT 제작, 발행, 유통 솔루션 사이트 구축.



BTL PROMOTION

- PROMOTION
- LAUNCHING SHOW
- CONVENTION & EXHIBITION

PORTFOLIO

CLIENT : 비비고
OUTPUT : PROMOTION
2022

비비고 브랜드 캠페인 '따뜻한식당'

비비고 브랜드 슬로건 '정성'이라는
메시지를 기반으로
소비자 유대 강화를 위해 진행된
팝업 레스토랑을 기획하였습니다.
사전 홍보 및 매체 운영부터
사후 바이럴까지,
소비자에게 다가가는
캠페인을 진행하였습니다.

따뜻한식당
bibigo table

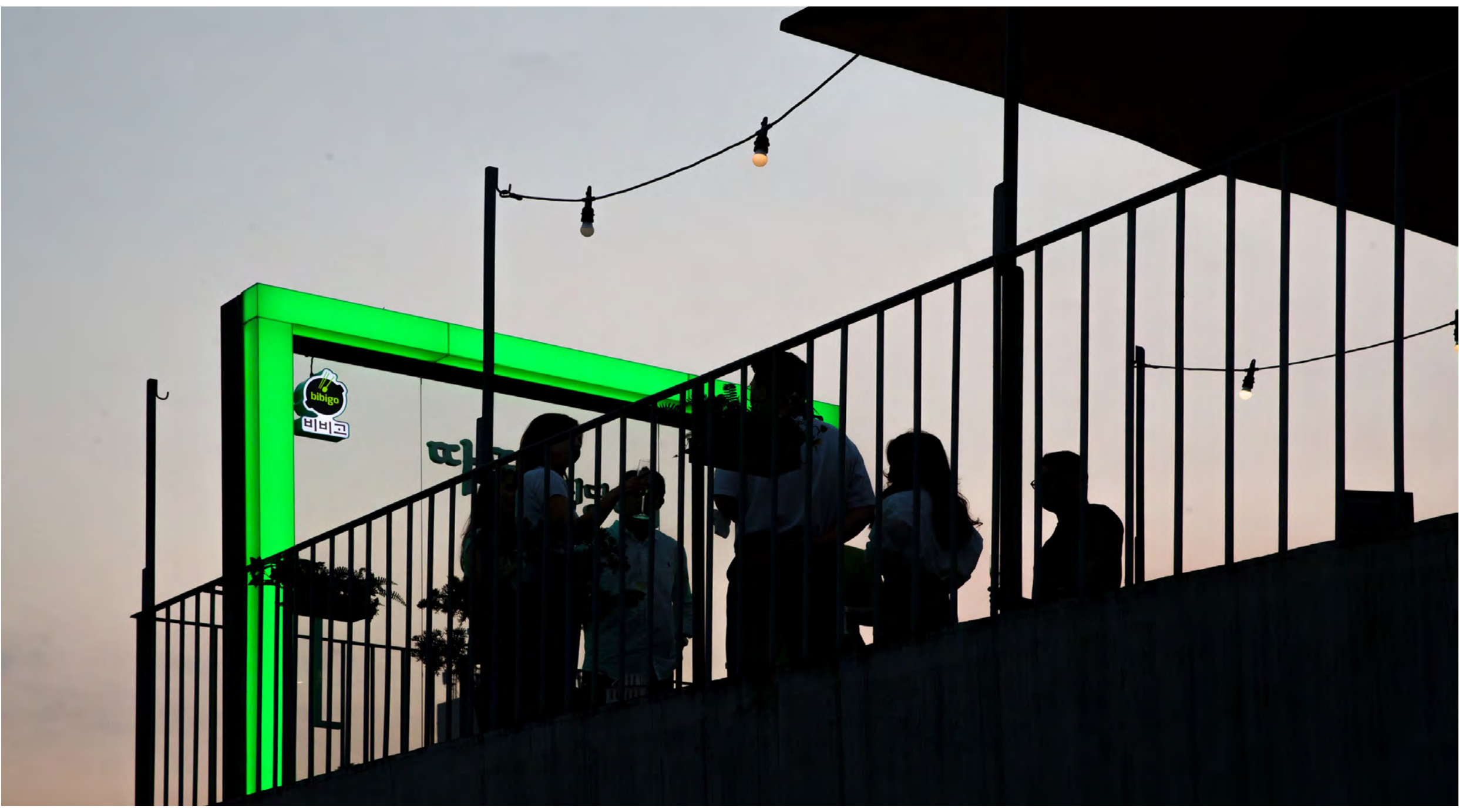
(도영) 과
(정호) 가
만나는
따뜻한식당
bibigo table

bibigo
to
you

정성으로 차리다 bibigo 비비고

(도영) 과
(정호) 가
만나는
따뜻한식당
bibigo table

bibigo
정성으로 차리다 bibigo 비비고



PORTFOLIO

CLIENT : 락앤락
OUTPUT : PROMOTION
2019

BRIEF 2025

락앤락
'TO GO TUMBLER' 무빙카페
리브랜딩 캠페인

락앤락에서 새롭게 론칭하는
브랜드 '퓨어 텀블러'의
아이덴티티를 전달하기 위한
리브랜딩 프로젝트.
캠페인 타이틀 및 슬로건,
엠블럼, 무빙카페 등
온·오프라인 프로모션을 통해
홍보 마케팅을 진행하였습니다.



2019 IT AWARD 시각디자인 부문 대상



LocknLock
TO GO TUMBLER

TO _____ GO

무빙 카페 LLI이
6월 5일
강남역 M스테이지에
찾아옵니다

LocknLock

TUMBLER




LocknLock
TO GO TUMBLER

TO _____ GO

무빙 카페 LLI이
6월 22일
커먼그라운드
찾아옵니다

LocknLock

TUMBLER




LocknLock
TO GO TUMBLER

TO _____ GO

무빙 카페 LLI이
6월 15일
동대문디자인플라자에
찾아옵니다

LocknLock

TUMBLER





PROMOTION

합천영상테마파크 '고스트파크' (2016~2019)

2016년부터 매년 개최되는 '합천영상테마파크', 고스트들과 함께하는 한여름 페스티벌 프로젝트 총괄.



LAUNCHING SHOW

비오템, 라이프 플랑크톤™ 팝업스토어 (2018)

고속터미널 파미에스테이션 내 포켓가든에서 비오템의 신제품을 체험할 수 있는 팝업스토어 운영.



LAUNCHING SHOW

키엘, '마누카 꿀광 크림 팝업스토어' 런칭 (2017)

로레알 PURE VITALITY CHALLENGE CAMPAIGN 신제품, 마누카꿀광크림 출시 기념 팝업 스토어 운영.



LAUNCHING SHOW

Stinger x LEON Collaboration Party PROJECT (2017)

기아자동차와 남성 패션 매거진 LEON이 함께하는 VIP 초청파티 진행.



LAUNCHING SHOW

2016 초록우산어린이재단 산타원정대 복면 산타 캠페인 (2016)

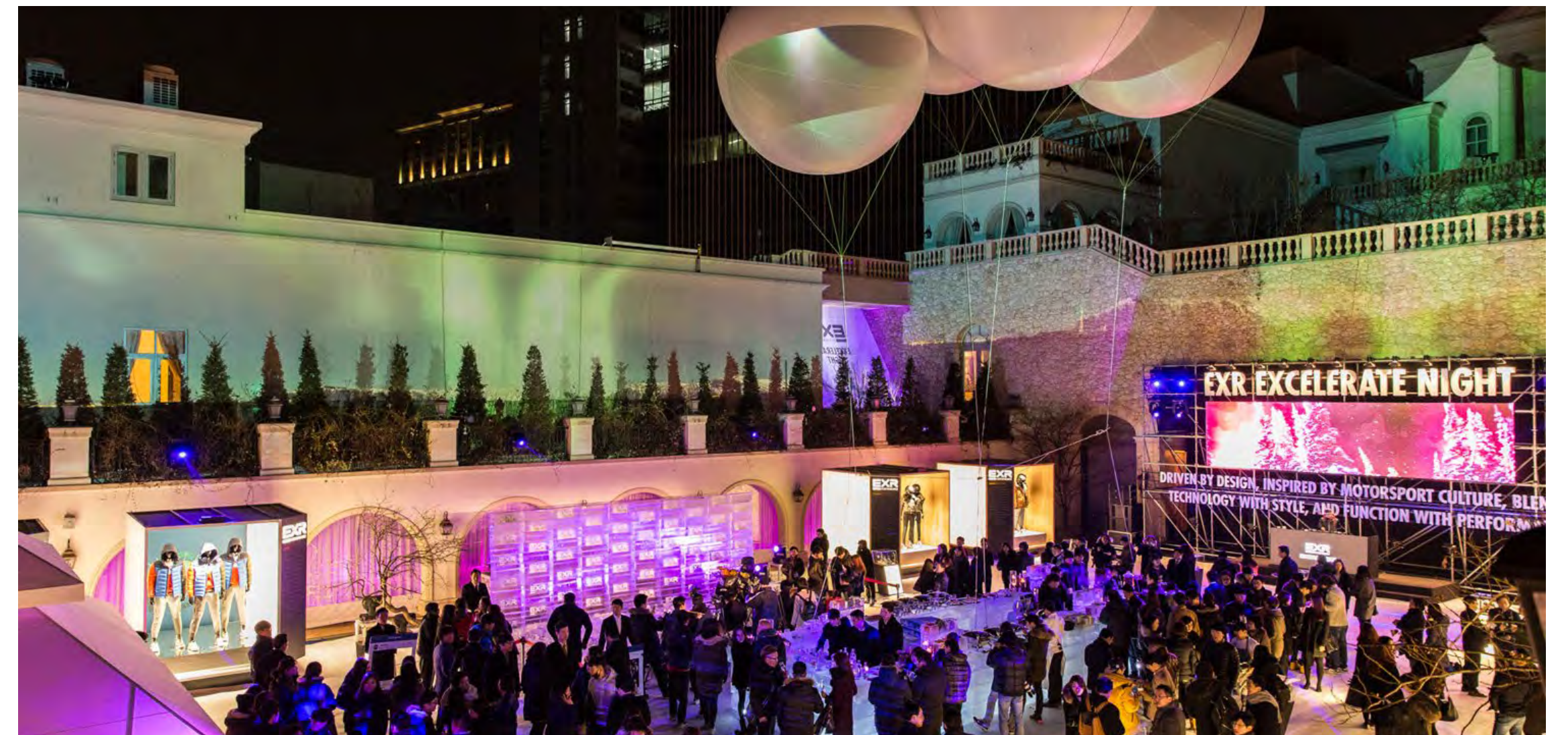
'복면산타가 간다'는 슬로건을 기반으로 아이들의 소원을 이루어주는 산타원정대 캠페인 진행.



LAUNCHING SHOW

EXR EXCELERATE Night_BRANDNEW PROJECT (2015)

최상의 퀄리티와 퍼포먼스를 위해 리브랜딩한 EXR 행사 총괄 대행. 'Aspen to Alaska'를 테마로 대형 오로라 벌룬, 아이스바, 아이스 포토월, 스키두 등 아스펜의 신비로운 겨울을 연상시키는 행사 운영



CONVENTION & EXHIBITION

제61주년 112의 날 행사 개최 (2018)

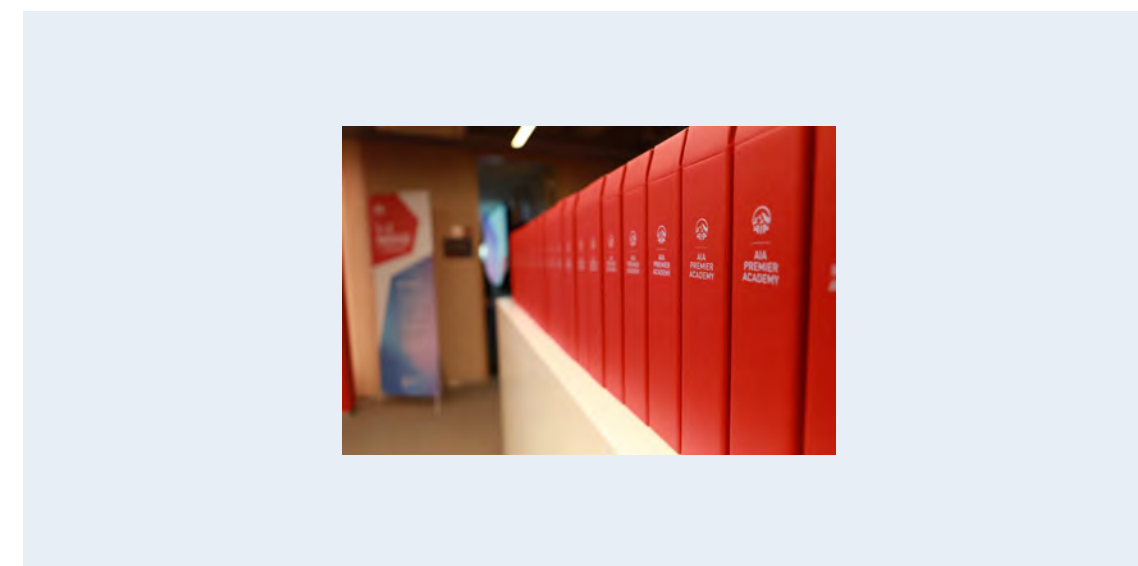
‘함께 지켜왔습니다. 함께 지켜가겠습니다’란 슬로건으로 61주년을 맞은 112를 포함해, 국민 신고에 대응하는 소방, 해경, 권익위와 함께하는 행사 개최



CONVENTION & EXHIBITION

AIA생명 프리미어 아카데미 개관식 운영 (2018)

AIA생명의 마스터 플래너들의 역량 강화를 위한 전문 교육 시설인 AIA생명의 프리미어 아카데미의 개관식 운영.



CONVENTION & EXHIBITION

벅스 2016 그랜드 민트 페스티벌 (2016)

벅스의 브랜드 컨셉을 기반으로 행사 운영 및 행사장 곳곳에 체험 요소 배치



CONVENTION & EXHIBITION

Diesel Watch Asia Press Event (2014)

디젤 타임프레임의 2014년 가을/겨울 시즌 캠페인인 '워치 마이 #디젤워치(WATCH MY DIESELWATCH)'를 알리는 파티 진행



IMMERSIVE MEDIA & DOOH

EXHIBITION & MEDIA(SPACE) ART
BRAND EXPERIENCE SOLUTION
NEW MEDIA PLATFORM
DIGITAL INTERFACE

PORTFOLIO

CLIENT : 기아자동차
OUTPUT : MEDIA ART
2017~18

IMMERSIVE MEDIA & DOOH

BRIEF 2025

기아자동차 BEAT360 오픈

기아자동차의 브랜드 체험공간 BEAT360 오픈.
세계 최초로 홀로렌즈 매개현실(MR) 신기술 적용하여
카페, 가든, 살롱 등이 하나된
360도 전방위 경험을 선사하였습니다.



2018 IF AWARD 수상



2017 IT AWARD
디지털&UX 부문 대상 수상



2018 & AWARD
디지털&UX 부문 대상 수상





BRIEF 2025



PORTFOLIO

CLIENT : 센트럴시티
OUTPUT : MEDIA ART
2019

IMMERSIVE MEDIA & DOOH

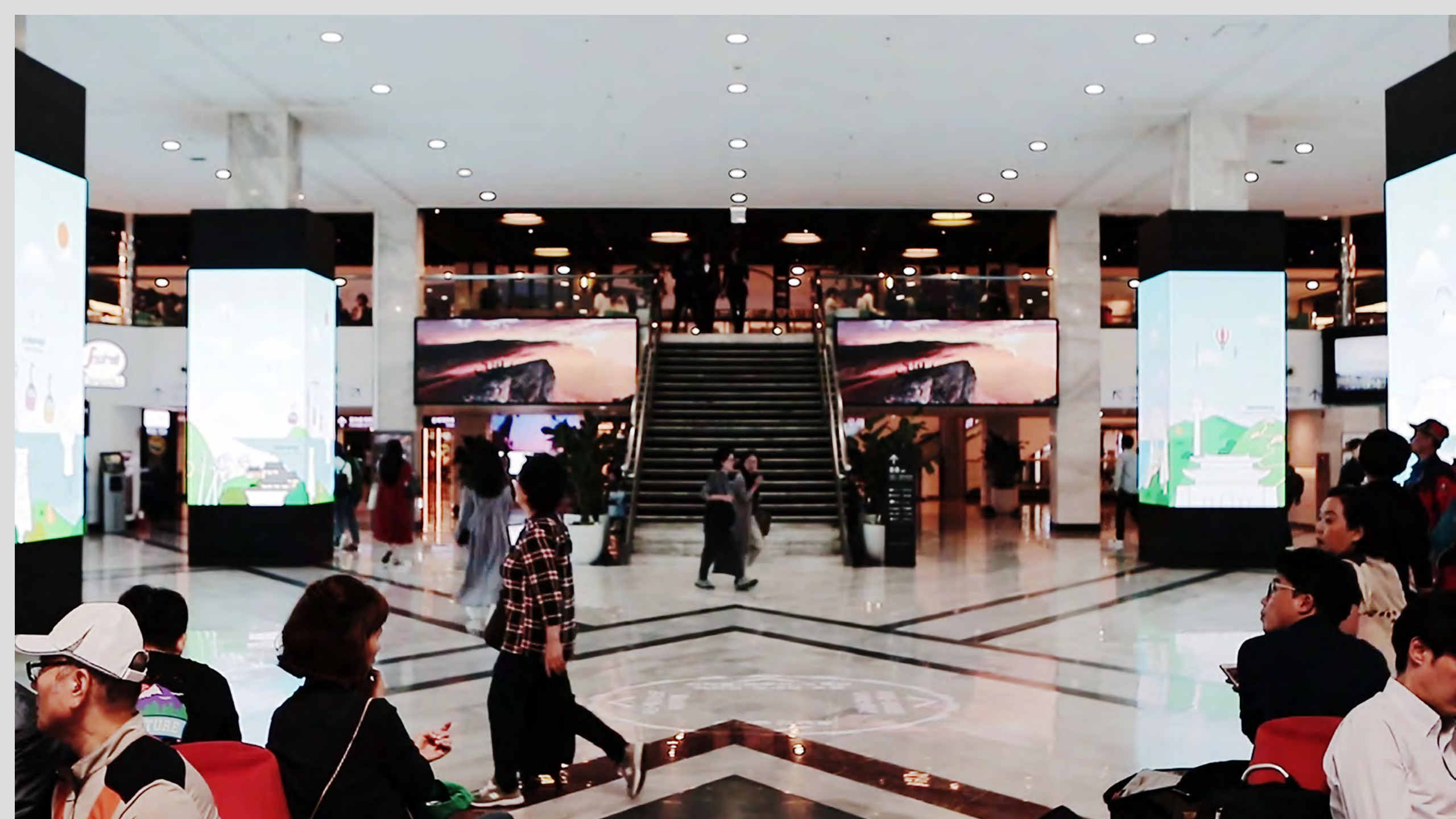
BRIEF 2025

고속터미널 센트럴시티 광고미디어 콘텐츠 개발

지역별 실시간 날씨 데이터를 활용하여
센트럴시티를 이용하는
방문객들에게 유용한 기상정보를
제공하였습니다.



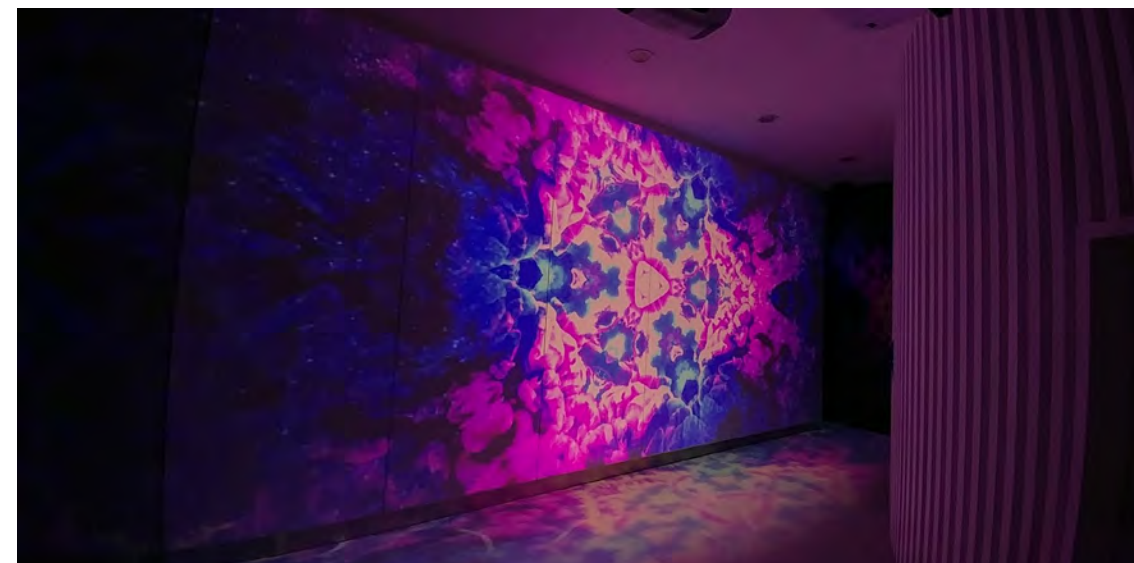
2019 IT 어워드
미디어아트 부문 대상 수상



MEDIA ART

부산타워 어트랙션 미디어 개발 프로젝트 (2017)

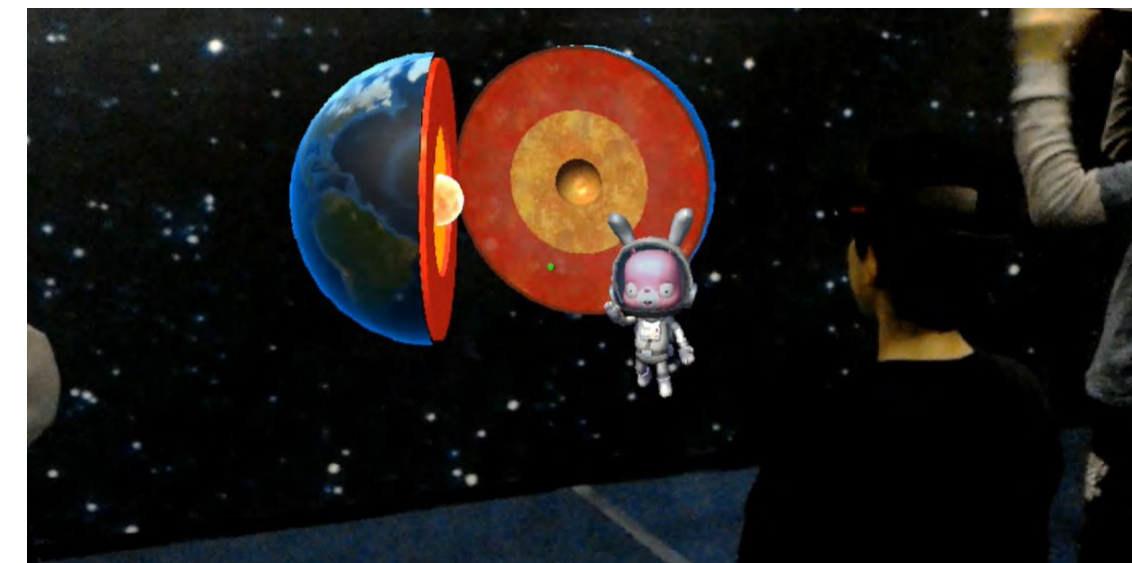
가상현실(VR) 망원경, 부산의 실제 야경과 AR를 적용한 원도 맵핑 쇼 구현.



MEDIA ART

교원 올스토리 '스페이스 어드벤처' (2017)

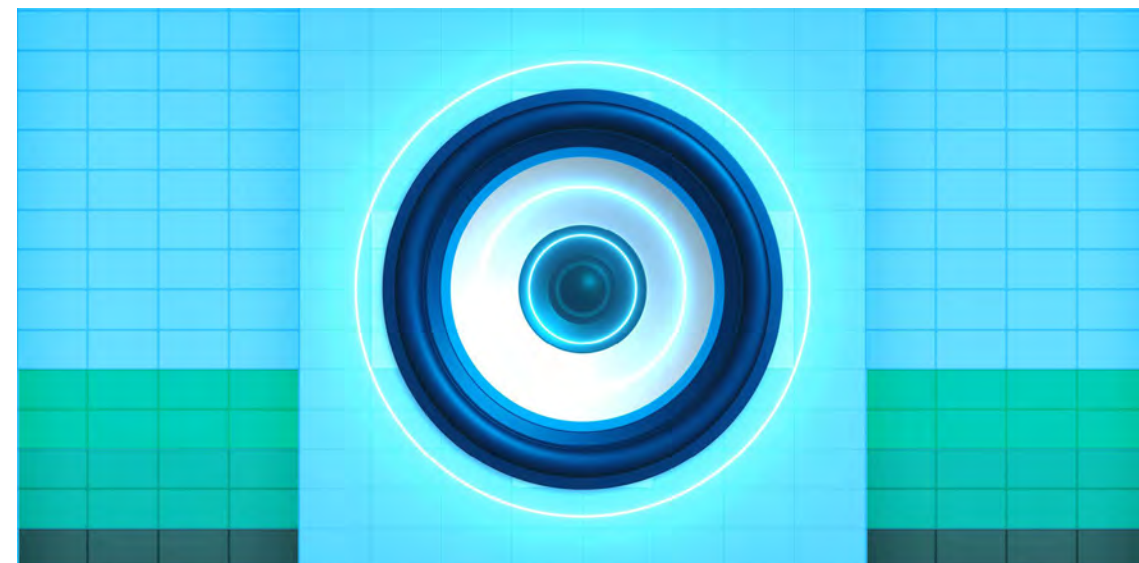
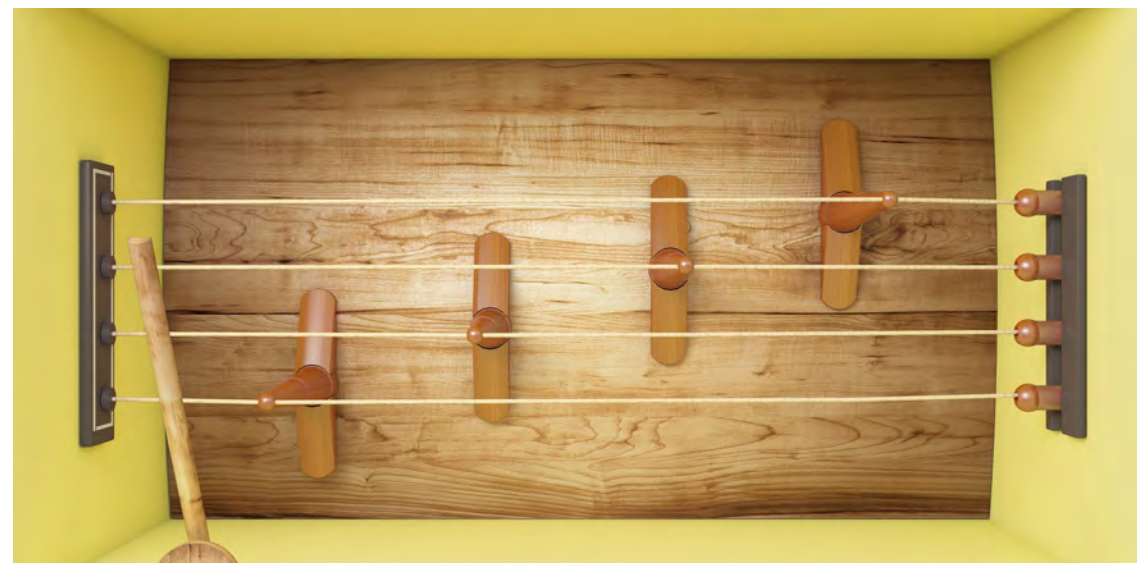
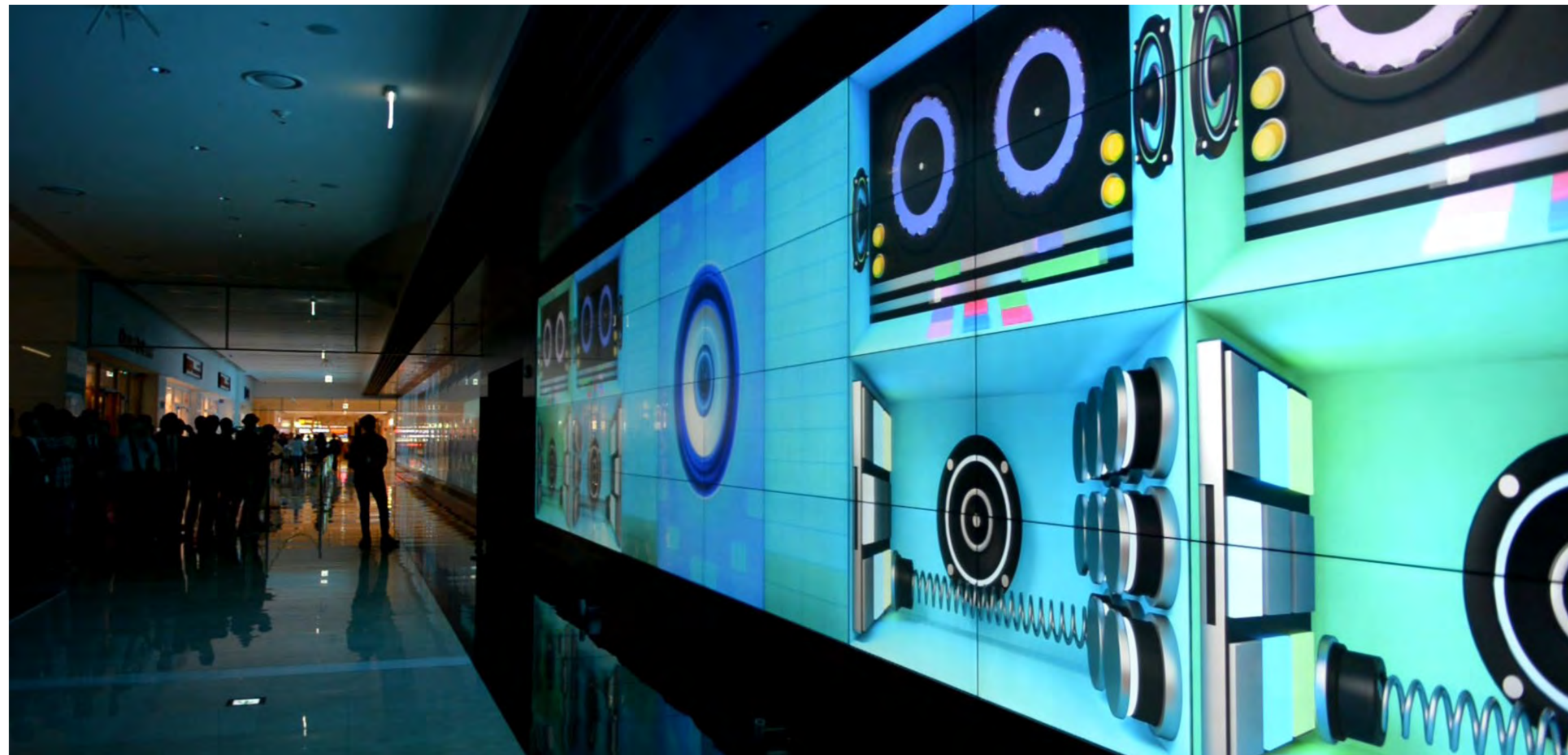
홀로렌즈를 활용, 가상과 실제 현실이 공존하는 혼합현실(MR: Mixed Reality) 기술을 적용한 국내 최초 교육 콘텐츠 체험존



MEDIA ART

100미터 미디어 코엑스 심포니 (2016)

국내 최대 규모의 스마트 디지털 미디어 '언더월드 파노라마' 영상 콘텐츠.



MEDIA ART

SAMSUNG CRUFTS DOG SHOW (2015)

세계 최대 도그쇼인 Crufts Dog Show를 후원한 삼성전자의 인터랙티브 콘텐츠 제작



MEDIA ART

현대카드 트래블 라이브러리 시스템 구축 (2014)

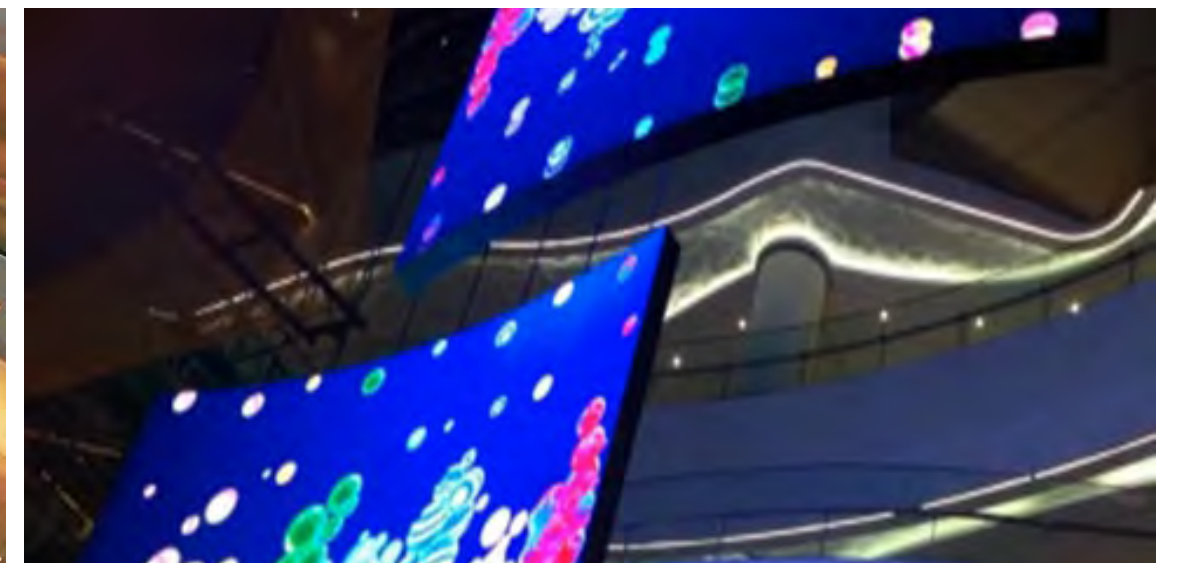
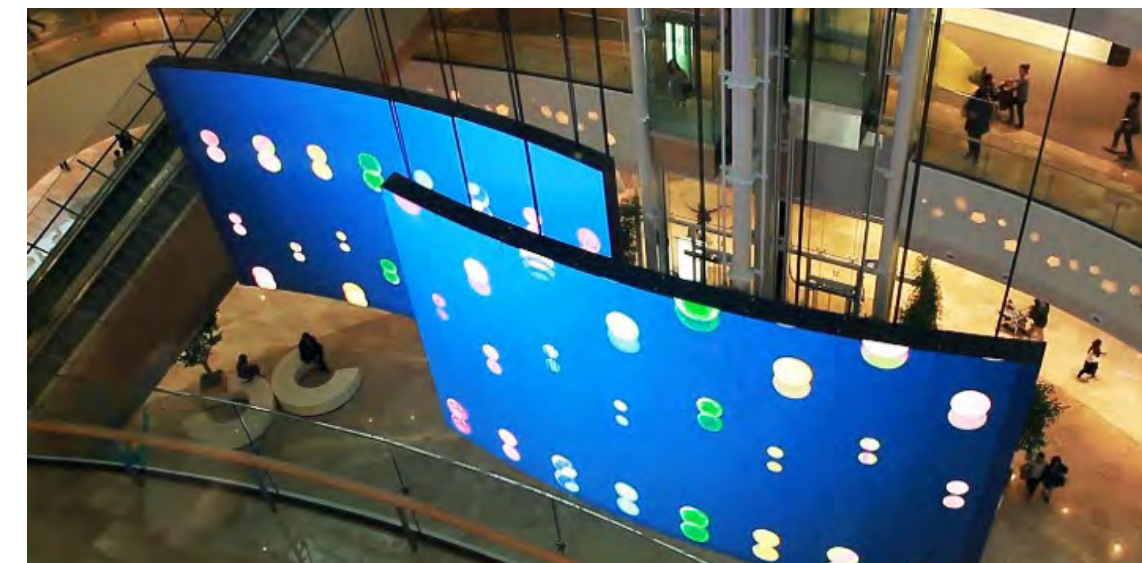
현대카드 트래블 라이브러리 시스템 구축을 위한 통합 웹 사이트/APP 개발, 구글 어스 활용한 키오스크 제작



MEDIA ART

롯데월드 몰 아트리움 미디어 상들리에 (2014)

제2롯데월드 메인 아트리움에 설치된 키네틱 LED 디스플레이의 콘텐츠 제작



EDITORIAL DESIGN & BRANDING

- PRINTING
- BRANDING

PORTFOLIO

CLIENT : EMONS
OUTPUT : BRANDING
2022

BRIEF 2025

에몬스 브랜드 리뉴얼 프로젝트

에몬스는 지금까지 쌓아온
헤리티지와 함께 섬세하고 유연하게
감성을 읽는 태도로
소비자들에게 더 나은 공간과
더 나은 삶을 제시하고자 했습니다.
이러한 관점에서
'가치의 연결'과 '에몬스스러움'을 나타내는
새로운 BI의 리뉴얼 작업을 진행했습니다.



Emons

Emons

Harmony with Main Logo

에몬스의 Sub Brand 로고는 타이틀 서체인 Monument Extended를 일부 변형하여 메인 로고와 어우러질 수 있도록 제작되었습니다. 사용 시 메인 로고와 분리될 수 없습니다.

Visibility

가시성 확보를 위해 배경과 로고의 컬러는 확실히 구분될 수 있는 조합을 사용하며, 우측의 컬러 조합을 권장합니다.

Usability

Sub Brand 로고는 사용하는 매체와 상황에 따라 적절한 로고를 사용할 수 있습니다.

Emons Home

Emons Office

Emons Interior

Emons Mall

Emons Business

Emons Gallery

Emons Kitchen

Emons Home

Emons Office

Emons Interior

Emons Mall

Emons Business

Emons Gallery

Emons Kitchen

Emons Home

Emons Office

Emons Interior

Emons Mall

Emons Business

Emons Gallery

Emons Kitchen

Emons Home

Emons Office

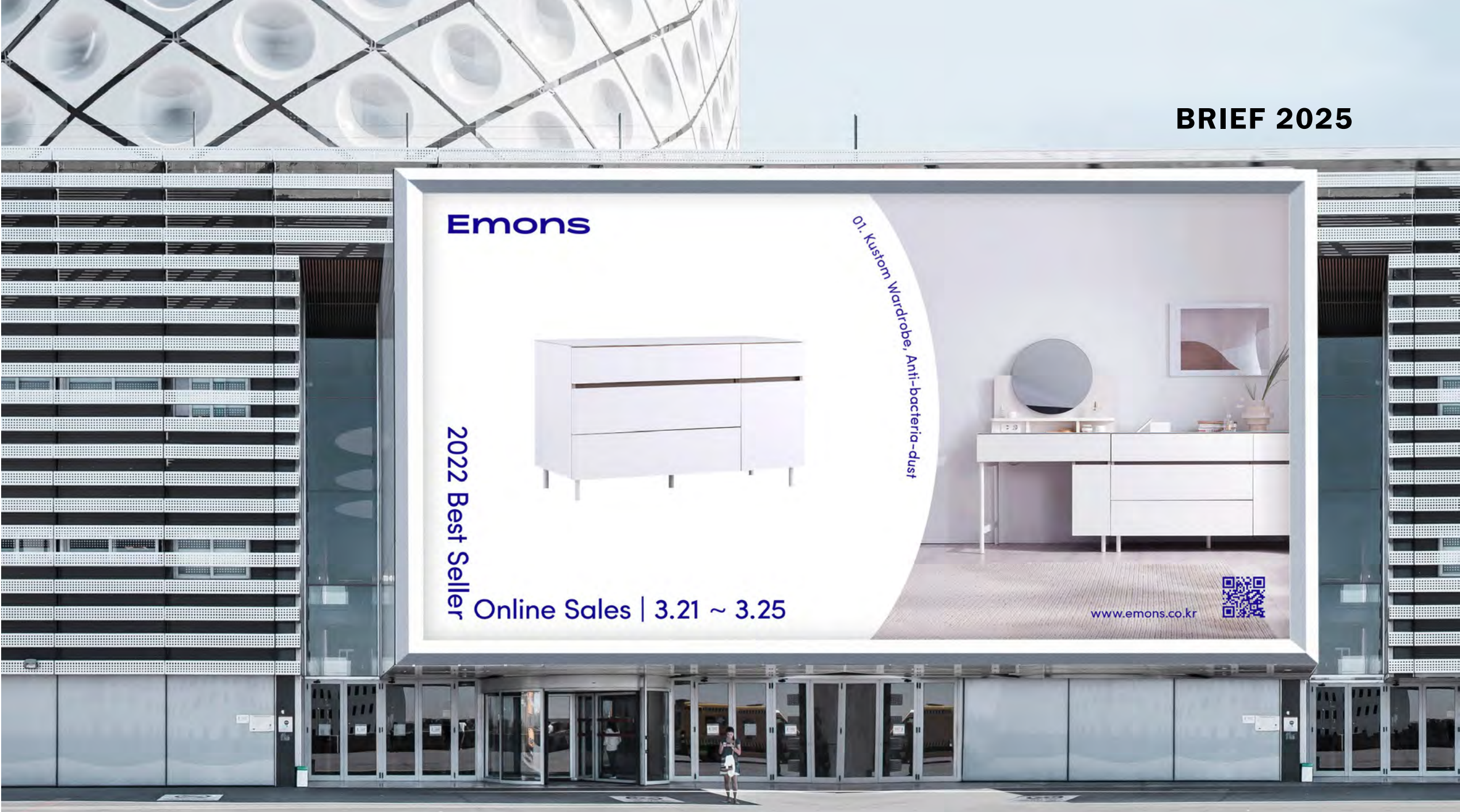
Emons Interior

Emons Mall

Emons Business

Emons Gallery

Emons Kitchen



PORTFOLIO

CLIENT : 모빌 코리아
OUTPUT : EDITORIAL DESIGN
2022

엑손모빌 솔루션 교육 & 홍보 리플렛

엑손모빌
산업유를 교육하고
홍보하기 위한 리플렛을
각 산업에 따라
컬러 구분하여, 8종으로
제작하였습니다.

BRIEF 2025





에너지 산업에서의 모빌 윤활유

더욱 발전하는 석탄, 원자로 그리고 해양 유전, 풍력 등 전동 및 신재생 에너지 발전 산업에서 장비들이 신뢰하고 더 높은 성능을 달성하도록 개발됩니다. 기존 엔진 엔진 수명이 15년에서 18년으로 늘고, 장비의 운전시간이 늘어나며, 이를 통한 이윤은 장비 수명 연장 위한 요구사항을 충족시키는 높은 수준의 서비스를 제공하고 있습니다.

터빈의 과제

- 높은 연소 온도 (~1,600°C)
- LARGE-UP 터빈에 대한
- 장시간 가동
- 부기 관리 비용 발생
- 개선 예정인 터빈의 향상
- 서버업의 고해상도

터빈의 바나쉬

바나쉬로 인해 발생하는 여러 가지 문제 중 특히, 세브 필터 고착 현상은 장비 성능을 떨어뜨리거나 가동을 아예게 위해 이를 비닐로 교체하는 경우가 많았으나, 바나쉬 제거 후 1년 이내에 추가 관리 비용을 발생시키라는 것을 확인할 수 있었습니다.

일반적인 바나쉬 관리 방법

유분제 (Shell, Shell, UC, RIVOL) → 세정제 (Shell, Shell, UC, RIVOL) → 바나쉬 제거 (세정제 사용) → 바나쉬 생성 억제 (터빈유 사용)

모빌의 터빈유

- Mobil SHC 918 EE**
 - 터빈에서 발생하는 에너지 손실을 줄이는 0.2%의 OIL-LOSS를 줄여주는 윤활유
 - 터빈 베어링의 마모를 줄여주는 윤활유로, 엔진 마모를 줄여 OIL-LOSS를 줄여주는 윤활유
- Mobil DTE 932 GT**
 - 유분제 사용과 바나쉬 사용의 차이점을 보여줌으로써, 장비에 대한 가스회전율 구성을 더할 수 있음
 - 세정제 사용 후 바나쉬 생성 억제
 - GE Frame 5000/7000 터빈에 특화된 솔루션으로 구성
- Mobil DTE 832/846**
 - 발전설비 및 터빈을 위한 고성능 윤활유로, 고온에서 가스 및 스팀 배출을 줄여주는 윤활유로, 터빈 수명을 늘려줌
- Mobil DTE 732 M732 M2**
 - 바나쉬 예방을 위한 고성능 윤활유로, 고온에서 가스 및 스팀 배출을 줄여주는 윤활유로, 터빈 수명을 늘려줌
- Mobil DTE 732/746**
 - 터빈 및 발전 가스 터빈을 윤활하는 윤활유로, 터빈 수명을 늘려줌
 - 터빈 수명 연장 및 관리비용을 줄여주는 윤활유로, 터빈 수명을 늘려줌

성능 입증 사례

기존 윤활유 사용 → 바나쉬 제거 → 4년으로 연장 → 바나쉬 제거장치 없이 사용 가능

모빌의 윤활 솔루션

- 효율적인 윤활유 사용
- 효율적인 윤활유 사용
- 효율적인 윤활유 사용
- 효율적인 윤활유 사용

석유화학산업에 대한 모빌의 차별화된 윤활 솔루션

메가트렌드

Megatrend: 에너지, 환경, 안전, 규제 대응, 생산성, 유지보수, 운영 효율, 혁신 기술, 디지털 전환

석유화학산업의 환경

- 환경: 탄소 배출, 온실가스, 대기 오염, 수질 오염, 폐기물 관리
- 안전: 화재, 폭발, 유출, 인명 피해
- 생산성: 생산량 증가, 에너지 효율, 원재료 절감
- 유지보수: 장비 수명 연장, 예방 정비, 고장 예방
- 혁신 기술: 인공지능, 빅데이터, 클라우드, 사물인터넷, 증강현실
- 디지털 전환: 디지털 트윈, 가상 시뮬레이션, 원격 모니터링

석유화학산업의 환경 변화에 따른 대응

- Energy Efficiency: 열 효율 향상, 에너지 소비 절감
- Sustainable Development: 친환경 기술 도입, 탄소 배출 감축
- Safety: 안전 사고 예방, 화재 예방, 유출 방지
- Regulatory Response: 규제 대응, 환경 기준 준수

석유화학산업 환경에서 발생하는 문제점

- 터빈: 바나쉬, 세정제 사용, 윤활유 교체
- 냉동엔드에서: 가스회전율, 윤활유 교체, 온도 관리
- 기타: 가스 터빈, 윤활유 교체, 온도 관리

모빌 윤활 솔루션 제안

Plan Daily, Product Recommendation, Varnish Prevention, Gear Inspection, Oil Trend Analysis, Training

윤활유에 의한 개선 사례

Before: 기존 윤활유 사용 → 4년 연장 → 바나쉬 제거장치 사용하지 않음

After: 모빌 윤활유 사용 → 5년 연장 → 4.8% 에너지 절감 (연간 약 600,000원)

PORTFOLIO

CLIENT : 삼성SDS
OUTPUT : EDITORIAL DESIGN
2022

삼성SDS
제6기 영업보고서
디자인 & 제작

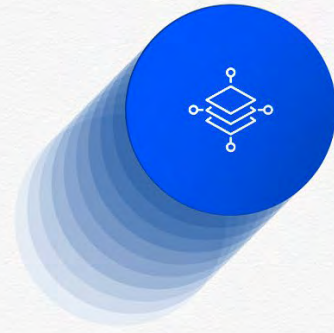
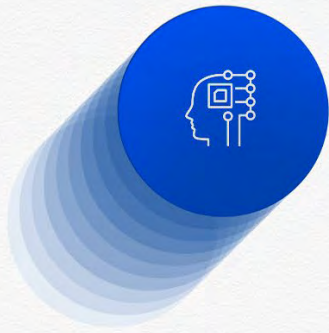
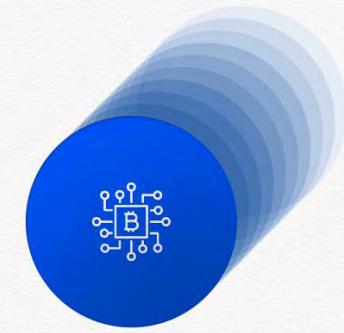
삼성 SDS의
2020년도 영업실적 및
비전, 사업 방향성을 담은
홍보 브로슈어를 제작.

BRIEF 2025

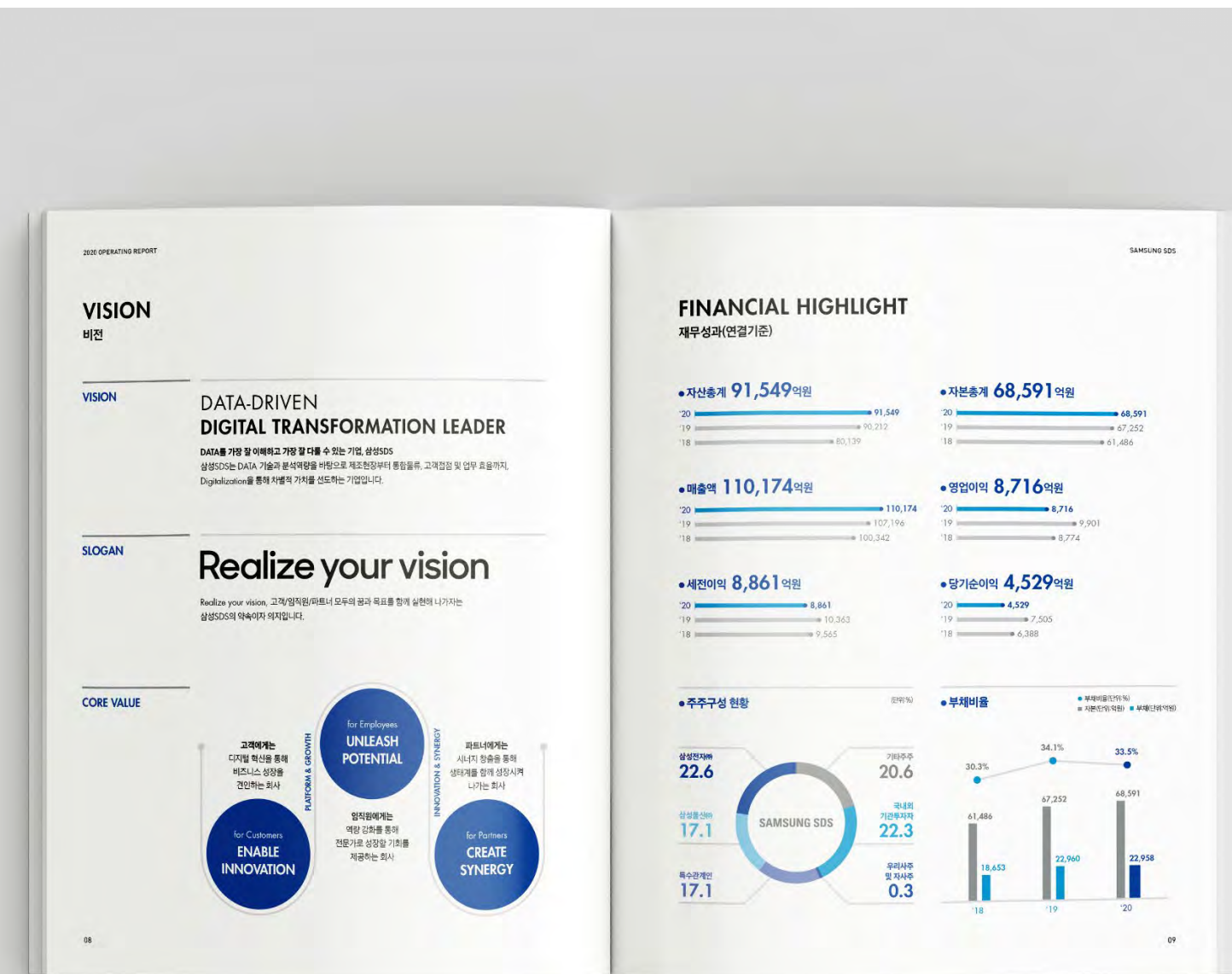
제36기 영업보고서

2020.01.01
2020.12.31

Data-Driven Digital Transformation Leader



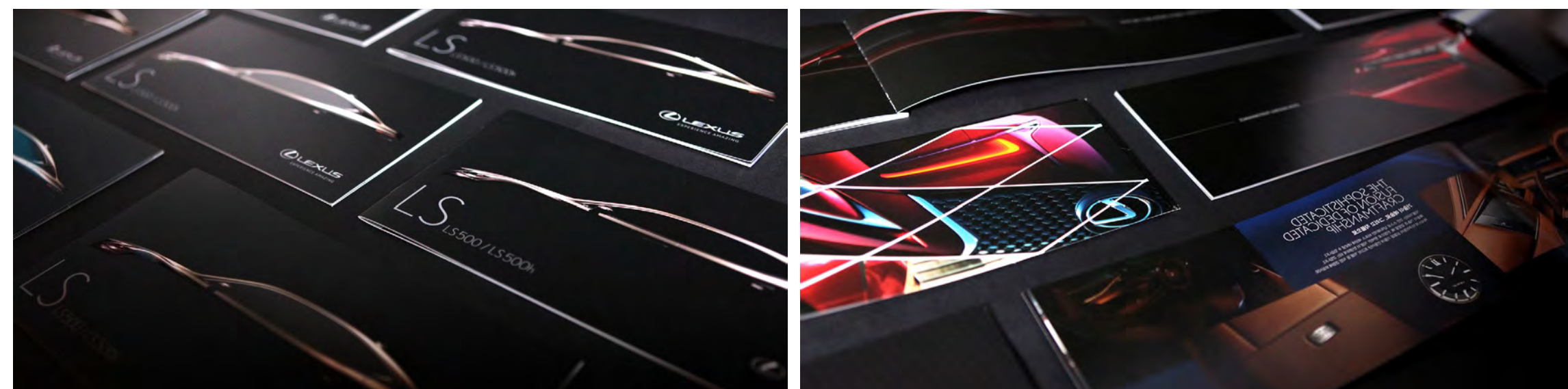
SAMSUNG SDS
Realize your vision



EDITORIAL DESIGN

렉서스 차량 카탈로그 연간 대행 (2017~2018)

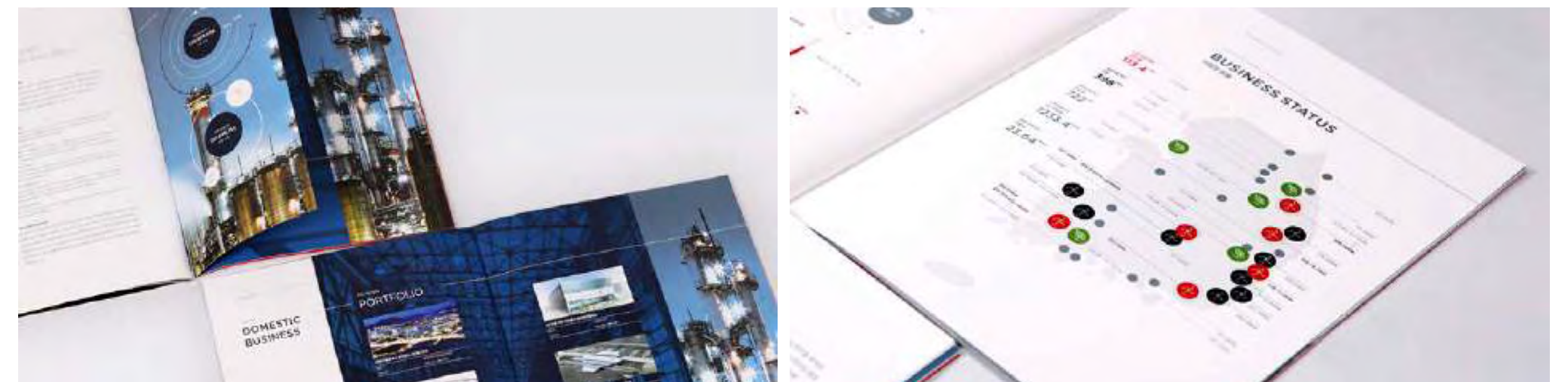
고객에게 렉서스 차량의 특성과 셀링 포인트를 쉽게 전달하기 위하여 '세일즈 키트(Sales Kit)'이라는 콘셉트로 디자인 및 제작.



EDITORIAL DESIGN

대명그룹 PR 브로슈어 디자인 및 제작 (2018)

기업의 비전과 함께 기존의 사업영역과 새로운 사업영역을 소개하고 대명그룹의 미래를 담아낸 브로슈어



EDITORIAL DESIGN

LG서브원 엡스퍼트 홍보 브로슈어 (2017)

공간관리 전문 브랜드 '엡스퍼트'의 런칭에 맞춰 브로슈어, 리플릿, 잡지 광고, 홍보 영상 등 통합 마케팅 프로젝트를 진행.



EDITORIAL DESIGN

CJ 올리브영 PR Brochure 제작 (2016)

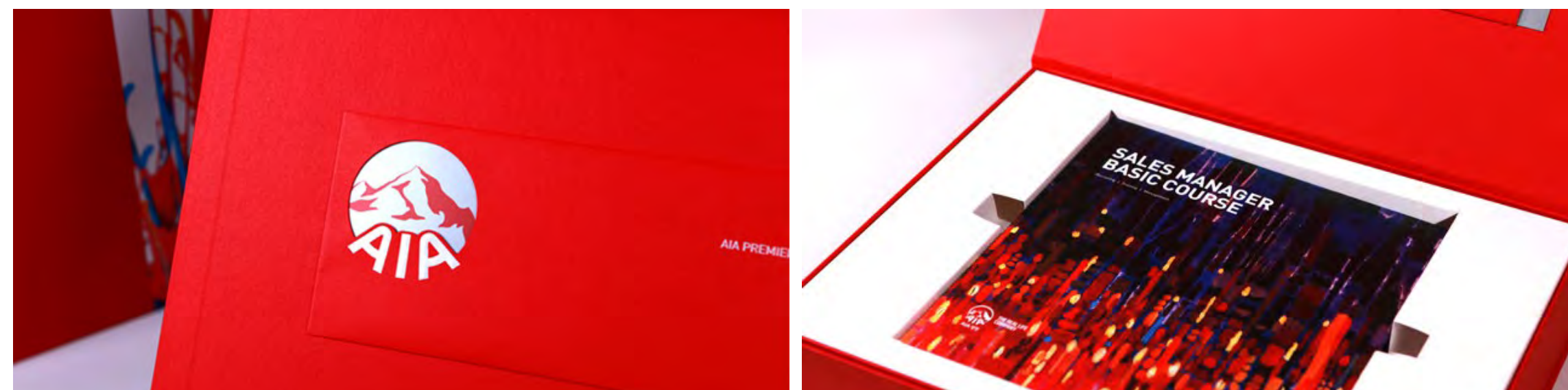
국내 최초 헬스앤뷰티(Health&Beauty) 스토어 'CJ 올리브영 홍보 브로슈어' 디자인 프로젝트를 진행.



EDITORIAL DESIGN

AIA 생명 교재 & 웰컴킷 제작 (2016)

보험영업 전문가에서 영업 관리자로서의 첫 걸음을 걷는 AIA 생명 교육생을 위한 키트 제작.



EDITORIAL DESIGN

롯데백화점 에비뉴엘 월드타워점 오픈 광고 (2014)

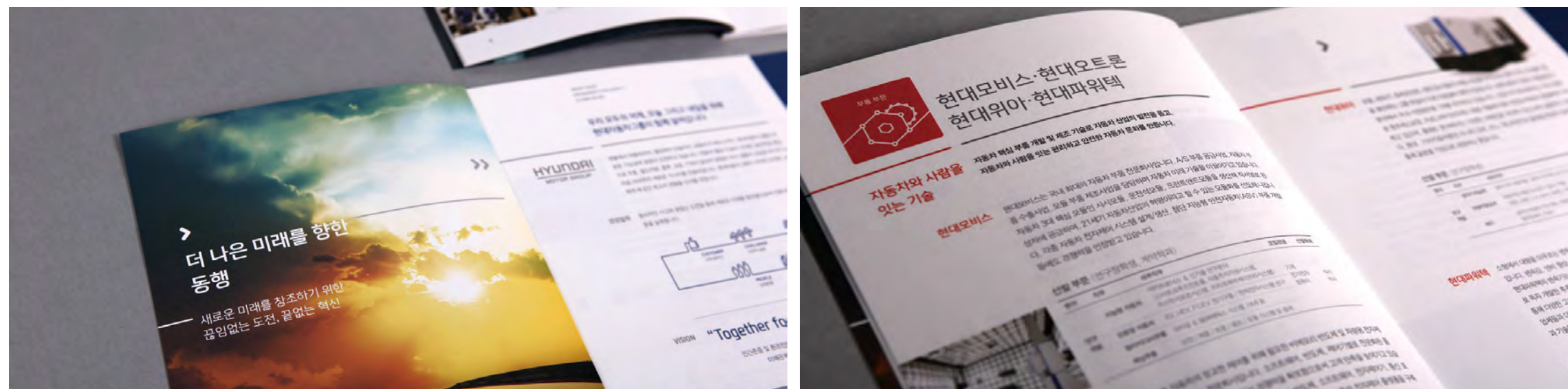
에비뉴엘 월드타워점의 수려한 내/외관 컨셉에서 그래픽 모티브 착안, 쇼핑 정보 전달의 편의성 제고.



EDITORIAL DESIGN

현대자동차그룹 미래 R&D인재육성 프로그램 브로슈어 제작(2015)

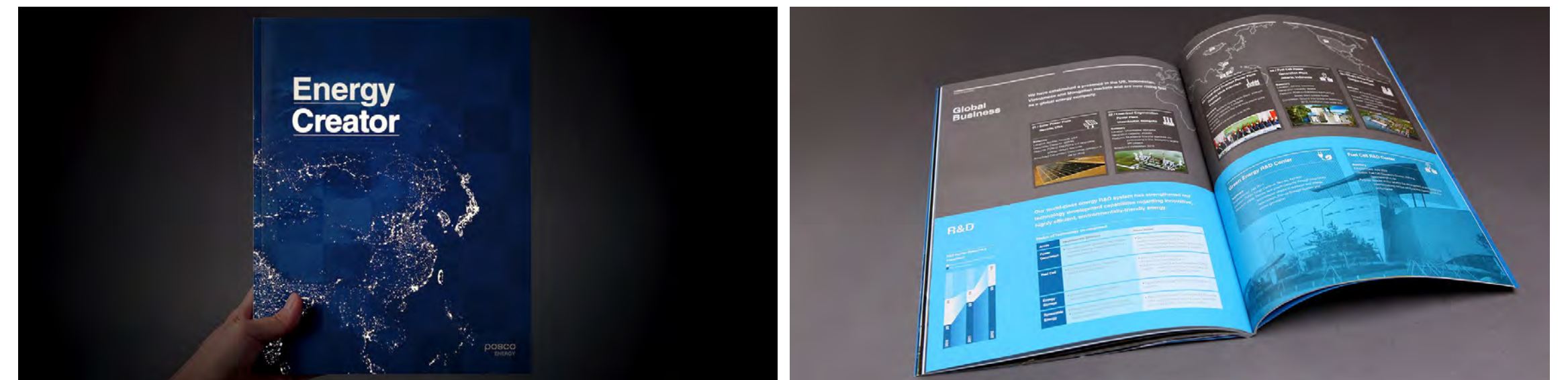
현대자동차그룹이 새로운 인재발굴을 위해 지속적으로 실시해온 '미래 R&D인재육성 프로그램'의 홍보 브로슈어 제작.



EDITORIAL DESIGN

포스코에너지 기업 홍보 브로슈어

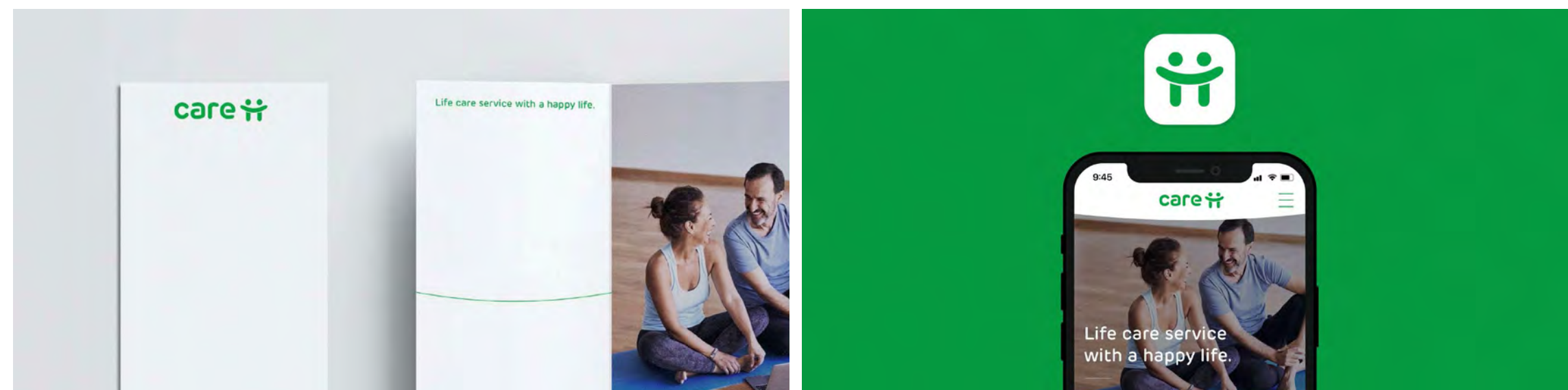
이념과 비전 등으로부터 기업의 철학을 재정립하고 주요 사업영역들을 알기 쉽게 소개하는 브로슈어 제작.



BRANDING

시그나그룹 CareH BRAND IDENTITY 개발 (2021)

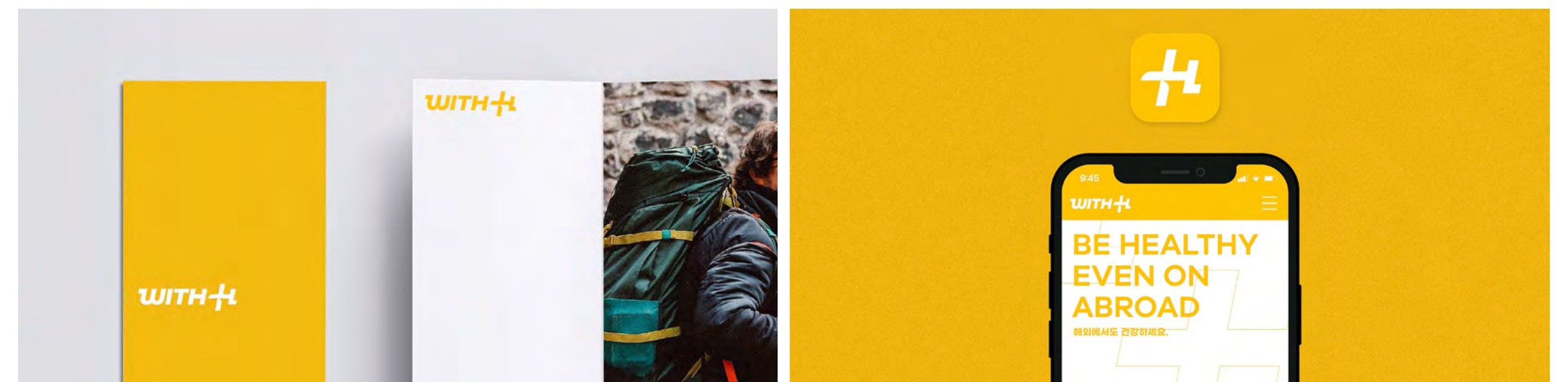
글로벌 기업 시그나그룹에서 새롭게 런칭하는 노인 케어 서비스 브랜드 아이덴티티 및 앱 로고 개발



BRANDING

시그나그룹 WithH BRAND IDENTITY 개발 (2021)

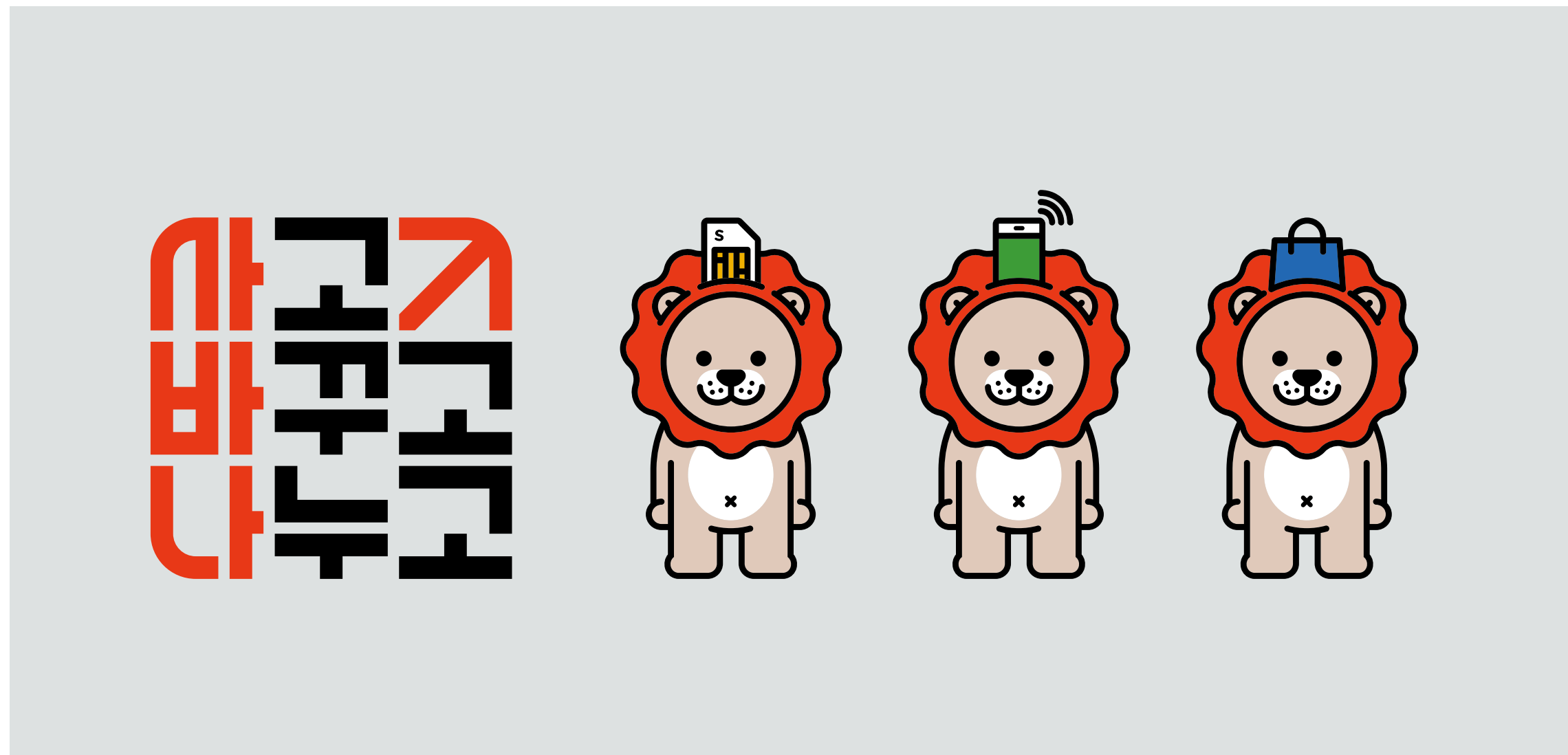
글로벌 기업 시그나그룹에서 새롭게 런칭하는 해외여행 보험 서비스 브랜드 아이덴티티 및 앱 로고 개발



BRANDING

SK 텔링크 중고폰 거래앱 개발 및 브랜딩 (2019)

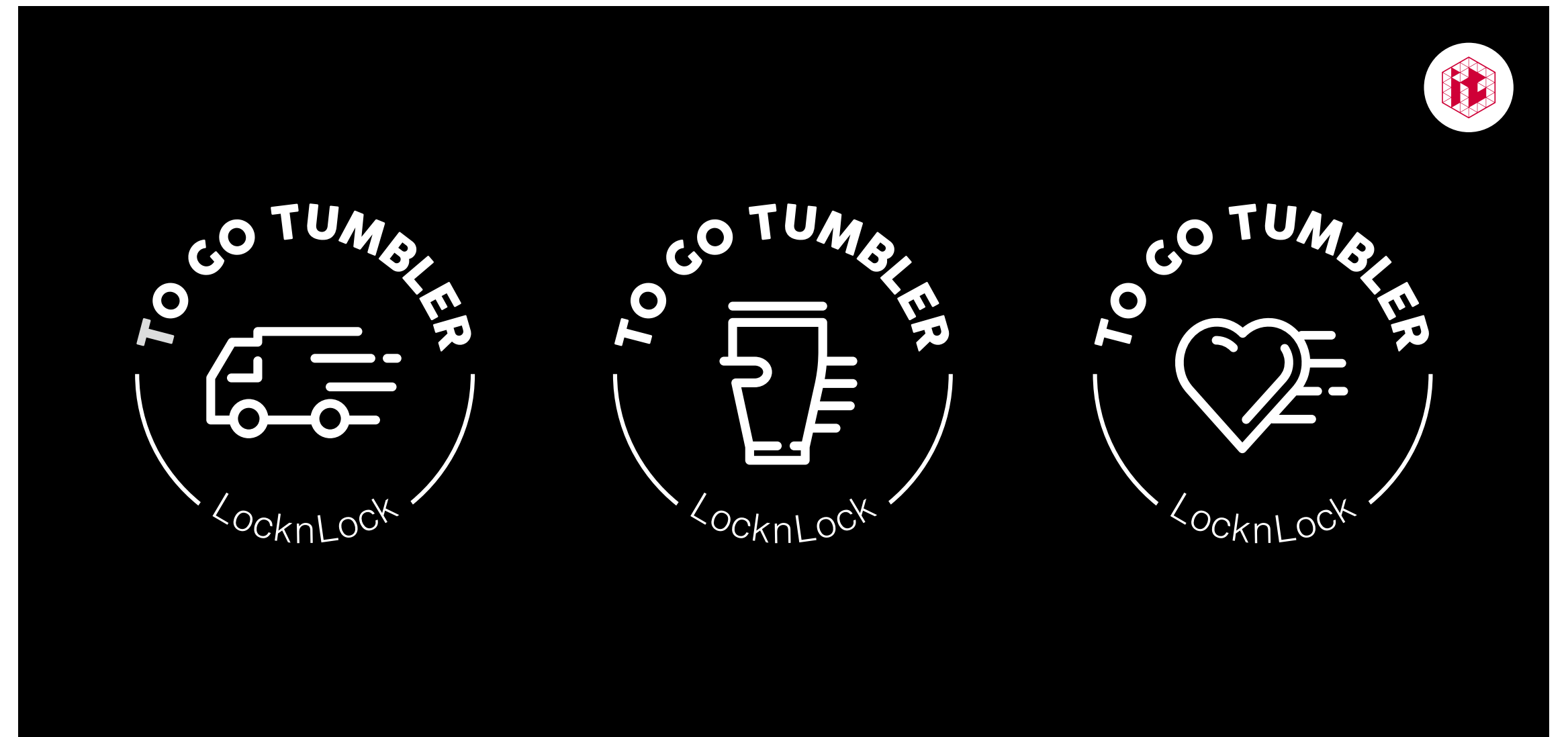
SK 텔링크의 중고폰 거래앱 네이밍부터 워드마크, 캐릭터 개발 등 브랜드 아이덴티티 개발



BRANDING

락앤락 'TO GO TUMBLER' 엠블럼 개발 및 브랜딩 (2019)

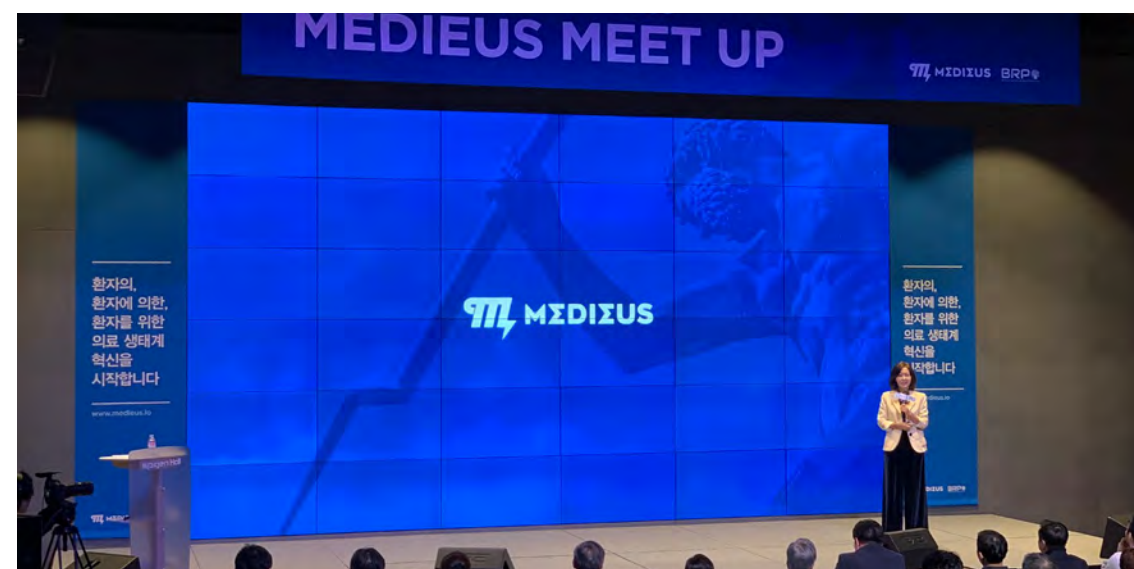
텀블러를 들고 있는 손의 모습, MOVING TRUCK CAFE가 움직이는 모습, 캠페인 동참의 마음 등 중의적 의미를 담은 엠블럼 개발 [2019 IT AWARD 시각디자인 부문 대상]



BRANDING

MEDIUS BRANDING (2018)

메디우스는 '메디컬+제우스'의 합성어로 의학의 신 '아스클레피오스'의 지팡이, 신전을 나타내는 3개의 기둥, 제우스의 번개로 메디우스의 M을 표현하여 브랜딩 디자인 개발, 웹사이트 구축



BRANDING

잡스 브랜드 리뉴얼, 마케팅 커뮤니케이션 (2018)

Kill Different라는 콘셉트로 타 브랜드와의 차별점을 소구, 패키지부터 브랜드 사이트, 쇼핑몰까지 대대적인 리뉴얼 작업



BRANDING

제주특별자치도 브랜드 아이덴티티 및 사이니지 개발

국내 유일의 특별자치행정을 실현하는 제주특별자치도. 자연경관의 조화, 효율성, 기능성, 편리성을 추구하는 브랜딩 구축.



BRANDING

워커히호텔 브랜딩 및 사이니지 개발

워커히호텔의 브랜드 아이덴티티와 사이니지 개발.



BRANDING

STAY B 호텔 브랜딩 및 사이니지 개발

STAY B 호텔의 브랜드 아이덴티티와 사이니지 개발.



BRANDING

서울로얄호텔 브랜딩 및 사이니지 개발

서울로얄호텔의 브랜드 아이덴티티와 사이니지 개발.



IMPACT BUSINESS

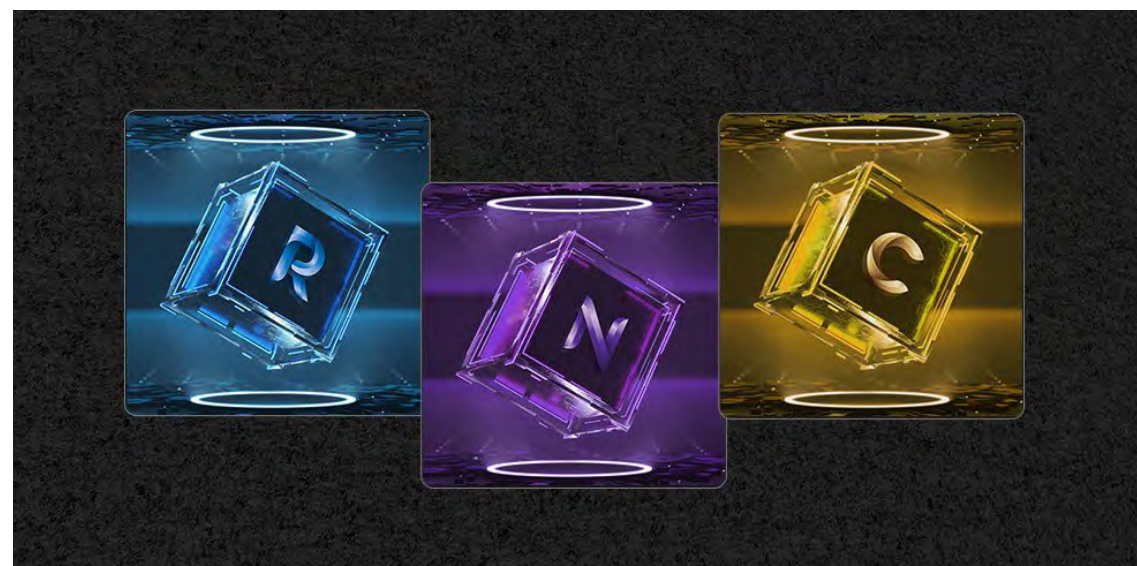
SMALL START-UP

CSV(CREATING SHARED VALUE)

SMALL START-UP

NFT 유틸리티 멤버십 프로젝트 ‘Royal NFT Club’ (2022)

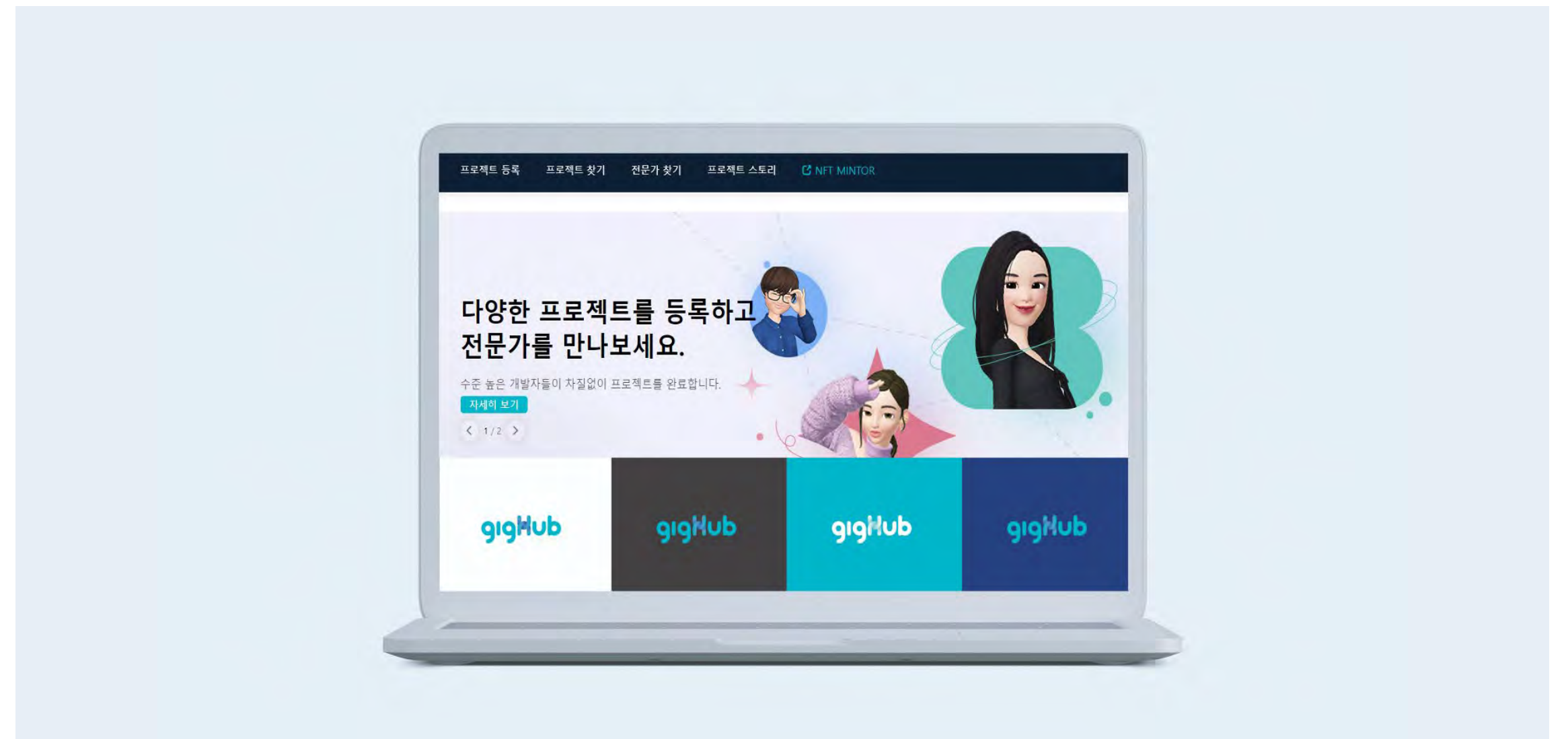
다양한 브랜드 NFT의 유틸리티에 가치를 부여하고, 브랜드 유틸리티가 멤버십으로 시장에서 안정적으로 운영될 수 있도록 연결 시켜주는 자체 NFT 프로젝트



SMALL START-UP

400만 킥커들과 프로젝트를 연결 시켜주는 ‘긱허브 플랫폼’ (2023)

각 이코노미(gig economy) 시대에 맞춰, 자유롭게 일하는 킥커들과 인력수급에 어려움을 겪는 기업을 연결해주고 프로젝트의 흥행도 도와주는 플랫폼



전문 킥커들과 소통을 통해 프로젝트 홍보

프로젝트 단위로 토큰을 개설하여 프로젝트 성격에 맞는 전문성 높은 킥커들과 수시로 소통, 교류

- 프로젝트 토큰**
기업, 브랜드, 이벤트, 기간제 프로젝트 및 IT PRODUCT 토큰 개설 후 다양한 소통과 평가 전문가 상담을 진행
- 전문 킥커**
해당 프로젝트의 전문 분야에 맞춰 전문성 높은 킥커들과의 소통
- 홍보 효과**
전문 킥커들과의 소통을 통해 자연스럽게 프로젝트 홍보 효과 확보

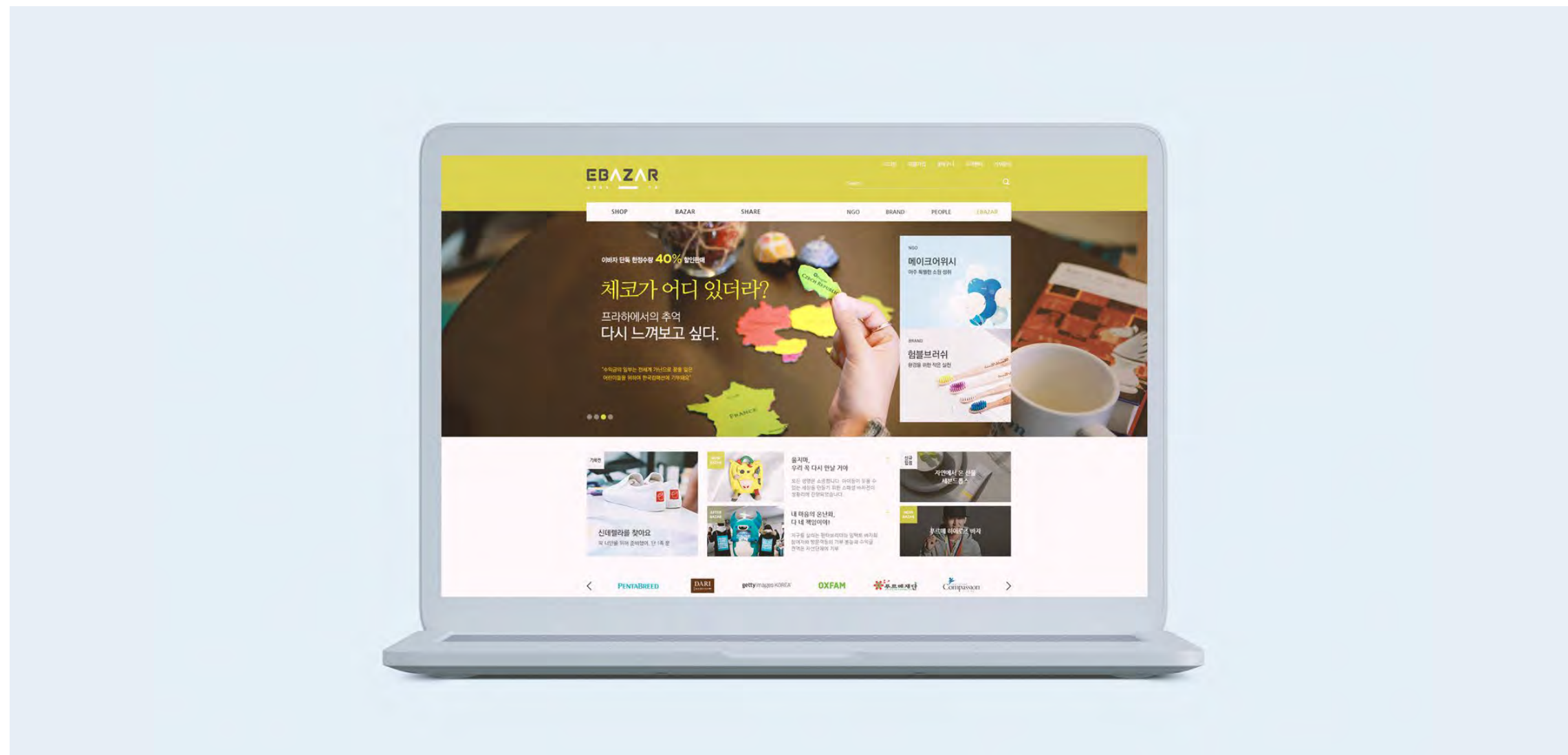
킥커들과 다양한 인터랙션을 통해 프로젝트를 홍보할 수 있습니다

- 프로젝트 토큰 개설**
간편하게 프로젝트에 대한 주제, 내용과 함께 자세한 웹사이트, SNS 채널 등도 표시 가능
- 킥커 참여**
프로젝트와 관련된 높은 킥커들에게 프로젝트 노출
- 킥커 소통**
프로젝트에 대한 다양한 의견 및 평가, 토론 진행
- 프로젝트 홍보**
댓글 참여, 직접 참여, 투표, SNS 등 여러 인터랙션을 통해 프로젝트 홍보 효과

SMALL START-UP

쇼핑하고 기부 이바자 EBAZAR (2016)

365일 열린 바자를 즐길 수 있는 온라인 기부 바자 쇼핑몰로, 소비자에게는 쇼핑하고 기부하는 착한 소비 문화를 확산시키고 NGO와 공정무역과 같은 사회 단체들의 자생적 지속성장을 돕는 비즈니스



SMALL START-UP

국내 유일 리얼타임 낚시예약앱 (2017)

150여명의 선장님이 직접 관리하는 진짜 예약 서비스 앱, 선장님이 직접 올리는 조황 스토리, 업계 최초 30~40% 할인 적용된 리얼타임 숙박 예약도 가능



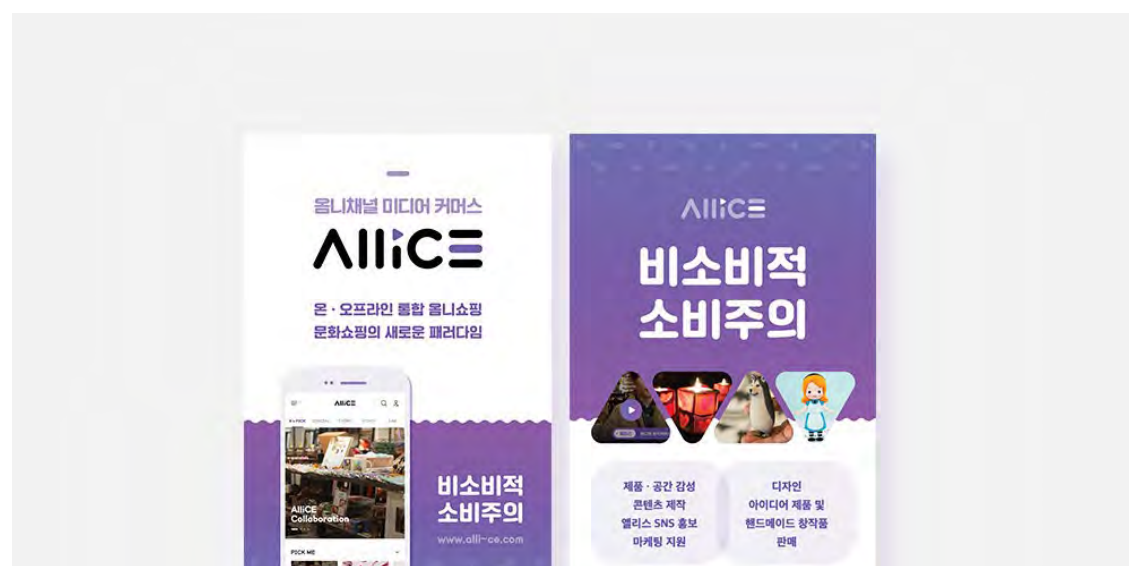
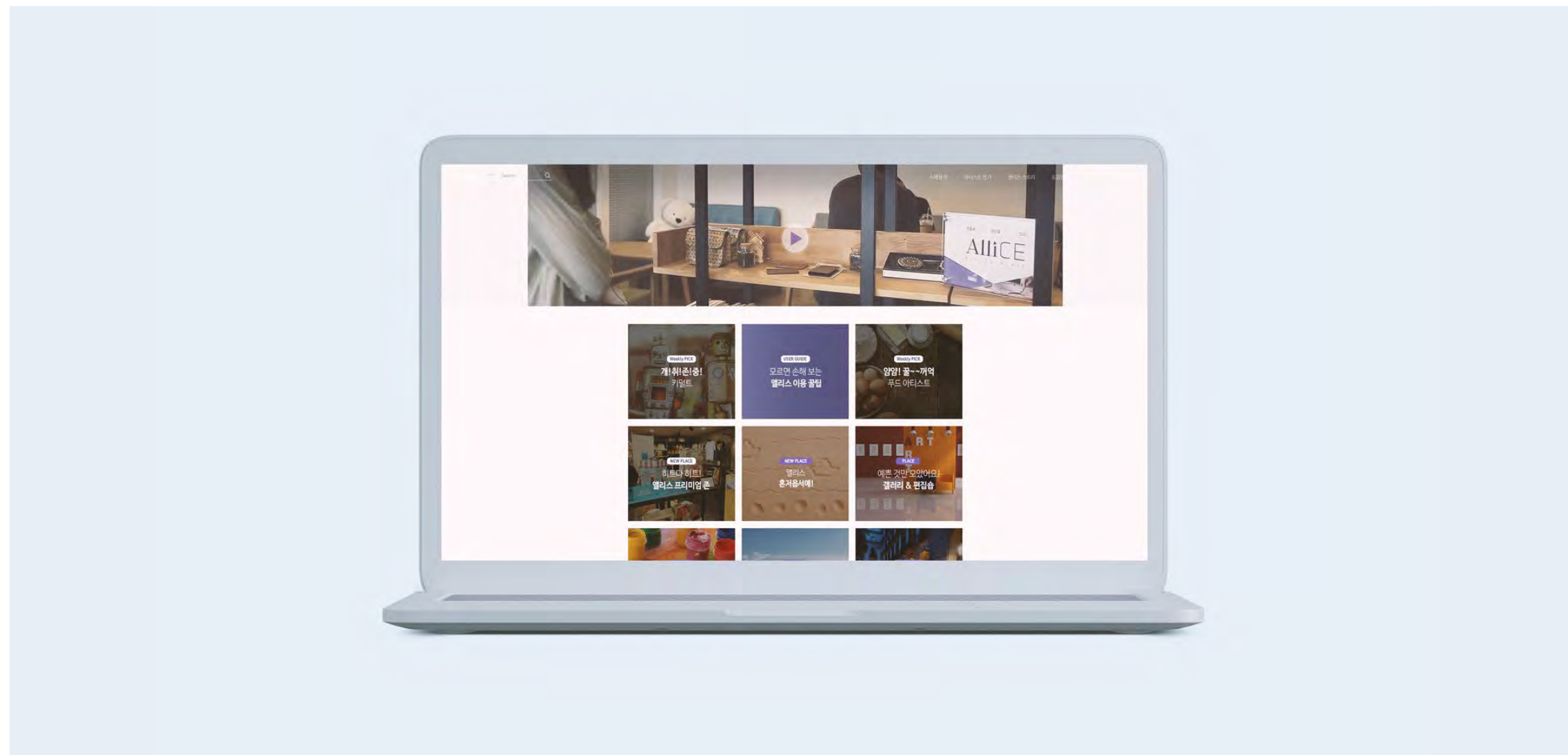
자유를 품고, 바다로 떠나는. 낭만적인 해양레저여행
당신의 푸른 꿈, 낚시여행 투와 함께 펼쳐주세요~!



SMALL START-UP

작품과 공간을 잇다, Alice 런칭 (2015)

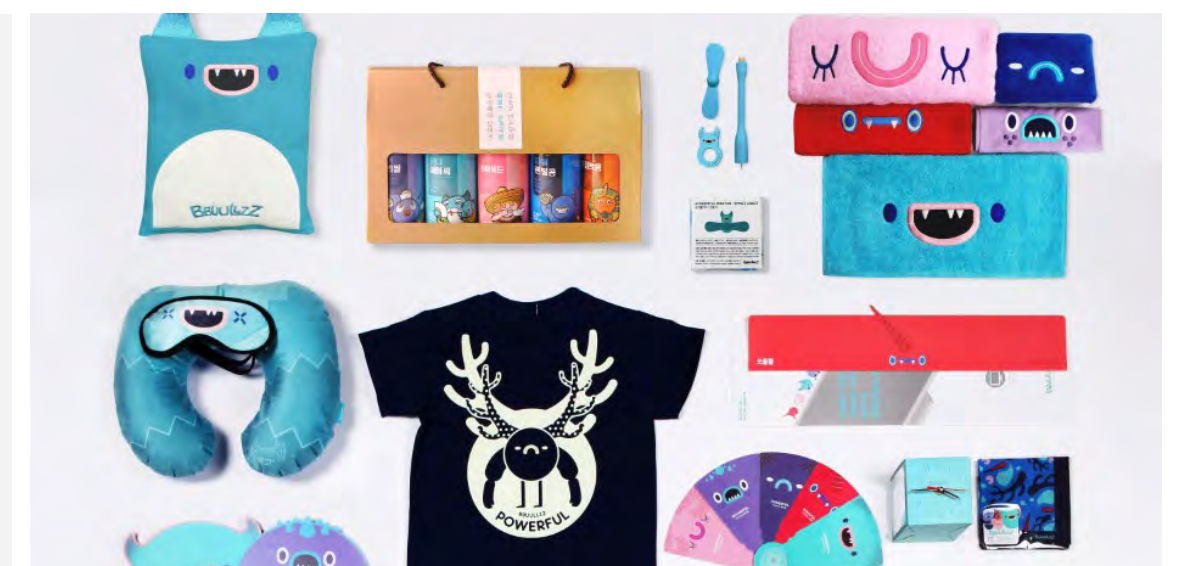
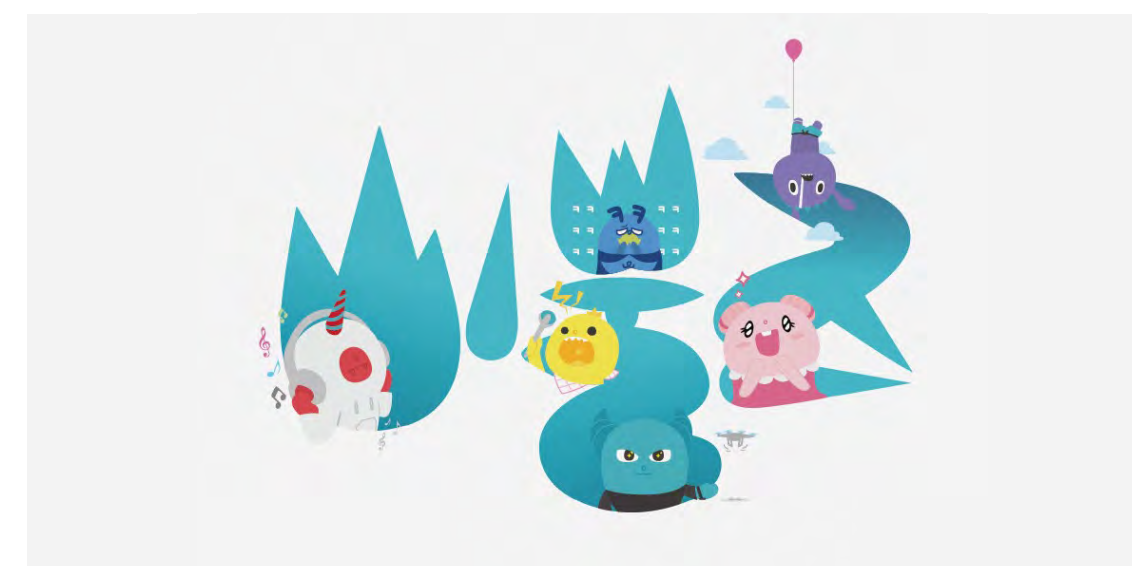
핸드메이드 작가와 공간을 중개하는 앨리스는 공간 공유를 통해 가치를 창출하는 공유경제 플랫폼. 최근 '비소비적 소비주의' 매거진 형태의 옴니쇼핑 미디어 커머스로 재탄생



SMALL START-UP

삐뽀즈 오뎀 그랜드 런칭 (2015)

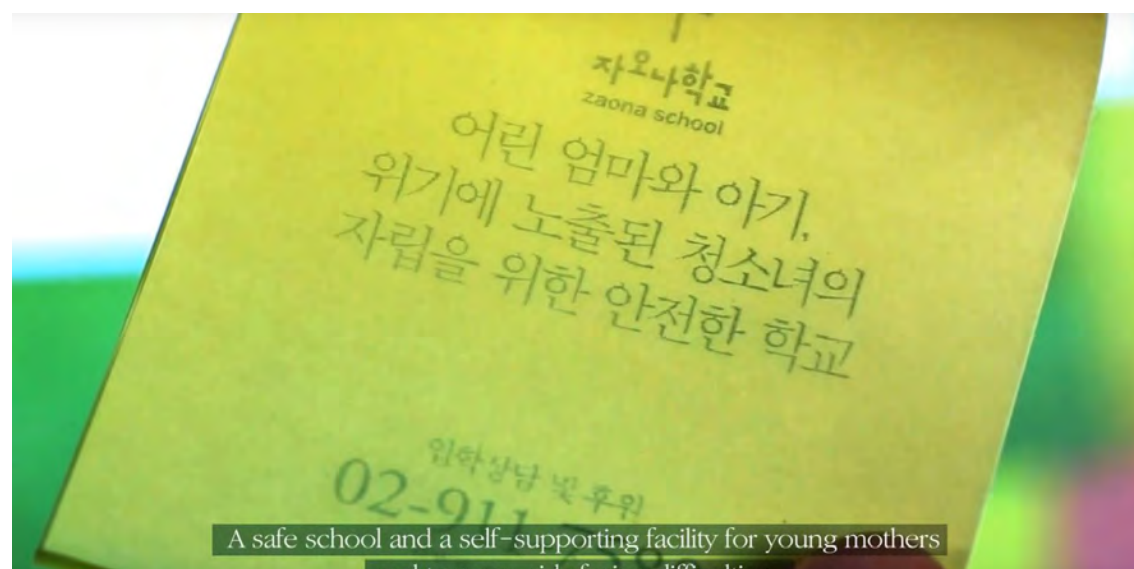
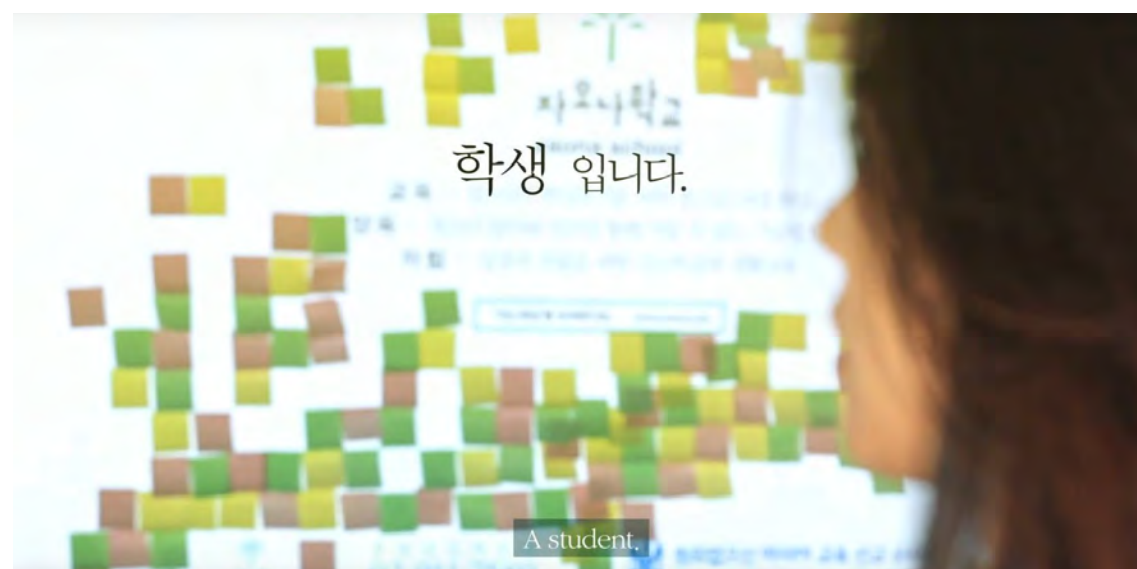
펜타브리드가 만든 삐뽀하고 뽀뽀한 녀석들의 좌충우돌 오감발광 분투기, 삐뽀즈는 무빙툰, 삐캐쇼, 스토어팜을 통해 개성 넘치는 콘텐츠로 제작되어 인기를 얻고 있음



CSV

어린 엄마와 딸을 위한 자오나 학교 광고 캠페인 (2016)

삶과 학업 모두 위기에 노출된 10대 미혼모들. 그 소녀들과 아기를 양육하고, 교육을 시키며 성인이 될 때까지 보호하는 자오나학교를 세상에 알리는 캠페인



CSV

국내 최초 발달장애 클라리넷 '드림워드앙상블' 첫 정기공연 캠페인 (2016)

편견의 눈을 감으면, 가슴이 음악을 듣는다. 발달장애인으로 클라리넷 연주자들로 구성된 '드림워드 앙상블' 세상에 소개한 캠페인



CSV

라오스 어린이의 교육을 지원하는 '라오스라오' 캠페인 (2018)

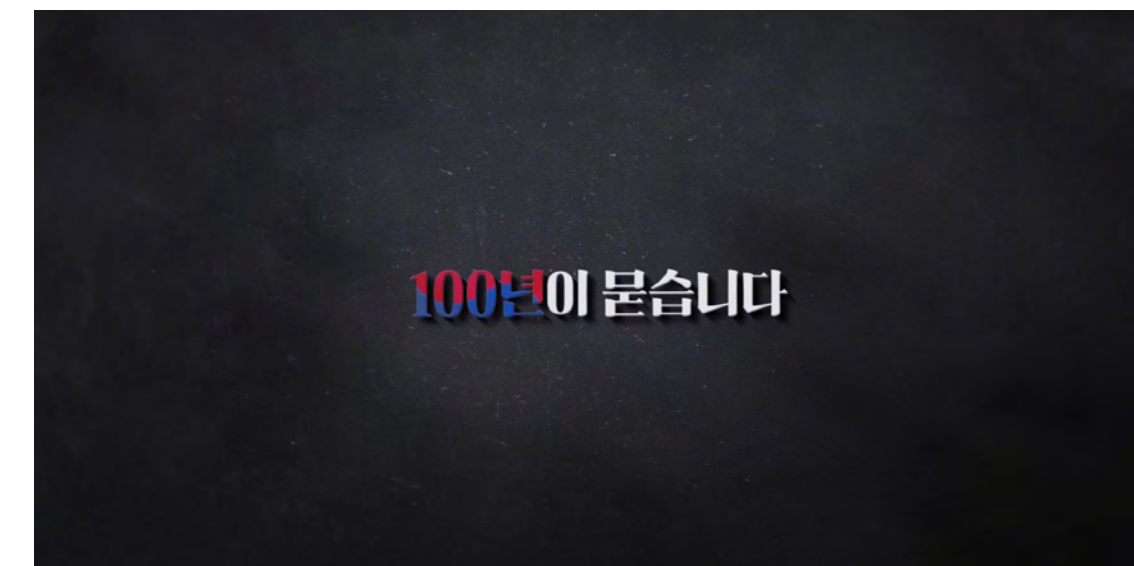
열악한 학습환경에 있는 라오스 어린이들의 교육을 위한 교재와 교보재를 나누는 지살펜 최초의 글로벌 캠페인

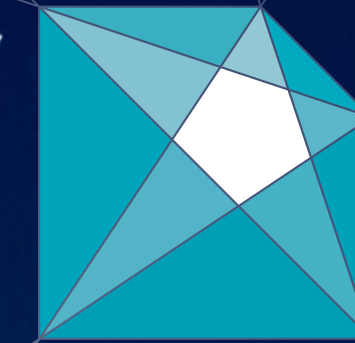


CSV

우리의 역사적 무지함을 꾸짖는 '100년이 묻습니다' 캠페인 (2019)

우리가 '질문하는 국민'이 되어 지난 100년간 잘 못 만들어지고 전해져온 '몇개의 역사'를 다시 진실되고 명랑하게 디자인하는 역사 디자인 캠페인





PENTABREED **COMPANY BRIEF 2025**

T. 02-6911-5555

F. 02-6499-2525


A. 9, Seoun-ro 26-gil, Seocho-gu, Seoul, Korea


H. www.pentabreed.com

E. sales@pentabreed.com

 facebook.com/pentabreed

 www.github.k

 www.pentapost.net

 instagram.com/pentabreed_official